



media:net
berlinbrandenburg

Connecting Business.
Sharing Knowledge. Networking the Future.

DEU



Bernd Schiphorst

Senior Advisor, Aufsichtsratsvorsitzender media:net berlinbrandenburg e.V.

»VOR ALLEM NEUE MEDIENBERUFE SUCHEN DAS KREATIVE KLIMA DER HAUPTSTADTREGION UND PROFITIEREN VOM **media:net**, DAS SICH ZUR WICHTIGSTEN PLATTFORM VON UNTERNEHMEN DER MEDIEN-, FILM- UND KOMMUNIKATIONSBRANCHE ENTWICKELT HAT.«



Prof. Dr. Susanne Stürmer

Präsidentin der Filmuniversität

Babelsberg KONRAD WOLF

Stellvertretende Vorstandsvorsitzende

media:net berlinbrandenburg e.V.

»BRANCHENÜBERGREIFENDES NETZWERKEN – HIERFÜR SCHAFFT DAS **media:net** AUF EINMALIGE WEISE EFFIZIENTE, INFORMATIVE UND KOMMUNIKATIVE GELEGENHEITEN.«



WIR VERNETZEN, FÖRDERN UND VERTRETEN: BRANCHENÜBERGREIFEND

» Als Bündnis der Medien-, Digital- und Kreativwirtschaft in der Hauptstadtregion ist das **media:net** ein ständig wachsender Organismus. Zusammen mit den Unternehmen am Standort leben wir die Veränderungen. Wir bieten zahlreichen Unternehmen eine kreative Plattform – von jungen innovativen Startups bis zu den Big Playern der Branche. Bei uns finden sich Mitglieder aus Musik, Film, TV, Digitale Medien, Games, Werbung, Design, IT, Kommunikation sowie Industrie 4.0. Wir sind brachenübergreifend aktiv und das macht uns aus.

Unternehmen und Mitglieder geben sich auf unseren zahlreichen Veranstaltungen wertvolle Impulse und haben die Möglichkeit, die wirtschaftlichen Bedingungen vor Ort selbst mitzugestalten. Ich lade Sie ein, die zahlreichen Vorteile unseres Netzwerks kennenzulernen und zu nutzen. Werfen Sie einen Blick auf unsere Leistungen und Services. Profitieren Sie vom gemeinsamen Know-how, den zahlreichen Kontakten und vernetzen Sie sich!

Herzlichst Ihre Andrea Peters

Vorstandsvorsitzende media:net berlinbrandenburg e.V.

UNSERE INITIATIVEN GEBEN IHRER BRANCHE EINE EIGENE PLATTFORM.



media.connect brandenburg unterstützt die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen in Brandenburg. Als einzige medienübergreifende Branchenplattform des Landes verbindet sie Unternehmen untereinander, bündelt Aktivitäten mit Politik, Forschung und Bildung und vermittelt Firmen mit Spezialkenntnissen.

www.mediaconnect-bb.de



games:net berlinbrandenburg ist die Initiative des media:net berlinbrandenburg für die Games-Branche in der Hauptstadtregion. Es unterstützt Indie Studios sowie etablierte Player mit exzellenten Kontakten in Wirtschaft, Politik und Forschung.

www.gamesnet-bb.de



BerlinBalticNordic.net sorgt als Netzwerkinitiative für die Verbindung und den Austausch der interaktiven Medienindustrie von Berlin, den nordischen Ländern und Ostsee-Anrainer-Staaten mit Fokus auf Games, Startups und Digital Media.

www.berlinbalticnordic.net



production:net berlinbrandenburg gibt den Film- und TV-Unternehmen sowie der Musikbranche in der Hauptstadtregion ihre eigene Plattform. Etablierte wie junge Unternehmen profitieren von einem vielfältigen und regelmäßigen Austausch auf Branchenveranstaltungen, Konferenzen und Festivals.

www.productionnet-bb.de



startup:net berlinbrandenburg bringt als Netzwerkinitiative die jungen Unternehmen untereinander, aber vor allem auch mit der »Old Economy«, mit Investoren, Politik und Institutionen sowie Hochschulen zusammen – und stärkt die Digitale Wirtschaft und die regionale Gründer-Szene.

