



THOUGHT  
**FISH**

GO OUT AND PLAY



# HEROES WANTED - THOUGHTFISH

**Gegründet:** 2013

**Softwaredevelopment:** Gamifizierte Apps und Spiele

**Technologie Entwickler:** Spiele als „Testumgebung“ für unsere COALA Technologie

**Fokus:** B2B & B2C



Christina Barleben  
CEO / Creative Director



Daniel Finger  
Strategy







# GAMIFIED MARKET RESEARCH - TRUCIFY

„WOW! I love it“. \_Alarbutton

„Three days in a row. This App made me think so hard, I could not concentrate on work“. \_Karl

„Always wanted to know what my friends think about certain topics. Thanks for this great app!“ \_TomBombadil23





COMING SOON

# CCG MEETS POKEMON GO - FIGHTLINGS



medienboard  
Berlin-Brandenburg GmbH







# B2B – UNSERE KUNDEN



Grabowski & Partner  
Steuerberatungsgesellschaft mbH

BerlinerStrategen

[ JOBKRAFTWERK ]





THOUGHT  
**FISH**

IT'S ALL ABOUT MONEY?



# TO INFINITY AND BEYOND

INVEST

COACHING FÖRDERUNGEN

DESIGN TRANSFER BONUS

PROFIT

MEDIENBOARD

PROGRAMM FÜR INTERNATIONALISIERUNG







# EINFLUSS AUF DIE PLANUNG

## DER FÖRDERZWECK

Klar definierte Vorhaben

**NO FREE MONEY!!!**

## VORAUSSETZUNGEN

Eigenanteile

Geld gibt es selten im Voraus

Meilensteine / Auflagen

## ABRECHNUNGSMODALITÄTEN

Sehr unterschiedlich in der Komplexität und im Zeitrahmen







# EINFLUSS AUF DIE MITARBEITER

## MEILENSTEINE

Klar definierte Vorhaben

Burn Rate

Reduktion oder Aufbau  
tw. durch das  
Förderprogramm  
definiert

## SICHERHEIT TROTZ FÖRDERBESCHEID?!?

Manchmal!

Ziele erreicht? Vorgaben  
eingehalten? Förderregularien  
verstanden?

## FÖRDERANTRÄGE & ABRECHNUNGEN

Bis zu ½ Stelle um  
quartalsweise  
Förderabrechnungen zu  
erstellen



# EINFLUSS AUF DEN ZEITPLAN

ZEITRAUM BIS ZUM FÖRDERENTSCHEID

von wenigen Wochen bis zum knappen Jahr





THOUGHT  
**FISH**

LEARNINGS



# GOOD DECISION!

## FÖRDERUNG

- muss man lernen
- man kann viele Fehler machen
- Programme verstehen, vor Beantragung mit allen Modalitäten!!!

## HILFSTELLUNGEN

- Fördertage, Informationsveranstaltungen, etc. besuchen
- redet mit Coaches und Gründern
- glaubt die Dinge, die ihr hört
- redet mit eurer Förderung
- plant die Spezifika der Förderungen ein
- sucht euch weitere finanzielle Standbeine
  - WER IST EUER KUNDE???





# THOUGHT FISH

GO OUT AND PLAY

## CONTACT US!

Thoughtfish GmbH  
Friedbergstr. 9  
10715 Berlin

Christina Barleben  
CEO & Creative Director

[christina.barleben@thoughtfish.de](mailto:christina.barleben@thoughtfish.de)  
[hello@thoughtfish.de](mailto:hello@thoughtfish.de)

tel +49.30.692054321  
mob + 49.151.55595910  
fax +49.30.692054329