

## Meinungen zu 3-D-Fernsehern

Datenbasis:	1.001 Berliner
Erhebungszeitraum:	12. bis 25. Februar 2010
statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber:	media.net Berlin-Brandenburg

Fast alle großen Elektronikherstellen haben angekündigt, im kommenden Sommer Fernseher auf den Markt zu bringen, die dreidimensionale Bilder liefern.

23 Prozent der Berliner – insbesondere die Jüngeren – könnten sich vorstellen, sich einen solchen 3-D-Fernseher zu kaufen.

Für drei Viertel der Berliner käme ein solcher Kauf dagegen nicht in Frage.

### ▪ Kauf eines 3-D-Fernsehers?

Es könnten sich vorstellen, sich einen  
3-D-Fernseher zu kaufen

	ja %	nein *) %
insgesamt	23	76
Ost-Teil	22	77
West-Teil	24	74
18- bis 29-Jährige	34	64
30- bis 44-Jährige	24	73
45- bis 59-Jährige	23	77
60 Jahre und älter	14	86

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“