

## Mobile Mediennutzung

Datenbasis: 1.002 Berliner  
 Erhebungszeitraum: 21. bis 30. Juli 2010  
 statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte  
 Auftraggeber: media.net

Danach gefragt, von welchen Möglichkeiten der mobilen Mediennutzung sie in letzter Zeit unterwegs Gebrauch gemacht haben – ob über Laptop, Handy, iPhone, Ipod oder über ein anderes tragbares elektronisches Gerät, wird von den Berlinern am häufigsten das Radio (44 %) genannt.

Audioportale wie z.B. iTunes wurden von 14 Prozent der Befragten genutzt.

11 Prozent haben die Möglichkeit genutzt, sich unterwegs Videos im Internet anzusehen, 6 Prozent haben unterwegs ferngesehen.

Audioportale oder Video-Internetseiten werden von den Jüngeren deutlich häufiger genutzt als von den Älteren.

### ▪ Mobile Mediennutzung

Wenn sie unterwegs sind, haben in letzter Zeit die folgenden Unterhaltungs- oder Informationsmöglichkeiten genutzt

	Radio	Audioportale, wie z.B. iTunes	Video- Internet- seiten	Fernsehen
	%	%	%	%
insgesamt	44	14	11	6
Ost-Teil	44	12	11	6
West-Teil	43	15	11	6
18- bis 29-Jährige	37	30	22	6
30- bis 44-Jährige	43	19	17	9
45- bis 59-Jährige	58	7	4	5
60 Jahre oder älter	39	0	2	3