

Kurzprofil

Seit 2001 Jahren zählt das media:net berlinbrandenburg zu einem der größten und erfolgreichsten regionalen Netzwerke der Medien- und Digitalen Wirtschaft in Deutschland. Das media:net übernimmt eine zentrale Rolle bei der branchen- und länderübergreifenden Vernetzung von rund 450 Mitgliedsunternehmen: Vom etablierten und global agierenden Unternehmen bis zum neugegründeten, innovativen Start-up, kümmern wir uns um alle Player aus der Medien- und Kreativwirtschaft, IT und Kommunikation sowie Industrie 4.0.

Über das media:net berlinbrandenburg

Connecting Business. Sharing Knowledge. Networking the Future

Seit 2001 zählt das media:net berlinbrandenburg zu einem der größten und erfolgreichsten regionalen Netzwerke der Medien- und Digitalen Wirtschaft in Deutschland. Das media:net übernimmt eine zentrale Rolle bei der branchen- und länderübergreifenden Vernetzung von über 400 Mitgliedsunternehmen: Vom etablierten und global agierenden Unternehmen bis zum neugegründeten, innovativen Start-up, kümmern wir uns um alle Player aus der Medien- und Kreativwirtschaft, IT und Kommunikation sowie Industrie 4.0. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik – für Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Interessen und Ihren Standort Berlin-Brandenburg.

Das media:net beteiligt sich gemeinsam mit Institutionen, Verbänden und Meinungsmachern aus Wirtschaft, Forschung und Politik an der Gestaltung wirtschaftlicher Rahmenbedingungen der Region und greift mit Studien und Umfragen aktuelle Themen und Bedürfnisse seiner Mitglieder auf. Veranstaltungen bieten praxisnahe Weiterbildung und wertvolle Kontakte.

Ziel des unabhängigen Vereins ist die langfristige und nachhaltige Vernetzung der Akteure und die Vertretung der Mitglieder-Interessen auf Landes- und Bundesebene für die Verbesserung der Rahmenbedingungen am Standort Berlin-Brandenburg. Eine Vielzahl von Veranstaltung und Kommunikationsmaßnahmen bieten den Unternehmen eine kontinuierliche Präsenz und die Möglichkeit, sich gezielt mit ihren Leistungen und Services über das Netzwerk hinaus am Standort zu platzieren.

Daten & Fakten

Mitarbeiter*innen

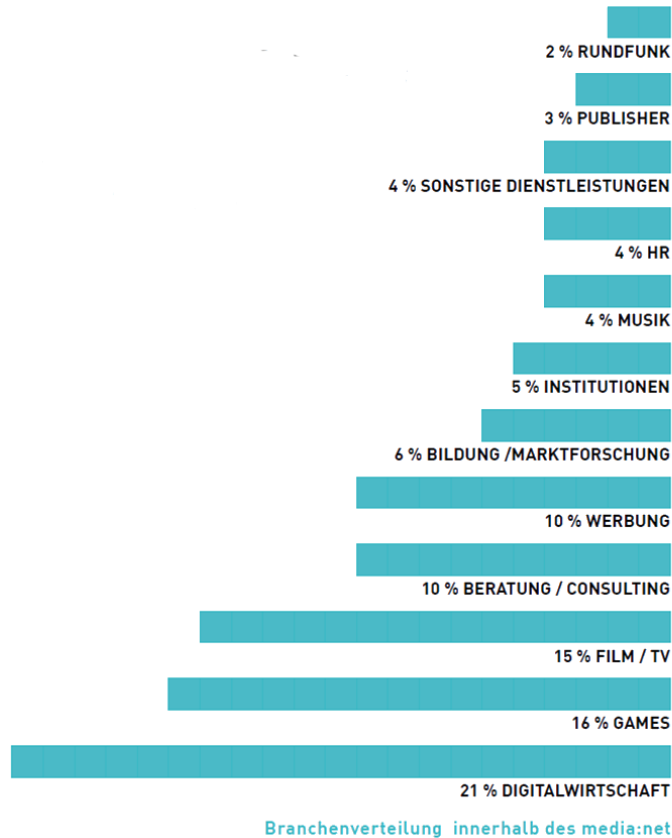
11

Struktur

Vorstand: Vorstandsvorsitzende Andrea Peters, Stellvertreterin Prof. Dr. Susanne Stürmer, Finanzvorstand Katja Grüne

Aufsichtsrat: Bernd Schiphorst (Vors.), Verena Pausder (stellvrt. Vors.), Oliver Beste, Frank Briegmann, Christoph Fisser, Dr. Florian Heinemann, Markus Keller, Dr. Tonio Kröger, Dr. Nikolaus Lindner, Stephanie Richter, Boris Wasmuth, Dr. Jens Müffelmann

Unsere Mitgliederstruktur



Stand Juni 2019

Unsere Initiativen

berlin.digital bietet aufstrebenden Firmen Unterstützung beim Recruitment und Onboarding neuer Mitarbeiter. Zudem versteht sich berlin.digital als Vermittler und Interessensvertreter der Branche: Durch Netzwerkveranstaltungen treffen Startups und High-Growth-Unternehmen auf Verbündete aus Wirtschaft und Politik. www.berlin.digital

games:net berlinbrandenburg ist die Initiative des media:net berlinbrandenburg für die Games-Branche in der Hauptstadtregion. Es unterstützt Indie Studios sowie etablierte Player mit exzellenten Kontakten in Wirtschaft, Politik und Forschung. www.gamesnet-bb.de

BerlinBalticNordic.net sorgt als Netzwerkinitiative für die Verbindung und den Austausch der interaktiven Medienindustrie von Berlin, den nordischen Ländern und Ostsee-Anrainer-Staaten mit Fokus auf Games, Startups und Digital Media. www.berlinbalticnordic.net

production:net berlinbrandenburg gibt den Film- und TV-Unternehmen sowie der Musikbranche in der Hauptstadtregion ihre eigene Plattform. Etablierte wie junge Unternehmen profitieren von einem vielfältigen und regelmäßigen Austausch auf Branchenveranstaltungen, Konferenzen und Festivals. www.productionnet-bb.de

FACTSHEET

startup:net berlinbrandenburg bringt als Netzwerkinitiative die jungen Unternehmen untereinander, aber vor allem auch mit der »Old Economy«, mit Investoren, Politik und Institutionen sowie Hochschulen zusammen – und stärkt die Digitale Wirtschaft und die regionale Gründer-Szene.

www.startupnet-bb.de

media.connect brandenburg unterstützt die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen in Brandenburg. Als einzige medienübergreifende Branchenplattform des Landes verbindet sie Unternehmen untereinander, bündelt Aktivitäten mit Politik, Forschung und Bildung und vermittelt Firmen mit Spezialkenntnissen. www.mediaconnect-bb.de

Kontakt

media:net berlinbrandenburg e.V. | Alice Bucher | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Ackerstraße 3A,
10115 Berlin | bucher@medianet-bb.de | T. +49 30 2462 857 – 16 | www.medianet-bb.de