

5 Gründe für Ihre Teilnahme am SPOBIS Gaming & Media

Die SPOBIS-Kongressreihe bekommt im Jahr 2017 ein neues Event. Am 21. August wird in der Koelnmesse zum ersten Mal der [SPOBIS Gaming & Media](#) stattfinden. Dabei handelt es sich um einen B2B-Kongress für Entscheidungsträger aus der Boombranche eSport sowie der klassischen Sport- und Medienbranche.

SPONSORs bringt dafür den jahrelang erfolgreichen Kongress SPONSORs Sports Media Summit in die Veranstaltung ein, mit allein 400 Fachleuten und Entscheidern aus den Branchen Sport, Wirtschaft und Medien.

In Kooperation mit dem gamescom-Veranstalter Koelnmesse und dem BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungsmedien als Träger findet die Premiere des ersten SPOBIS Gaming & Media einen Tag vor der offiziellen Eröffnung der gamescom statt, die mit über 30 000 Fachbesuchern aus 98 Ländern Europas Leitmesse für das Gaming Business ist.

Warum Sie den SPOBIS Gaming & Media nicht verpassen sollten:

- 1. Inhalte:** Ein erfahrenes SPOBIS-Redaktionsteam sorgt für ein neutrales, aktuelles und zukunftsrelevantes Kongressprogramm. Lernen Sie zudem neues und von anderen: Zahlreiche Business-Cases, Projekt- und Ideenvorstellungen lassen Sie über den Tellerrand Ihres Berufsalltags blicken.
- 2. Teilnehmer:** Beim SPOBIS Gaming & Media werden über 700 Teilnehmer erwartet. Der Teilnehmerkreis setzt sich hauptsächlich aus Sportrechtelhaltern, der werbetreibenden Industrie sowie Medienexperten zusammen.
- 3. Speaker:** Der SPOBIS Gaming & Media bietet mehr als 40 international anerkannte Referenten und Experten, die Sie über die aktuellen Entwicklungen in den verschiedensten Bereichen informieren.
- 4. Formate:** Speziell auf Dialog ausgelegte Kongressformate wie Round Tables und Masterclasses garantieren eine aktive Kontaktaufnahme mit Unternehmen und Top-Entscheidern aus Werbung, Sportbusiness und Gaming.
- 5. Networking:** Profitieren Sie vom einzigartigen Netzwerk der Gamescom und von SPONSORs/SPOBIS mit internationalen, hochkarätigen Kontakten aus verschiedenen Branchen.