

trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (t+d) ist eine auf Innovationsmanagement und Marketing spezialisierte, international tätige Unternehmensberatung mit Verbindung zu den Marketing-Lehrstühlen von Prof. Trommsdorff (TU Berlin) und Prof. Drüner (Steinbeis-Hochschule Berlin). Unsere aktuell knapp 60 Berater verbinden innovative Marktanalysen mit der Entwicklung unternehmerischer Lösungen für Kunden aus dem Dax-30-Umfeld. Im Zuge unseres dynamischen Wachstums suchen wir für unser Büro in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Director Social Data / Digital Intelligence (m/w)

Ihre Aufgabe:

Als gestandene Führungsperson verantworten Sie den Erfolg und Ausbau unserer Consulting-Unit, die auf die Planung und Evaluation digitaler Marketingkampagnen spezialisiert ist. Der inhaltliche Schwerpunkt Ihrer Arbeit liegt dabei in der Zusammenführung vielfältiger digitaler Daten (z.B. Web Analytics, Social Media Trackings und Google Suchdaten), um strategische und operative Marketing-Empfehlungen zu definieren. Besondere Bedeutung besitzt hierbei die Integration neuer Medien in die Kommunikations- und Vertriebsprozesse unserer Kunden (Social CRM). Zudem steuern Sie den langfristigen Aufbau einer Benchmark-Datenbank, für den Sie Ihre ausgeprägte Branchenkenntnis aus den Bereichen FMCG und Automotive einbringen. In Abstimmung mit anderen Teams optimieren Sie interne Geschäftsprozesse und entwickeln innovative Konzepte für die Gewinnung von Neukunden. Die erfolgreiche Beratung namhafter Unternehmen ist für Sie ebenso selbstverständlich wie die überzeugende Präsentation Ihrer Arbeitsergebnisse auf Deutsch und Englisch.

Ihr Profil:

- Mehrjährige Berufserfahrung als Führungskraft in einer namhaften Agentur oder Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Business Intelligence und Marketing
- Ausgeprägte Kompetenz in der Lösung komplexer analytischer Fragestellungen
- Fundierte Erfahrung in der Steuerung Internationaler Projekte, idealerweise mit Bezug zum chinesischen Markt
- Nachweisbare Erfahrung in der Führung interdisziplinärer Teams
- Fundierte Kenntnis wissenschaftlicher und technologischer Trends im Themenfeld neue Medien
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihr Kontakt:

Bei Interesse übersenden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail zu Händen von Herrn Roman Babick: recruiting@td-berlin.com

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem dynamisch wachsenden Unternehmen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortung, inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten und ein attraktives, leistungsorientiertes Kompensationspaket runden unser Angebot ab.