

Presseinformation

media.net berlinbrandenburg begrüßt 250. Mitglied!

- » **Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft freut sich über den Zuwachs von fast 80% seit 2009**
- » **mediengipfel mit Hartmut Ostrowski, Messegemeinschaftsstand auf der dmexco, mediendinner im Dezember – die Kreativen in Berlin-Brandenburg erwartet ein spannendes 2. Halbjahr**

Berlin, 9. August 2010: Weiter steigenden Zuspruch erfährt das media.net berlinbrandenburg: Seit 2009 konnte das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion über 110 neue Mitglieder gewinnen – eine Steigerung von fast 80%. Bernd Schiphorst, Initiator und Vorstandsvorsitzender media.net: *„Für die Kreativwirtschaft in Berlin und Brandenburg sind wir heute die unangefochtene erste Adresse, egal ob Konzern, Garagenbetrieb oder Existenzgründer. Und wir entwickeln uns ständig weiter, um den regionalen Medienunternehmen auch in Zukunft als starke Plattform zur Seite zu stehen.“*

Der media.net berlinbrandenburg e.V. freut sich aktuell über das 250. Mitglied und begrüßt herzlich die auf Innovationsmarketing und -management spezialisierte, international tätige Unternehmensberatung trommsdorff + drüner im Netzwerk. trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (t+d) wurde 1999 gegründet. Mit 40 Mitarbeitern unterstützt t+d Unternehmen an den erfolgskritischen Punkten in Marketing- und Innovationsprozessen und fühlt sich der Problemlösung von den ersten Ideen bis zur erfolgreichen Implementierung verpflichtet. Das Verständnis des veränderten Informations- und Kommunikationsverhaltens und die Auswirkungen auf Business2Business sowie Business2Consumer Geschäftsmodelle ist ein Fokus der wissenschaftlichen und beratenden Tätigkeit. *„Als Marketing-, Innovationsberatung und Digitalagentur sind für uns Kontakte zur Kreativ- und Medienszene von großer Bedeutung. Dank der Mitgliedschaft im media.net berlinbrandenburg und dem Zugang zu spannenden Veranstaltungen und Initiativen, können wir den Dialog mit etablierten und jungen Unternehmen und mit Entscheidern aus Politik und Wirtschaft weiter intensivieren.“*, so Prof. Dr. Marc Drüner.

Die Mitglieder des media.net und die Kreativwirtschaft in Berlin-Brandenburg können gespannt sein auf das 2. Halbjahr 2010: Hartmut Ostrowski, Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann AG, ist zu Gast beim 28. mediengipfel am 21. Oktober. Am 15. und 16. September findet in Köln die dmexco (digital marketing exposition & conference) als Leitmesse für digitales Marketing in Deutschland statt. Unter dem Motto „BERLIN.digital“ präsentieren sich hier auf Initiative des media.net berlinbrandenburg 11 Berliner Unternehmen gemeinsam auf 115 qm Standfläche. Hochkarätige Gastgeber und kurze, knackige Keynotes – das sind die Markenzeichen des medien.dinner im Dezember, zu dem media.net und Medienboard führende Medienunternehmer laden ... und vieles spannende mehr erwartet die Mitglieder des media.net in der 2. Hälfte 2010.

media.net: Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft

media.net berlinbrandenburg e.V. ist das branchenübergreifende Bündnis für Unternehmen der Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion. Zu den Mitgliedern zählen renommierte und weltweit bekannte Unternehmen ebenso wie junge Start-ups.

Pressekontakt:

media.net berlinbrandenburg e.V.
Andrea Wickleder | Öffentlichkeitsarbeit
T. 030 – 2125-3131 | F. 030 – 2125-3140
wickleder@medianet-bb.de | www.medianet-bb.de