www.startupnet-bb.de

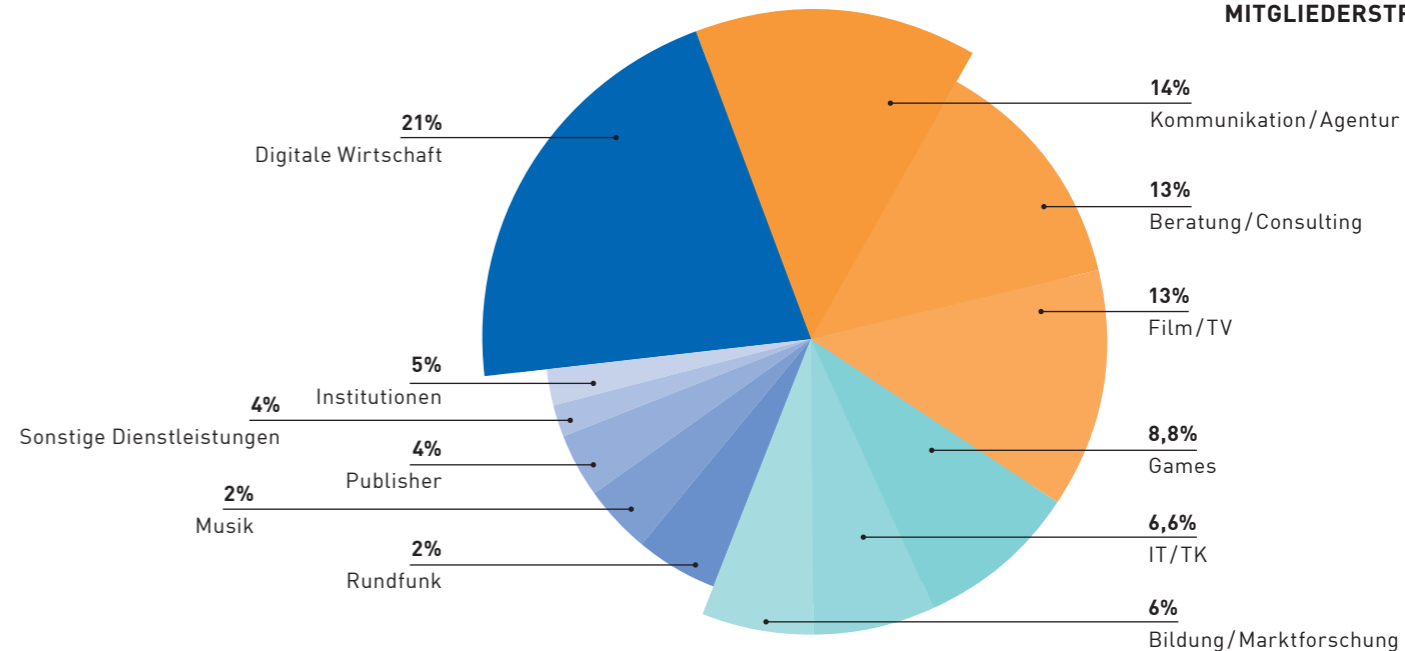
» EINES DER GRÖSSTEN UND ERFOLGREICHSTEN REGIONALEN NETZWERKE

Seit mehr als 15 Jahren zählt das **media:net berlinbrandenburg** zu einem der größten und erfolgreichsten regionalen Netzwerke der Medien-, Digital- und Kreativwirtschaft in Deutschland. Branchen- und länderübergreifend vertritt es mehr als 450 Mitgliedsunternehmen, darunter etablierte und global agierende, aber auch über 140 junge Unternehmen.

Das media:net beteiligt sich gemeinsam mit Institutionen, Verbänden und Meinungsmachern aus Wirtschaft, Forschung und Politik an der Gestaltung wirtschaftlicher Rahmenbedingungen der Region und greift mit Studien und Umfragen aktuelle Themen und Bedürfnisse seiner Mitglieder auf. Veranstaltungen bieten praxisnahe Weiterbildung und wertvolle Kontakte. Ziel des unabhängigen Vereins ist die Vernetzung der Akteure und die Vertretung der Mitglieder-Interessen auf Landes- und Bundesebene für die Verbesserung der Rahmenbedingungen.



