

Nutzung sozialer Netzwerke im Internet

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| Datenbasis: | 1.000 Berliner |
| Erhebungszeitraum: | 20. bis 27. Mai 2010 |
| statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte |
| Auftraggeber: | media.net Berlin-Brandenburg |

In sozialen Netzwerken, wie z.B. „meinVZ“ oder „studiVZ“, kann man sich mit anderen austauschen und Kontakte knüpfen.

Insgesamt 42 Prozent der Berliner - in der Gruppe der 18- bis 29-Jährigen sind es fast doppelt so viele - geben an, von sozialen Netzwerken im Internet Gebrauch zu machen.

58 Prozent nutzen diese nach eigener Angabe nicht.

▪ Nutzung sozialer Netzwerke im Internet *)

Es nutzen – zumindest hin und wieder –
soziale Netzwerke im Internet ...

| | ja % | nein % |
|---------------------|---------|-----------|
| insgesamt | 42 | 58 |
| Ost-Berlin | 42 | 58 |
| West-Berlin | 41 | 59 |
| 18- bis 29-Jährige | 80 | 20 |
| 30- bis 44-Jährige | 40 | 60 |
| 45- bis 59-Jährige | 29 | 71 |
| 60 Jahre und älter | 8 | 92 |
| Hauptschule | 22 | 78 |
| mittlerer Abschluss | 35 | 65 |
| Abitur, Studium | 43 | 57 |

*) Basis: Internetnutzer