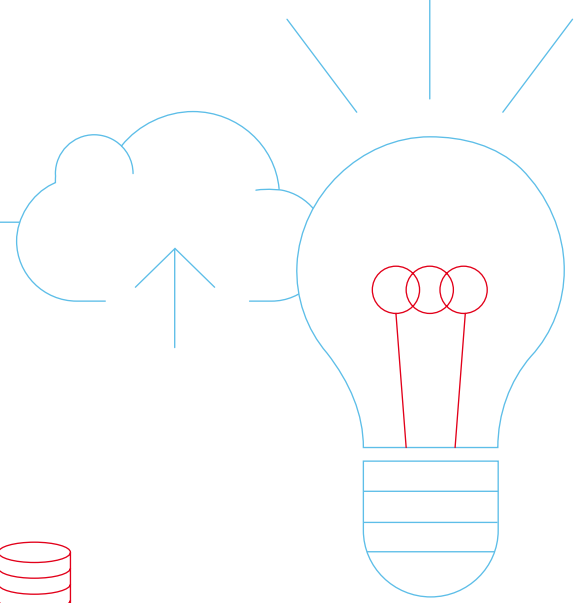


# Schwerpunkt Innovation



## Bedeutung von Innovation

für **85%** wichtig | sehr wichtig  
**65%** schätzen sich als innovativ | hoch-innovativ ein

## Innovationsarten

Produktinnovation	58%
Prozessinnovation	37%
Marketinginnovation	32%
Technologieinnovation	31%

## Interne Innovationstreiber

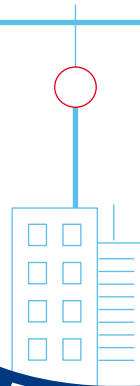
Mischung der Mitarbeiter   Teams	53%
branchenübergreifende Kooperationen	52%

## Externe Innovationstreiber

Veränderungen am Markt	71%
technologische Veränderungen	63%
Kundenanforderungen	57%

## Innovationshemmnisse

Mangel an finanziellen Ressourcen	56%
Mangel an personellen Ressourcen	48%

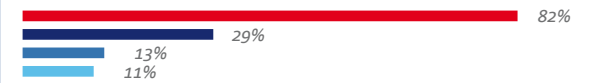


## Wo entsteht Innovation?

- 49%** Geschäftsführung | Unternehmensentwicklung
- 43%** Produkt- | Dienstleistungsentwicklung



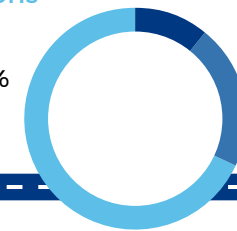
## Finanzierung von Innovation



- 82%** aus dem laufenden Geschäftsbetrieb (Cashflow)
- 29%** öffentliche Förderprogramme
- 13%** Gesellschafterdarlehen, mezzanines Kapital
- 11%** Wettbewerbe | Preise

## Innovationskonzept

**68%** nein



**11%** ja, systematisch

**21%** teilweise | gelegentlich

