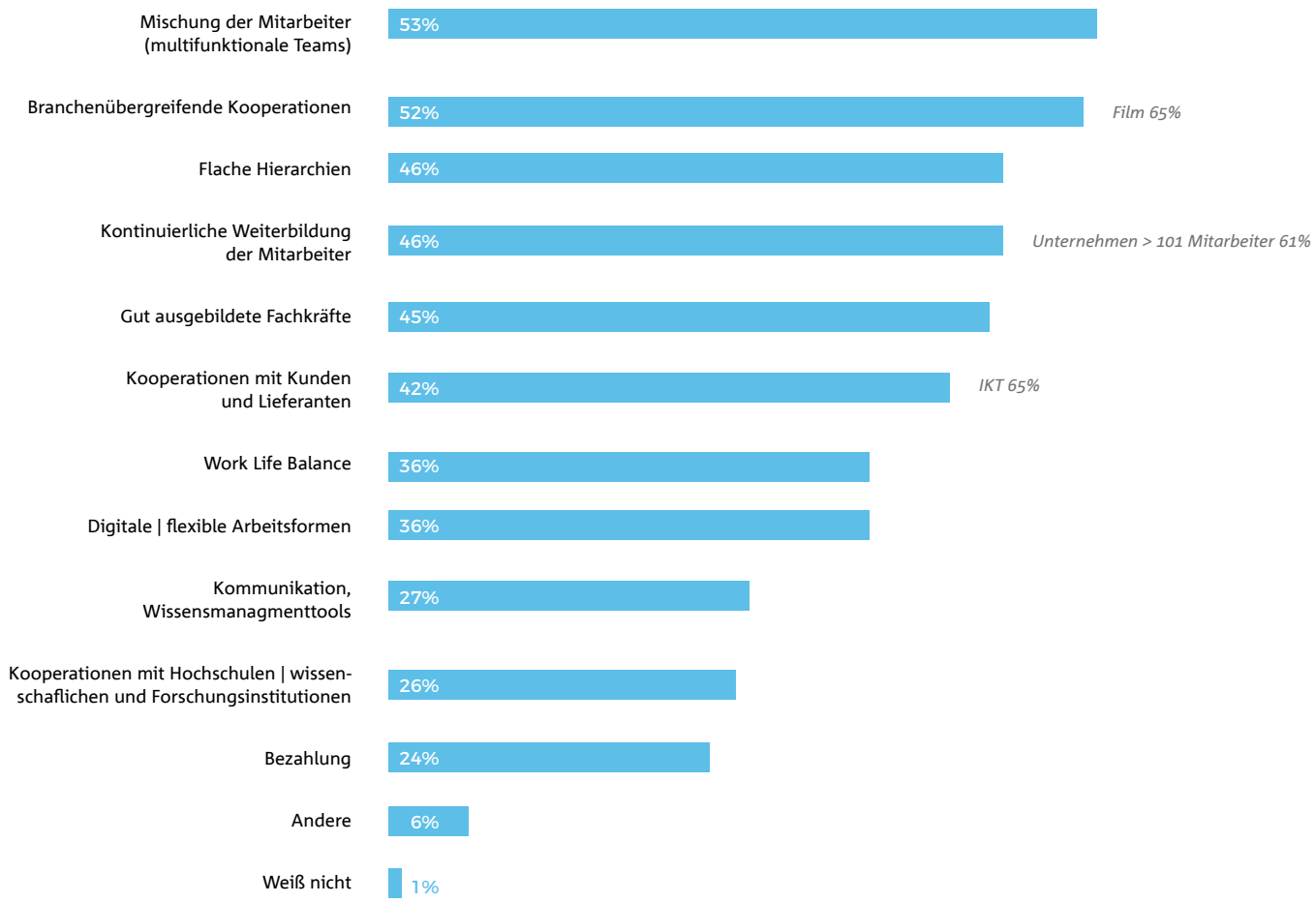
↓

Welche BETRIEBSINTERNEN Faktoren sind aus Ihrer Sicht entscheidend, damit Innovation entstehen kann?

(Mehrfachnennungen)



→ *Quelle: Medienboard Berlin-Brandenburg / media:net berlinbrandenburg: medien.barometer 2017*