UNSERE MITGLIEDERSTRUKTUR





»
NUTZEN SIE DIE GEBALLTE
BUSINESS INTELLIGENZ
AM STANDORT
«

UNSERE LEISTUNGEN
Kontakte und Kooperationen

Dr. Jürgen Allerkamp
Vorsitzender des Vorstands
Investitionsbank Berlin

»KREATIVWIRTSCHAFT UND BERLIN SIND MITTLERWEILE SCHON ZUM SYNONYMEN GEWORDEN. DAS IST AUCH EIN VERDIENST DES **media:net**. ALS IBB HABEN WIR DAS **media:net** GERN VON BEGINN AN UNTERSTÜTZT, WEIL WIR DIE JUNGEN UND KREATIVEN UNTERNEHMEN ÜBER DIESES NETZWERK IDEAL ERREICHEN.«



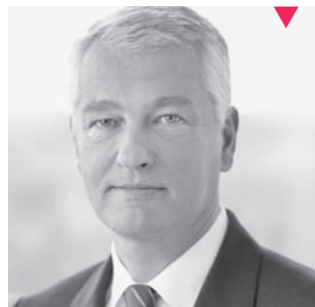
IHR NETZWERK, IHRE VORTEILE

- » Wir bieten Ihnen Zugang zu neuen Geschäftskontakten, Kooperationspartnern und Professionals
- » Wir bringen Sie mit Politik und Förderinstitutionen in Kontakt
- » Wir bauen Brücken zu Geschäftspartnern und Finanzierungsmöglichkeiten
- » Wir verknüpfen Sie aktiv mit anderen Branchen, darunter Automotive, Health, Food und Tourismus
- » Wir sorgen auf über 130 Veranstaltungen im Jahr für den regelmäßigen Austausch unserer Mitglieder
- » Wir vermitteln Kompetenzen und bringen Entscheider zusammen an einen Tisch

Tillman Stenger

Vorsitzender des Vorstands Investitionsbank des Landes Brandenburg

»DIE INNOVATIVEN VERANSTALTUNGSFORMATE DES **media:net** FÜHREN AKTEURE DER MEDIENWIRTSCHAFT, POLITIK UND FORSCHUNG ZUSAMMEN. SO SETZT DAS NETZWERK IMPULSE FÜR NEUE KOOPERATIONEN UND IDEEN, DIE BERLIN-BRANDENBURG ALS MEDIENREGION WEITER VORANBRINGEN.«



UNSERE LEISTUNGEN
Wissenstransfer & Weiterbildung



WISSEN FÜR IHRE BRANCHE

- > Wir geben regelmäßig Forsa-Umfragen zu Ihren Themen in Auftrag
- > Wir bieten regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiter an, u.a. in den Bereichen Law, Finance und HR
- > Wir binden Markttreiber von Zukunftstechnologien ein
- > Wir kooperieren mit Hochschulen und schaffen ein Forum für den Austausch von Wissenschaft und Unternehmen
- > Wir erfassen mit dem jährlichen Medienbarometer das Geschäftsklima für die Branche in der Hauptstadtregion

Dr. Dietmar Woidke

*Ministerpräsident des
Landes Brandenburg*

»DIE ZUSAMMENARBEIT VON
HOCHSCHULEN, MEDIENUNTER-
NEHMEN UND FILMSTUDIOS AM
MEDIENSTANDORT BABELSBERG
IST AUCH DESHALB SO
ERFOLGREICH, WEIL **media:net**
MENSCHEN ZUSAMMENBRINGT
UND KOMPETENZEN VERNETZT.«



Michael Müller

*Regierender Bürgermeister
von Berlin*

»BERLINS WIRTSCHAFT HAT SICH
RASANT GEWANDELT UND IST
HEUTE INNOVATIV UND WETTBE-
WERBSFÄHIG. DIE KREATIVEN DER
MEDIENBRANCHE GEHÖREN ZU
DEN WICHTIGSTEN MOTOREN DER
ERNEUERUNG. UND AUF SIE KOMMT
ES AUCH IN ZUKUNFT AN.«



UNSERE LEISTUNGEN
Sichtbarkeit



BERLIN UND BRANDENBURG ALS STANDORT MITGESTALTEN

- > Wir gestalten die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen am Standort – gemeinsam mit Ihnen
- > Wir sind Multiplikator für Ihr Unternehmen und bringen Ihre Themen in die Öffentlichkeit
- > Wir informieren mit unserem Newsletter wöchentlich mehr als 3000 Empfänger aus Politik, Wirtschaft und Medien über Ihre Neuigkeiten
- > Wir sorgen für die Sichtbarkeit unserer Mitglieder durch unser großes Partnernetzwerk und unsere Pressekontakte
- > Wir sind Impulsgeber für den Wirtschaftsstandort Berlin-Brandenburg – zusammen mit Ihnen treiben wir Themen voran





