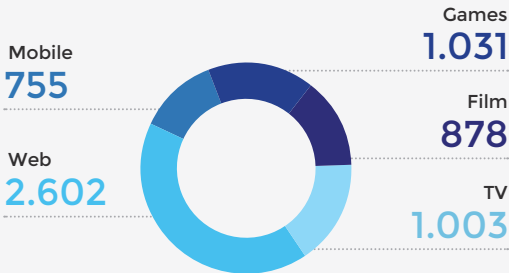


6,3 Mrd. Euro Umsatz in der audiovisuellen Medienwirtschaft in Berlin-Brandenburg 2013



Quelle: Medienboard Berlin-Brandenburg: Medienindex 2015

02

GESCHÄFTSKLIMA UND PERSPEKTIVEN

Geschäftsklima:

65%

Zufriedenheit mit dem Geschäftsverlauf



57%

erwarten steigende Umsätze



Wichtige Themen 2016:

50%

digitale Geschäftsmodelle



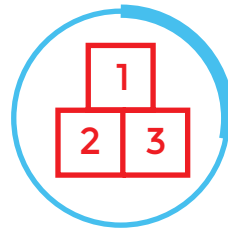
35%

technologische Innovationen



28%

Wettbewerb / Konkurrenz



62%

wollen Personal aufstocken



21%

Urheberrecht

