

Geschäftsentwicklung

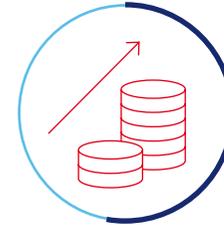
71%

Zufriedenheit mit dem Geschäftsverlauf



53%

erwarten steigende Umsätze



39%

haben Personal aufgestockt



Wichtige Themen 2017:

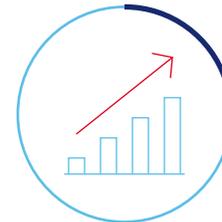


29%

Ausbau des Kundenstammes bzw. Pflege von Kontakten und Kooperationen



24% Produkt-/Entwicklung und Innovation



21%

Expansion, Umsatzsteigerung, Wachstum