Christoph Fisser

Vorstand Studio Babelsberg AG

»UNTERNEHMEN IN BERLIN-BRANDENBURG MÜSSEN SICH ZUNEHMEND AUCH IN EINEM INTERNATIONALEN WETTBEWERB BEHAUPTEN. WIR BRAUCHEN EINE POLITIK, DIE DIES BERÜCKSICHTIGT UND ENTSPRECHENDE WEICHEN STELLT. **media:net** ALS REGIONALES NETZWERK BRINGT DIE ENTSCHEIDER ZUSAMMEN UND FÖRDERT SO DIE KREATIVWIRTSCHAFT.«



Helge Jürgens

Geschäftsführer

Medienboard Berlin-Brandenburg

»DER MEDIENSTANDORT BERLIN-BRANDENBURG SPIELT NATIONAL UND INTERNATIONAL GANZ VORNE MIT. ER BÜNDELT DIE INNOVATIVSTEN PLAYER DER CREATIVE INDUSTRIES – OB FILM, TV, GAMES, VR ODER VFX – UND BIETET OPTIMALE BEDINGUNGEN FÜR KOOPERATIONEN UND GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT.

ALS PARTNER DES MEDIENBOARD VERBINDET DAS **media:net** MIT SEINEM ERSTKLASSIGEN NETZWERK DIESE BRANCHEN UND TRÄGT SO ZU WISSENSTRANSFER UND NACHHALTIGEN ENTWICKLUNGSOPTIONEN BEI.«



SERVICES ON TOP

- > **Jobbörse:** Auf unserer Plattform finden Sie Ihre Mitarbeiter von morgen
- > Changemangement, Recruiting, Employer Branding? Wir stärken Ihren HR-Bereich und sorgen für Weiterbildung und Vernetzung durch unser **HR_netWork**
- > Als Mitglied erhalten Sie durch zahlreiche Kooperationen vergünstigen **Zugang zu Tagungen und Konferenzen**
- > **Sonderkonditionen:** Wir handeln für unsere Mitglieder regelmäßig attraktive Vergünstigungen und Angebote aus, die für das Firmengeschäft von Interesse sind – darunter Hotels, IT-Dienstleister, Weiterbildungsinstitutionen oder Eventflächenanbieter

» ENTDECKEN SIE UNSERE EVENTFORMATE

Die besten Kontakte und Ideen entstehen oft in entspannter Atmosphäre jenseits vom Arbeitsalltag im kommunikativen Miteinander.



EINE AUSWAHL AUS MEHR ALS 130 VERANSTALTUNGEN PRO JAHR:

mediengipfel Zweimal im Jahr bringen media:net, Medienboard Berlin-Brandenburg und MABB hochkarätige Gäste aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur zusammen.

Politischer Morgen Hier treffen engagierte Unternehmer auf politische Akteure, um aktuelle Anliegen zu diskutieren und den konkreten Handlungsbedarf zu klären.

Matchmaking-Events wie das Investors'Dinner, das Crossover Dinner und das Creative Dinner bringen Sie mit Kooperationspartnern oder zukünftigen Auftraggebern zusammen.

mediendinner Inspirierende Keynotes, stilvoller Genuss – bei unserem beliebten mediendinner laden media:net und Medienboard zum Networking in exklusiver Atmosphäre ein.

media:netLAW und media:netFinance Durch unsere Fachseminare sind Sie in rechtlichen und finanziellen Themen immer auf dem neuesten Stand.

media:netFUN Besuche bei Kulturinstitutionen, der Golftag oder Dragonboats Media-Cups sorgen für kulturelle und sportliche Highlights im Jahr.



Frank Briegmann

President & CEO

Central Europe

*UNIVERSAL MUSIC und
Deutsche Grammophon*



»ALS ICH BEI UNIVERSAL MUSIC ANFING, WAR ICH NEU IN DER STADT UND DAS **media:net** HALF MIR DABEI, MICH SCHNELL ZU VERNETZEN – VOR ALLEM AUCH MIT KÖPFEN ANDERER BRANCHEN. DIE BESTEN IDEEN ENTSTEHEN, WENN UNTERSCHIEDLICHE PERSPEKTIVEN ZUSAMMENKOMMEN, EIN INTERDISZIPLINÄRER KNOW-HOW-TRANSFER STATTFINDET.«



Dr. Jens Müffelmann

*CEO Axel Springer Digital Ventures,
President Axel Springer USA, Axel Springer SE*

