

Andrea Peters

Geschäftsführerin media.net berlinbrandenburg e.V.



Andrea Peters ist seit mehr als 20 Jahren in der Medienbranche tätig. Sie studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Hochschule der Künste (heute UdKB). Parallel zum Studium arbeitete sie als Aufnahmeleiterin bei diversen Berliner TV-Produktionen der Firma nfp tv mit und später als Produktionsassistentin gemeinsam mit Loretta Walz an deren Grimme-Preis prämierten Film „Die Frauen von Ravensbrück“. 1995 übernahm Andrea Peters die organisatorische Leitung der Master School Drehbuch, wo sie gemeinsam mit Oliver Schütte internationale Drehbuchprogramme entwickelte und umsetzte. Der Wechsel ins Erich Pommer Institut als Leiterin der Weiterbildungsabteilung kam 2002. Sie war maßgeblich an der

Umsetzung der Programme Insight Out (HFF Potsdam) und der Entertainment Master Class beteiligt. Andrea Peters hat am 1. März 2008 die Geschäftsführung des media.net berlinbrandenburg e.V. übernommen.

media.net: Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft

media.net berlinbrandenburg e.V. ist das branchenübergreifende Bündnis für Unternehmen der Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion. 2000 initiiert vom damaligen Medienbeauftragten der Länder Berlin und Brandenburg und Vorstandsvorsitzenden, Bernd Schiphorst, garantierte das Netzwerk gleich zu Beginn eine Schnittstelle zur Politik. Auch heute noch mischt es mit: Es informiert und verbindet durch Studien und Umfragen, praxisnahe Weiterbildung und wertvolle Kontakte. Zu den Mitgliedern zählen renommierte und weltweit bekannte Unternehmen wie Universal Music Entertainment, Ufa Film & TV Produktion und die Scholz & Friends Group ebenso wie junge Start-ups wie Aka-Aki und Hiogi.

Pressekontakt:

media.net berlinbrandenburg e.V.
Andrea Wickleder | Öffentlichkeitsarbeit
T. 030 – 2125-3131 | F. 030 – 2125-3140
wickleder@medianet-bb.de | www.medianet-bb.de