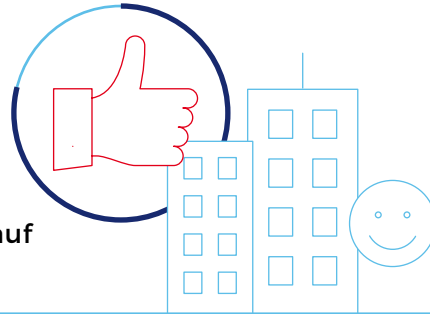


71%

Zufriedenheit mit dem Geschäftsverlauf



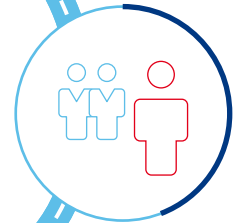
53%

erwarten steigende Umsätze



39%

haben Personal aufgestockt



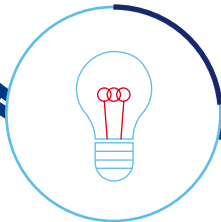
Wichtige Themen 2017:

29%

Ausbau des Kundenstammes bzw. Pflege von Kontakten und Kooperationen



24% Produkt-/Entwicklung und Innovation



21%

Expansion, Umsatzsteigerung, Wachstum

