Geschäftsentwicklung

71%
Zufriedenheit mit dem Geschäftsverlauf

53%
erwarten steigende Umsätze

39%
haben Personal aufgestockt

Wichtige Themen 2017:

29%
Ausbau des Kundenstammes bzw. Pflege von Kontakten und Kooperationen

24% Produkt-/Entwicklung und Innovation

21%
Expansion, Umsatzsteigerung, Wachstum

Schwerpunkt Innovation

Bedeutung von Innovation

für **85%** wichtig | sehr wichtig

65% schätzen sich als innovativ | hochinnovativ ein

Innovationsarten

Produktinnovation	58%
Prozessinnovation	37%
Marketinginnovation	32%
Technologieinnovation	31%

Interne Innovationstreiber

Mischung der Mitarbeiter | Teams	53%
branchenübergreifende Kooperationen	52%

Externe Innovationstreiber

Veränderungen am Markt	71%
technologische Veränderungen	63%
Kundenanforderungen	57%

Innovationshemmnisse

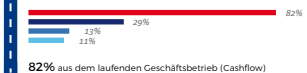
Mangel an finanziellen Ressourcen	56%
Mangel an personellen Ressourcen	48%

Wo entsteht Innovation?

49%
Geschäftsführung | Unternehmensentwicklung

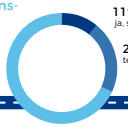
43%
Produkt- | Dienstleistungsentwicklung

Finanzierung von Innovation



82% aus dem laufenden Geschäftsbetrieb (Cashflow)
29% öffentliche Förderprogramme
13% Gesellschafterdarlehen, mezzanines Kapital
11% Wettbewerbe | Preise

Innovationskonzept



11% ja, systematisch
21% teilweise | gelegentlich
68% nein

→ Quelle: Medienboard Berlin-Brandenburg / media:net berlinbrandenburg: medien.barometer 2017