

Kreativ aufgeteet



Petra Raddatz von Pixelpark.

AA Schriftgröße

02.09.2010 - Zum achten Golftag des media.net berlinbrandenburg e.V. trafen sich knapp 50 Vertreter aus Medien, Wirtschaft und Politik zum Texas Scramble und anschließendem Barbecue. Fortsetzung garantiert!

7 Bilder

Einmal pro Saison versammeln sich namhafte Vertreter der media.net-Mitgliedsunternehmen und Gäste zu einem gemeinsamen Golfturnier, durchgeführt von media.net berlinbrandenburg e.V., dem Unternehmensbündnis der Creative Industries in Berlin und Brandenburg, in Kooperation mit der

Topswing Golfschule und Golf.de.

In diesem Jahr fand der bereits achte Golftag mit einem Texas Scramble über neun Löcher im Märkischen Golfplatz Potsdam statt. Knapp 50 Teilnehmer, darunter Nick Zimmermann (Park Studios), Ingo Schmahl (Deutsche Telekom), Holger Letzel (MTV Networks Germany) und Guido Evers (GVL) spielten in insgesamt neun Gruppen um den Sieg.

Media.net - achter Golftag Märkischen Golfplatz Potsdam

[Fotostrecken »](#)



[Zum Öffnen der Fotostrecke bitte auf eines der Bilder klicken!](#)

Der große Favorit war auch in diesem Jahr das Team Telekom um Ingo Schmahl. Doch bei strahlendem Sonnenschein wuchsen einige Außenseiter über sich hinaus, sodass die media.net-Trophäe zwar etwas überraschend aber letztendlich absolut verdient an die Newcomer im Turnier gingen: Beate Fischer, Andreas Gebhard & Team. Team Telekom musste sich in diesem Jahr mit einem der hinteren Plätze zufrieden geben.

Gekrönt wurde das erfolgreiche Golfturnier mit einem Barbecue und Networking in relaxter Atmosphäre. Für die Preise sorgten Golf.de, Rivoli Hotels, beauty24.de, die Telekom, Ellington Hotel und yoove.

Zu media.net:

Das media.net berlinbrandenburg e.V. ist ein branchenübergreifendes Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft in Berlin und Brandenburg. Zu den Mitgliedern und Ansprechpartnern zählen die Vorstände und Geschäftsführer von etablierten, erfolgreichen Medien-Unternehmen wie Axel Springer, Cornelsen, Tip Verlag, Universal Music, Motor Entertainment, Studio Babelsberg, Sat1, DTAG, zanox.de oder UFA und zahlreiche Agenturen (Scholz & Friends, Media Consulta, Pixelpark etc). Neue Medien wie Aperto, MyHammer, spacedealer, VZnet Netzwerke, eBay und Start-ups - also die gesamte Kreativ- und Medienbranche runden die Mitgliederliste ab. Hauptziel ist es, die Unternehmen miteinander zu vernetzen und durch Kontakte zu Politik und Wirtschaft, Standortmarketing und Services wie Aus- und Weiterbildungen oder Seminare zu stärken. Austausch. Information. Sensibilisierung. Eine enge Zusammenarbeit besteht mit anderen Netzwerken wie Create Berlin, ADC, music comission etc. Zu den Förderern gehören das Medienboard Filmförderung BerlinBrandenburg und die IBB.

Ähnliche Artikel

Event

Unser Mann bei der Open

02.08.2010 - Mizuno lud den Gewinner unseres großen Open-Gewinnspiels, Christian Schüller, für zwei Tage zur Open Championship nach St. Andrews ein. ... [weiterlesen](#)

Event

Golf Camp für Kids

14.07.2010 - Die Begeisterung fürs Golfen steckt auch die Kids an. Im Golf Camp lernen Ihre Kinder spielend den richtigen Schwung. Der Gutschein für ein ... [weiterlesen](#)
