

Presseinformation und Einladung

Gebündeltes Berliner Branchen Know-how auf der dmexco in Köln

- » 11 Unternehmen der Hauptstadtregion auf 115 qm Standfläche - 2009 traten auf der dmexco erstmals Unternehmen gemeinsam unter dem Motto BERLIN.digital auf. Dieser erfolgreiche Zusammenschluss wird auf Initiative des media.net berlinbrandenburg in diesem Jahr mit noch mehr teilnehmenden Unternehmen fortgesetzt.
- » Am 15. September 2010 laden die Aussteller zum nunmehr traditionellen Berlin-Empfang auf den Gemeinschaftsstand

Berlin, 2. September 2010: Am 15. und 16. September 2010 präsentiert sich der von media.net berlinbrandenburg initiierte Gemeinschaftsstand BERLIN.digital auf der dmexco (digital marketing exposition & conference) in Köln, der Leitmesse für digitales Marketing in Deutschland.

Weltweit gilt die Digitale Wirtschaft als Wachstumsbranche und für Berlin ist sie längst ein wichtiger Standort- und Wirtschaftsfaktor geworden: „Die IT-Wirtschaft ist eine treibende Kraft der Hauptstadtregion. Dazu zählen innovative IT-Unternehmen, die Lösungen für Handel, Industrie und Verwaltung anbieten, ebenso wie junge Unternehmen der digitalen Wirtschaft in den Bereichen Games, Mobile Entertainment und Web 2.0. Maßgeblich für die Innovationskraft Berlins sind die exzellenten Hochschulen, eine hervorragend ausgebaute Infrastruktur und die weltoffene Atmosphäre. Berlin ist zum „place to be“ für Kreative und Talente aus aller Welt geworden.“ **Klaus Wowereit**, Regierender Bürgermeister von Berlin, freut sich, dass sich auch in diesem Jahr wieder einige Berliner Unternehmen der digitalen Wirtschaft mit einem Gemeinschaftsstand an der dmexco beteiligen. „Sie präsentieren damit ein gutes Stück Berliner Innovations- und Leistungskraft.“

Die elf Unternehmen

Auf dem Messestand, der mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Berlin und Brandenburg finanziert wurde, präsentieren sich elf Berliner Kreativunternehmen aus Branchen wie Internet/Web 2.0, IT, Online-Marketing, Games und Marktforschung. Mit dabei sind: DIEONLINEFABRIK - Agentur für Onlinemarketing GmbH, House of Research GmbH, internetwarriors GmbH, mashero GmbH, mindline media GmbH, moviepilot GmbH, noovee media GmbH, One to Smile GmbH, reqorder GmbH, School of Management and Innovation und SEO-effektiv GmbH.



Vielen Dank unseren Sponsoren:

BERLIN.digital@dmexco2010 ist eine Initiative von:

BERLIN.digital@dmexco2010

Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg, war vom Erfolg der Initiative 2009 überzeugt: „Der Erfolg im letzten Jahr hat uns bestärkt, auch in diesem Jahr wieder den Unternehmen der Hauptstadtregion die kostengünstige Chance zu geben, sich vor Ort zu präsentieren und gemeinsam mit media.net den Standort auf der dmexco erleb- und erfahrbar zu machen. Das Bemerkenswerte an dieser Initiative ist, dass die Unternehmen gemeinsam und sichtbar unter dem Motto BERLIN.digital auftreten. Ich freue mich, auf den Austausch vor Ort und viele neue Kontakte.“ Sie finden BERLIN.digital in **Halle 08.1, Standnummer G-068**.

Der Besuch der dmexco ist **für registrierte Fachbesucher kostenlos**. Mehr: <http://www.dmexco.de/besucher>

Berlin-Empfang

Unterstützt von Berlin Partner, Extrajetzt® Interactive, nacamar, newthinking, Software und Support Media und Sparwelt lädt BERLIN.digital auf den Gemeinschaftsstand zum **Berlin-Empfang am Mittwoch, 15. September 2010 um 18.30 Uhr**. Lernen Sie bei traditionell Berliner Currywurst und Pilsner sowie hessischem Apfelwein in Köln innovative Vermarktungskonzepte kennen, knüpfen Sie Kontakte und entspannen Sie mit uns. Medienvertreter können sich bei Andrea Wickleder, wickleder@medianet-bb.de, akkreditieren.

Die dmexco

Auf der dmexco trifft sich die Branche: von Online- und Mobile-Advertising über Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing bis hin zum Targeting – alle Experten sind vor Ort, um neue Geschäftskontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und Business zu machen. Eröffnet wird die Marketing-Messe in Köln am 15. September mit einer Keynote von Benjamin Faes, Head of Youtube und Display EMEA. Er wird zum Thema „Die spannende Zukunft von Display-Werbung“ referieren. Für 2010 erwartet die dmexco über 300 Aussteller und rund 14 - 15.000 Besucher. www.dmexco.de

media.net: Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft

media.net berlinbrandenburg e.V. ist das branchenübergreifende Bündnis für Unternehmen der Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion. Zu den Mitgliedern zählen renommierte und weltweit bekannte Unternehmen ebenso wie junge Start-ups.

Pressekontakt:

media.net berlinbrandenburg e.V. | Andrea Wickleder | Öffentlichkeitsarbeit
T. 030 – 2125-3131 | F. 030 – 2125-3140
wickleder@medianet-bb.de | www.medianet-bb.de

Aussteller:

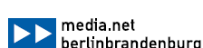
Partner:



Vielen Dank unseren Sponsoren:

BERLIN.digital@dmexco2010 ist eine Initiative von:



Finanziert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Berlin - Investition in Ihre Zukunft.

