

media.net:catapult

Succeed in Berlin und Brandenburg

Bis zum 30. Juli 2010 können alle Geschäftsführer eines Start-ups und Jungunternehmens aus der regionalen Kreativwirtschaft sich für **media.net:catapult** bewerben. Das 1-jährige Mentoren-Programm des media.net berlinbrandenburg wird von September 2010 bis Juli 2011 wieder in Berlin stattfinden.

media.net:catapult unterstützt Gründungen innerhalb der wichtigen ersten drei Jahre mit dem Ziel, Aufbau und Wachstum der Unternehmen zu beschleunigen [*catapult*] und die Chancen für einen dauerhaften Unternehmenserfolg zu erhöhen. Berlin ist die Hauptstadt für kreative Gründer. media.net:catapult ist die Plattform zur professionellen Förderung von jungen Unternehmern.

Drei-Säulen-Konzept

media.net:catapult ist konsequent auf den spezifischen Bedarf von Nachwuchsunternehmern ausgerichtet. Der Schwerpunkt liegt auf einer anwendungsrelevanten Begleitung der Nachwuchsunternehmer bei allen unternehmerischen Herausforderungen durch den Transfer von Erfahrungen und Know-how zwischen den Teilnehmern sowie mit erfolgreichen Unternehmern. Es eröffnen sich neue Perspektiven für ein schnelleres Wachstum und eine verbesserte Wettbewerbsfähigkeit.

1. media.net:catapult - MENTORING

Werden Sie Teil eines Erfolgsteams mit führenden Branchen-Experten – und transferieren Sie wertvolles Wissenskapital in Ihr Unternehmen.

2. media.net:catapult - NETWORKING

Tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus – und machen Sie praktische Erfahrungen für sich nutzbar.

3. media.net:catapult - QUALIFIZIERUNG

Schärfen Sie Ihre Unternehmer-Kompetenzen – und verbessern Sie die Marktchancen Ihres Unternehmens.

Eigens entwickelte Formate werden mit der Praxis verzahnt. Die Teilnehmer profitieren von einem angeleiteten lösungsorientierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch in kleinen Gruppen (Peer-Learning), bei dem sie gleichzeitig das persönliche Beziehungsnetz festigen und ausbauen können, und von einer individuellen Beratung und Betreuung durch hochkarätige Mentoren. Die Manager vermitteln essenzielles Führungs- und Management-Know-how, öffnen ihre branchenübergreifenden Netzwerke und geben wertvolles persönliches Erfahrungswissen weiter. Flankiert von spezifischen Angeboten zur Professionalisierung in wichtigen Kompetenzfeldern, die direkt in die Management- und Fachaufgaben der Nachwuchsunternehmer einfließen, sowie dem gesamten Experten- und Kompetenznetzwerk des media.net berlinbrandenburg.



Mit freundlicher
Unterstützung von:



In Zusammenarbeit mit:



Die Mentoren

Unternehmerischer Erfolg basiert auf Initiative, Motivation und Mut von Einzelnen – aber das kann unterstützt werden. Diese Mentoren setzen sich bei media.net:catapult für mehr erfolgreiche Entrepreneur:innen ein:

Stefan Balzer, Geschäftsführer Red Onion GmbH	Arndt Kwiatkowski, Geschäftsführer bettermarks GmbH, Gründer ImmobilienScout 24
Oliver Beste, Geschäftsführer FoundersLink	Jens Müffelmann, Geschäftsführer Axel Springer AG
Frank Briegmann, President & CEO, Universal Music Entertainment GmbH	Catherine Mühlemann, Verwaltungsrätin Swisscom Ltd
Dirk Buddensiek, Vorstandsvorsitzender aperto AG	Rene Otto, Gründer und Geschäftsführer Trust in Dialog
Prof. Marc Drüner, Geschäftsführender Gesellschafter trommsdorff + drüner GmbH	Patrick Paulisch, Verwaltungsrat Austin Park Capital AG
Jan Gessenhardt, Geschäftsführer Aperto Move	Tim Renner, Geschäftsführer Motor Entertainment GmbH
Tom Gläser, Vorstand und CEO MOOD AND MOTION AG	Bernd Schiphorst, Vorstand WMP EuroCom AG
Bernd Harges, Gründer und Partner Econa AG	Dr. Susanne Stürmer, Geschäftsführung UFA Film & TV Produktion GmbH
Thomas Heilmann, Vorstandsvorsitzender Scholz&Friends Group GmbH	Sebastian Turner, Aufsichtsrat Scholz&Friends Group GmbH
Dirk Kraus, CEO YOC AG	Dr. Moritz Viehweger, Geschäftsführer mediapeers GmbH

Bewerbung

Voraussetzungen:

- Geschäftsführer eines Unternehmens aus der Kreativwirtschaft, oder maßgebende Beteiligung.
- Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin oder Brandenburg, oder das Unternehmen wird den Hauptsitz zeitnah hierher verlegen.
- Gründung vor max. 3 Jahren (kein Einzelunternehmen), das Markt- und Wachstumspotenzial des Unternehmens ist erkennbar.
- Mitgliedschaft im media.net berlinbrandenburg e.V. (spätestens ab Zugang der Teilnahmebestätigung)

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Unternehmer:innen!

media.net:catapult ist ...

...eine ganz hervorragende Chance, andere Unternehmer kennen zu lernen, die nicht nur vergleichbare Probleme haben wie man selbst, sondern einen auch mit Lösungen versorgen können.

