

P R E S S E M E L D U N G

Internet Film Fest Webcuts.09: Der Wettbewerb ist eröffnet!

Berlin, den 11. Juni 2009. Alle Kreativen weltweit werden aufgerufen, bis zum 1. September 2009 ihre Beiträge aus den Bereichen Animation, Web Documentary, Machinima, Infotainment und Collaborative Projects und/oder für den Wettbewerb Berlin Award einzureichen. Voraussetzung für die Annahme der Beiträge ist, dass sie für das Internet produziert oder hauptsächlich darin veröffentlicht worden sind.

Webcuts.09 – Mit neuen Kategorien am Start:

Die besten Internet Filme aus aller Welt stehen im Mittelpunkt von Webcuts.09. Neben dem qualitativ hochwertigen Animationsfilm, der in diesem Jahr in der Kategorie „Webcuts Classics“ gezeigt und prämiert wird, werden 2009 zusätzlich vier neue, noch junge, aber bereits international relevante Formate ausgezeichnet sowie ein extra Wettbewerb für Filme über oder aus Berlin ausgeschrieben:

- **WEB DOCUMENTARY / VIDEO REPORT**
Fokus: Doku und Reportage
- **MACHINIMA**
Fokus: Echtzeitanimation aus Gameengine
- **INFOTAINMENT**
Fokus: Motion-Infographics
- **COLLABORATIVE PROJECTS**
Fokus: Collaborative Filmteams/Kino
- **WEBCUTS CLASSICS**
Fokus: Animation / 3-D Animation
- **Extra Wettbewerb: BERLIN AWARD**
Fokus: Berlin als Sujet und/oder Filmemacher aus Berlin und Brandenburg

Als Preise erhalten die Gewinner hochwertige Professional Software-Packages im Wert von mehreren tausend Euros.

Webcuts.09 – Festival und internationale Plattform:

In Berlin, dem Zentrum der internationalen Kunst-, Design- und Multimediaszene – und über das Internet via live streaming weltweit – wird dem Publikum präsentiert, was in monatelanger Arbeit produziert und nur einem interessierten Internetpublikum bekannt war.

„Interface!berlin präsentiert zusammen mit der Agentur Familie Redlich und dem Unternehmensnetzwerk media.net berlinbrandenburg die ausgewählten internationalen Beiträge auf der großen Filmleinwand und geben sie zur Bewertung durch eine Jury von Medienexperten und den Zuschauern vor Ort und im Internet frei“ erklärt Sven Assmann, Vorsitzender von interface!berlin, dem Multimediaverband in Berlin.

Webcuts.09 ist Plattform für den qualitativ hochwertigen, nichtkommerziellen Film aber auch für den weltweiten Dialog zwischen Designern, Filmemachern und Publikum. Über Weblog und in verschiedenen Communities wie Facebook oder Twitter werden sich Profis und Einsteiger, Enthusiasten, Interessenten und Neugierige aus aller Welt austauschen können. Ziel ist es, gerade den jungen Filmemachern den Zugang zu internationalen Kontakten zu ermöglichen.

Webcuts.09:

Call for Submission:
Deadline 1. Sept. 09

Award-Verleihung:
1. Oktober 09

Einreichungen unter:
www.webcuts.org

Veranstalter:
interface!berlin
familie redlich
media.net berlinbrandenburg

Kooperationspartner:
Museum für Kommunikation

Gefördert durch:
Medienboard Berlin
Brandenburg

Pressekontakt:
Simone Würdinger
Tel: 030-5670-1553
Mobil: 0162 39 67 533
E-Mail: pr@webcuts.org

Webcuts.09 – Kriterien für die Einreichung:

Akzeptiert werden Filme, die für das Internet produziert worden sind oder hauptsächlich darin veröffentlicht wurden, egal ob digital hergestellt oder mit herkömmlicher Schnitttechnik. Die Filme können von unterschiedlicher Länge und Machart sein und müssen in den letzten 12 Monaten das Licht der Welt erblickt haben. Nicht die Technik sondern das Internet als Plattform und Transportmittel ist der Ausgangspunkt. Nicht akzeptiert werden Produktwerbung sowie illegale, gewaltverherrlichende oder pornografische Inhalte.

Webcuts.09 – Auswahlverfahren für die Webkatz-Trophäe:

Die Auswahl der Nominierten wird nach technischen und inhaltlichen Kriterien durch die Veranstalter getroffen. Eine Jury von Design-, Film- und Medienexperten wird daraus die Besten für die Award-Verleihung auswählen. Die Kriterien sind Qualität/Innovation von Idee und Story sowie deren Umsetzung/Produktion im Kontext Web. Durch Stimmauszählung der Besucher vor Ort und dem Publikum im Internet ermittelt, wird auch ein Publikumspreis vergeben. Als Preise erhalten die Gewinner hochwertige Professional Software-Packages im Wert von mehreren tausend Euros.

Webcuts.09 – Beiträge bis zum 1. September einreichen:

Auf die Website gehen www.webcuts.org und dort das Formular ausfüllen.

Webcuts.09 – Termine & Location:

Die Internet Film Fest-Nacht findet am 01. Oktober 2009 in Berlin im Museum für Kommunikation statt. Genaue Informationen zur Veranstaltung und zum Programm sind ab Juli auf der Website www.webcuts.org abrufbar.

Webcuts.09 – Der Event für den internationalen Internetfilm:

Webcuts ist lokal und global zugleich. Das Internet Film Fest Webcuts ist 2001 in Berlin gegründet worden. Ursprünglich von jungen Enthusiasten gegründet, hat sich Webcuts mittlerweile international einen Namen gemacht und präsentiert Beiträge aus der ganzen Welt, von Brasilien über Italien, Deutschland, Japan, Amerika. Webcuts ist heute in der Lage, sowohl regionale Entwicklungen zu beeinflussen als auch international in Communities Diskussionen anzustoßen. Seit 2001 dokumentiert, begleitet und fördert Webcuts die Entwicklung des Internetfilms als eigenständiges Medium.

Webcuts.09 – Veranstalter:

interfaceberlin – Der Multimediaverband in Berlin.
Ansprechpartner: Sven Assmann, Simone Würdinger
www.interface-berlin.org
info@interface-berlin.org

familie redlich – Agentur für Marken und Kommunikation
Ansprechpartner: Eckhard M. Jäger
www.familie-redlich.de
e.jaeger@familie-redlich.de

media.net berlinbrandenburg – Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft
Ansprechpartner: Jeannette Dobrunz
www.medianet-bb.de
dobrunz@medianet-bb.de

Webcuts.09 – Fragen zur Einreichung:

Sven Assmann, Tel: +49 (0)30-26 03 08 65, E-Mail: <mailto:info@webcuts.org>
Eckhard M. Jäger, Tel: +49 (0)30-81 87 770, E-Mail: <mailto:info@webcuts.org>

Webcuts.09 – Allgemeine Fragen:

Juliane Springsguth: info@webcuts.org

Pressekontakt:

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial zu.

Webcuts.09 – Ansprechpartner Medien:

interface!berlin – Der Multimediaverband in Berlin.

Simone Würdinger

Lützowstraße 106

10785 Berlin

Tel: +49 (0)30-56 70 15 53

Mobil: 0162-39 67 533

E-Mail: pr@webcuts.org