»**media:net** HAT SICH IN FÜNFZEHN JAHREN ERFOLGREICH VON EINER IDEE ZUM GRÖSSTEN KREATIV- UND MEDIENNETZWERK DER REGION BERLIN-BRANDENBURG ENTWICKELT. DAS ERFOLGSREZEPT IST DABEI EBENSO EINFACH WIE EFFEKTIV – EINE KONSEQUENTE ORIENTIERUNG AN DEN BEDÜRFNISSEN DER **media:net**-MITGLIEDER GETREU DER DEVISE: VON UNTERNEHMEN, FÜR UNTERNEHMEN.«




Verena Pausder

Founder & CEO, Fox & Sheep GmbH

»BERLIN WIRD IMMER MEHR ZUR STARTUP-HAUPTSTADT UND SO WIRD DIE VERNETZUNG DER NEUEN DIGITALEN UNTERNEHMEN MIT DEN SCHWERGEWICHTEN DER INDUSTRIE IMMER WICHTIGER. HIER HAT **media:net** EINE SCHLÜSSELFUNKTION, OLD UND NEW ECONOMY ZUSAMMENZUBRINGEN, DAMIT BEIDE WELTEN VON IHREN GEGENSEITIGEN STÄRKEN PROFITIEREN KÖNNEN.«



»
KONTAKTE UND IMPULSE
FÜR NEUE KOOPERATIONEN
UND IDEEN
«



PROFITIEREN SIE VON
DEN NETZWERKKONTAKTEN
UND BRINGEN SIE IHRE
IDEEN EIN!

»FÜR UNTERNEHMEN IN DER MEDIEN- UND KREATIVBRANCHE IST BERLIN ALS STANDORT EBENSO ATTRAKTIV WIE FÜR STARTUPS IM DIGITALBEREICH. IMMER MEHR JUNGE TALENTE, UNTERNEHMER UND INVESTOREN – VIELFACH AUCH INTERNATIONAL – ZIEHT ES IN DIE HAUPTSTADT. DAS ÖKOSYSTEM VERBESSERT SICH SO STETIG – QUALITATIV WIE QUANTITATIV, EINE ENTWICKLUNG, DIE **media:net** MIT VERSCHIEDENSTEN INITIATIVEN BEGLEITET UND FÖRDERT.«



Dr. Florian Heinemann

Founding Partner, Project A



»DIE BERLINER MEDIENWIRTSCHAFT ZÄHLT ZU DEN LEBENDIGSTEN EUROPAS. INSBESONDERE DIE DIGITALWIRTSCHAFT HAT SICH ZU EINEM ECHTEN WACHSTUMSMOTOR ENTWICKELT. DAS **media:net** BÜNDELT DIE INTERESSEN UND AKTIVITÄTEN ALLER PLAYER AUF EINZIGARTIGE WEISE UND SORGT MIT VIELFÄLTIGEN ANGEBOTEN FÜR DIE PRODUKTIVE ENTWICKLUNG UND VERNETZUNG EINES DER WICHTIGSTEN WIRTSCHAFTSZWEIGE DER REGION.«

Boris Wasmuth

Mitgründer und Geschäftsführer

GameDuell



IM NETZWERK ERREICHT
MAN MEHR. WERDEN SIE
MITGLIED IM **media:net**



EINE MITGLIEDSCHAFT FÜR SIE
UND IHRE MITARBEITER

Mit einer Mitgliedschaft Ihres Unternehmens erhalten Sie 100 Prozent Netzwerkleistung für die Mitarbeiter. Unsere Kosten einer Jahresmitgliedschaft sind gestaffelt. Eine Aufnahmegebühr wird nicht erhoben.

Unsere Mitgliedschaftsmodelle umfassen Tarife für Unternehmen; Kanzleien/Versicherungen/Venture Capitals; Startups und Selbstständige. Informieren Sie sich direkt bei uns oder auf unserer Website unter www.medianet-bb.de/de/mitgliedschaft.

Sie haben weitere Fragen? Sie würden gern an einer Veranstaltung teilnehmen oder eine Kooperationen initiieren? Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

Sprechen Sie uns gerne an!

media:net

berlinbrandenburg e.V.

Ackerstraße 3a, 10115 Berlin

T +49 (0) 30 / 24 62 857 - 10

F +49 (0) 30 / 24 62 857 - 19

info@medianet-bb.de

www.medianet-bb.de

Bildnachweise:

S. 7/9 © David Maschalsky

S. 11/19 ©Stefan Kny

alle anderen ©media:net / © CCO

media:net berlinbrandenburg wurde mit dem Bronze Label der European Cluster Excellence-Initiative ausgezeichnet.



Vielen Dank unseren Förderern und Partnern:



Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**