...Networking auf hohem Niveau. aka-aki networks, Stefanie Hoffmann, Teilnehmer 2009/2010

...Gold wert! mmmm Rechtsanwältin, Boris Börsch, Mentor - Rechtliche Fragen

Er (Mentor) ist perfekt ausgewählt, da er in der Industrie verhaftet ist, mit der wir zusammen arbeiten wollen, und kann uns deshalb nicht nur seine Kontakte zu relevanten Personen weiter reichen, sondern auf fehlende Aspekte hinweisen, um unser Unternehmen gut zu positionieren. 5th Dime, Manuel Gerres, Teilnehmer 2009/2010

...eine großartige Idee, um sich und das eigene Unternehmen weiter zu entwickeln. pramilio.de, Ben Hofer, Teilnehmer 2009/2010

...ein fester Termin und eine große Hilfe. textunes, Simon Seeger, Teilnehmer 2009/2010

...Wenn das Programm in einem Jahr zu Ende ist, denke ich nur: Weitermachen! pixelsonic, Martin Jann, Teilnehmer 2009/2010

...von Beginn an spannend. townster, Lars Smidt, Teilnehmer 2009/2010

Ich wurde noch nie so gut betreut oder supported. Nach diesem Jahr möchte ich catapult etwas zurückgeben und selbst als Mentor tätig werden. Ich kann catapult nur weiter empfehlen. discounto, Bobby Thekkekara, Teilnehmer 2009/2010



Bewerbungsfrist

Bewerbungsbeginn: **Mittwoch, 12.04.2010**

Bewerbungsende: **Mittwoch, 30.07.2010**

Bewerbungsunterlagen

Bitte senden Sie folgende Unterlagen spätestens bis zum 30.07.2010 an peters@medianet-bb.de:

1. **Ausgefülltes Unternehmensprofil (Formular, s.u.)**
2. **Tabellarischer Lebenslauf**
3. **Motivation (max. 1 Seite)**

Ihre Bewerbung ist kostenlos. Teilnehmer zahlen einmalig 250 € (netto), zzgl. Mitgliedsbeitrag media.net berlinbrandenburg.

Im August 2010 werden alle ausgewählten Teilnehmer/innen von **media.net:catapult 2010/2011** persönlich informiert.

*Nutzen Sie media.net:catapult als Chance zum 'Proof of Concept' und schaffen Sie die Voraussetzung für den Fortbestand und die Expansion Ihres Unternehmens.
Damit Ihre Idee ein nachhaltiger Erfolg wird.*

Veranstalter und Ansprechpartner:

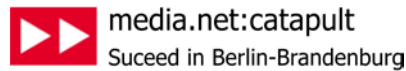
media.net berlinbrandenburg e.V.
Frau Andrea Peters
peters@medianet-bb.de
T. 030-2125-3131
www.medianet-bb.de

Anne Kiesewetter
kiesewetter@medianet-bb.de
T. 0173-6075700

Forum, in dem man Freud und Leid teilen kann sowie Exposure zu spannenden Personen, mit denen es Anknüpfungspunkte zum eigenen Unternehmen gibt. Einfach eine sehr gute Idee! mediapeers, Dr. Moritz Viehweger, Mentor 2009/2010

...Catapult ist für mich im wahrsten Sinne des Wortes ein Business-Katapult. Gorilla Screen, Philipp Gaul, Teilnehmer 2009/2010

...ein ideales Netzwerk, um aus der Vielfalt von verschiedenen Unternehmen hier in Berlin im Rahmen von catapult etwas Großes zu machen. Axel Springer AG, Peter Würtenberger, Mentor 2009/2010



Mit freundlicher
Unterstützung von:

BEWERBUNG

Hiermit bewerbe ich mich für die Teilnahme bei media.net:catapult 2010/11. Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sende ich spätestens **bis zum 30.07.2010** an peters@medianet-bb.de.

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

In Zusammenarbeit mit:

.....
Name, Vorname, Position



.....
Unternehmen



.....
Geschäftsadresse



.....
Telefonnummer/ Email / URL

.....
Ort, Datum, Unterschrift



Teilnahmevoraussetzungen:

- Geschäftsführer/in eines Unternehmens aus der regionalen Kreativwirtschaft, oder maßgebende Beteiligung.
- Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin oder Brandenburg, oder der Hauptsitz wird zeitnah hierher verlegt.
- Gründung vor max. 3 Jahren (kein Einzelunternehmen), das Markt- und Wachstumspotenzial des Unternehmens ist erkennbar.
- Mitgliedschaft media.net berlinbrandenburg e.V. (ab Teilnahmebestätigung)



Bewerbungsunterlagen:

1. Unternehmensprofil (Download unter www.medianet-bb.de/DE/medianetcatapult/)
2. Tabellarischer Lebenslauf
3. Motivation (max. 1 Seite)



Weitere Informationen:

www.medianet-bb.de





UNTERNEHMENSPROFIL

UNTERNEHMEN:		GRÜNDUNGSDATUM:	
Geschäftsführung: E-Mail: Internet (URL): Strasse, PLZ, Ort: Tel./Fax.:			
Gesellschafter (Name, Anzahl, Art):			
GESCHÄFTSKONZEPT IN EINEM SATZ			
PRODUKT & KUNDENNUTZEN			
ALLEINSTELLUNGSMERKMAL (TECHNOLOGIE, PATENTE ETC.)			
MARKTINFORMATIONEN			
Marktvolumen			
Kunden			
Partner			
Wettbewerb			
MANAGEMENT & TEAM			
Hintergrund, Erfahrung			
GGF. ZUSÄTZLICHE INFORMATION (ERFOLGE, STATUS ETC.)			
FINANZDATEN	2008	2009	2010
Umsatz			
Mitarbeiter			