

Produktkauf übers Internet

Datenbasis:	1.001 Berliner
Erhebungszeitraum:	17. bis 26. August 2010
statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber:	media.net Berlin-Brandenburg

68 Prozent der Internetnutzer – Befragte mit höherem Haushaltsnettoeinkommen etwas häufiger - geben an, hin und wieder Produkte übers Internet zu kaufen.

32 Prozent – Ältere deutlich häufiger als Jüngere - tun das nach eigener Angabe nicht.

▪ Produktkauf übers Internet? *)

	Es kaufen hin und wieder Produkte über das Internet	
	ja %	nein %
insgesamt	68	32
Ost-Berlin	70	30
West-Berlin	67	33
18- bis 29-Jährige	73	27
30- bis 44-Jährige	76	24
45- bis 59-Jährige	68	32
60 Jahre und älter	46	54
Haushaltsnettoeinkommen		
- unter 1.500 €	64	36
- 1.500 bis unter 3.000 €	69	31
- 3.000 € oder mehr	77	23

*) Basis: Internetnutzer

Diejenigen, die schon einmal Produkte übers Internet gekauft haben, wurden gebeten anzugeben, ob sie sich normalerweise vorab im Geschäft über die entsprechenden Produkte informieren. 38 Prozent der Befragten – insbesondere Ältere – tun das nach eigener Angabe.

61 Prozent hingegen – Befragte mit höherem Haushaltsnettoeinkommen etwas häufiger als Befragte mit niedrigerem Haushaltsnettoeinkommen – informieren sich nicht erst im Geschäft, bevor sie Produkte über das Internet kaufen.

▪ **Vorabinformationen im Geschäft? *)**

	Es informieren sich normalerweise vorher im Laden über die Produkte, die sie im Internet kaufen wollen	
	ja %	nein **) %
insgesamt	38	61
Ost-Berlin	37	63
West-Berlin	39	60
18- bis 29-Jährige	43	57
30- bis 44-Jährige	33	65
45- bis 59-Jährige	33	65
60 Jahre und älter	51	49
Haushaltsnettoeinkommen		
- unter 1.500 €	41	57
- 1.500 bis unter 3.000 €	43	56
- 3.000 € oder mehr	30	69

*) Basis: Internetnutzer, die schon einmal Produkte übers Internet gekauft haben

**) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“