

EMPOWER YOUR SKILLS!

INNOVATIVE
BUSINESS-SEMINARE
ZU RELEVANTEN THEMEN.



PUSHEN SIE IHRE KARRIERE ODER DIE IHRER TEAMS.

In kompetitiven Märkten mit hoher Veränderungsgeschwindigkeit wird es immer wichtiger „out-of-the-box“ neue Denkweisen zu entwickeln, um den Wandel erfolgreich zu managen. Die Initiierung innovativer Geschäftsfelder und neuer Prozesse sowie der Einsatz digitaler Technologien erfordern entsprechende Management-Fähigkeiten und -Kenntnisse. Mit den Business-Seminaren des MARKETING & MEDIA CAMPUS entwickeln Sie Ihre Managementstärke, bauen Ihre persönlichen Skills aus und erlangen neues relevantes Fachwissen. Sie sind Führungskraft, Young Professional oder ein Spezialist in Marketing, Werbung und Medien? Dann sind die Business-Seminare des MARKETING & MEDIA CAMPUS genau das Richtige für Sie. Nutzen Sie unsere Seminare für den Ausbau Ihrer Karriere oder für die Weiterentwicklung Ihrer Teams!

ZWEI STARKE PARTNER BÜNDELN IHRE KOMPETENZEN.



Die STEINBEIS-HOCHSCHULE – School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI) ist die Business School für Management, Innovation und Leadership an der privaten und staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin. An den Standorten Berlin, München, Frankfurt und Stuttgart bietet die Steinbeis-SMI berufsbegleitende Managementstudiengänge für Fach- und Führungskräfte an. Mehr Infos auf www.steinbeis-smi.de.



HORIZONT ist seit über 30 Jahren die Top-Medienmarke für aktuelle News, Fakten, Hintergründe und Veranstaltungen zu Themen aus der Welt von Marketing, Werbung und Medien. Leser und Nutzer sind Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien. Debattenorientiert, meinungsstark und hintergründig berichtet HORIZONT über das gesamte Spektrum der Marketingkommunikation: von den Marketingstrategien der Unternehmen über Trends im Agenturbusiness bis zur Entwicklung in den klassischen und digitalen Medien. Mehr Infos auf www.horizont.net.



„Ihre Mitarbeiter sind heutzutage die wichtigsten Faktoren im Wettbewerb. Nur wer Talente und Köpfe des Unternehmens gezielt entwickelt, gestaltet den Wandel erfolgreich.“

Carsten Rasner, Direktor Steinbeis-SMI



„Auf den Punkt bringen, was wirklich wichtig ist, macht die Qualität von HORIZONT aus. Unsere Themenstärke und unsere guten Branchenkontakte bringen wir in die Kooperation mit ein.“

Dr. Uwe Vorkötter, Chefredakteur HORIZONT

DREI THEMENFELDER, AUF DIE ES ANKOMMT:



MARKETING, MEDIA & DIGITAL

Fachwissen zu Themen und Aufgaben, die aktuell wichtig sind. Gerade die Digitalisierung führt zu wachsendem Bedarf an ganz konkretem Know-how.

- ★ Marketing der Zukunft
- ★ Konkretes Wissen zu Technologien und Digital-Marketing
- ★ Trends erkennen, verstehen und bewerten



MANAGEMENT & INNOVATION

Management-Kompetenz aufbauen, Veränderungen als Chance sehen und aktiv mitgestalten sowie aktuelle Trends für das eigene Unternehmen nutzbar machen.

- ★ Neue Management-Perspektiven entwickeln
- ★ State-of-the-Art-Wissen in Management und Strategie
- ★ Innovation-Management und Geschäftsfeldstrategien



LEADERSHIP & PERSONAL SKILLS

Skills als Führungskräfte ausbauen, sich persönlich weiterentwickeln und wachsen, inspirierender und motivierender Chef sein.

- ★ Menschen begeistern, überzeugen und führen
- ★ Führungsmethoden und -tools gekonnt einsetzen
- ★ Die eigene Führungsaufgabe motiviert wahrnehmen

OFFENE SEMINARE ODER INHOUSE-TRAININGS?

Beides hat Vorteile: In offenen Seminaren profitieren Sie von dem Input und den Beispielen externer Teilnehmer. Inhouse-Seminare ermöglichen einen stärkeren Zuschnitt der Inhalte auf die unternehmensindividuellen Themen und Weiterbildungsbedürfnisse. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Inhouse-Lösungen für Ihr Unternehmen. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf.



Ihre persönliche Ansprechpartnerin:

Rita Autenrieth
Telefon: 0711 518 93 13
E-Mail: r.autenrieth@steinbeis-smi.de

DIE NÄCHSTEN TERMINE & THEMEN

State of the Art

Management & Strategy*

Referent: Prof. Dr. Markus Venzin

19. Juni 2017 in München

The Future of Marketing*

Referenten: Anita Lotterschmid, Heike Kindel

20. Juni 2017 in München

Agiles Management & Agile Methoden*

Referent: André Häusling

21. Juni 2017 in München

Smart Data – Make Data Work

Referent: Prof. Dr. Marc Drüner

18.-19. September 2017 in Frankfurt a.M.

Leadership für Kreative

Referent: Michael Lorenz

7.-8. November 2017 in München

* Diese drei Tagesseminare können auch als 3-tägiges Modul gebucht werden:
Best of Modern Management & Marketing
19.-21. Juni 2017 in München

Jetzt informieren unter
www.marketing-media-campus.de

Wir beraten Sie gerne:
Telefon: 0711 518 93 13
info@marketing-media-campus.de

Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
School of Management and Innovation
Marketing & Media Campus
Kriegsbergstr. 34
70174 Stuttgart