

t+d Marketing Consultants (Beijing) ist eine auf Innovationsmanagement und Marketing spezialisierte, international tätige Unternehmensberatung. Unsere Berater verbinden innovative Marktanalysen mit der Entwicklung unternehmerischer Lösungen für unsere Kunden. Im Zuge unseres dynamischen Wachstums suchen wir einen

## **Strategy Consultant (w/m)**

### **Ihre Aufgabe:**

Als Mitglied unseres Beraterteams entwickeln Sie passgenaue Angebote für unsere Kunden. Sie entwickeln Strategien im relevanten Kontext, generieren Insights, erkennen und definieren Möglichkeiten, zeigen Visionen auf und unterstützen unsere Kunden im Markt.

Sie stellen sich projektspezifischen Aufgaben. Sie erstellen und designen Marketingkonzepte und Strategien (sowohl im digitalen als auch im Kommunikationsbereich), die für Kunden und Konsumenten einen Erlebnisraum schaffen. Sie geben unseren Kunden das Werkzeug für Innovationen mit an die Hand. Die überzeugende Aufbereitung und Präsentation von Ergebnissen zählt damit ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet wie die effektive Steuerung interdisziplinärer Teams in international ausgerichteten Projekten.

### **Ihr Profil:**

- Exzellenter Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement oder ähnlicher Studienrichtung, idealerweise mit Schwerpunkten in innovativer Marktforschung, (Online-)Marketing oder Social Media Management.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung (Senior-Consultant: 8 Jahre), vorzugsweise in den Bereichen Unternehmensberatung, Business Intelligence oder Marketing.
- Ausgezeichnete Fähigkeiten im Bezug auf Dialog, Umgang mit Kunden sowie Projektmanagement und -organisation.
- Bewerber müssen sicher präsentieren können und tiefes Verständnis für Geschäftsumfelder und Kunden mitbringen. Sie müssen sich in Teams und / oder als Strategy Consultant wohl fühlen und in der Lage sein, ihren Standpunkt und Expertise zu illustrieren und mitzuteilen. Regelmäßiger persönlicher Kundenkontakt per E-Mail und Telefon ist erforderlich.
- Erfahrungen in der strategischen (Online-)Marketingkonzeption.
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office Standardanwendungen (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Internationale Projekterfahrung, idealerweise mit Bezug zum chinesischen Markt.
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, Chinesisch-Kenntnisse sind von Vorteil.
- Ein hohes Maß an Kreativität, Selbständigkeit und Belastbarkeit.

### **Zusätzliche Fähigkeiten**

- Sie haben ein intuitives Verständnis davon, was zu welchem Zeitpunkt wichtig ist und warum. Stil zählt dabei ebenso wie Substanz.
- Sie bringen Motivation, Initiative, Energie und Liebe zum Detail mit.
- Bewerber müssen bereit sein, die Ärmel hochzukrempeln und anzupacken.

**Kontakt:**

Bei Interesse übersenden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail zu Händen von Herrn Roman Babick: [recruiting@td-berlin.com](mailto:recruiting@td-berlin.com).

Für diese Position muss der erfolgreiche Kandidat bereit sein in Beijing, China zu arbeiten.

Wir bieten herausfordernde Aufgaben in einem dynamischen und engagierten Team. Flache Hierarchien und ein attraktives, leistungsorientiertes Kompensationspaket runden unser Angebot ab.