

# Kernaussagen

---

#1

Innovation ist people's business und entsteht über Branchengrenzen hinweg: Die Zusammensetzung und Qualifikation der Mitarbeiter sowie branchenübergreifende Kooperationen sind die wichtigsten internen Innovationstreiber.

(→ Seite 24)

#2

Marktveränderungen und technologische Entwicklungen geben am häufigsten den externen Anstoß für Innovationsaktivitäten.

(→ Seite 25)

#3

Die Berlin-Brandenburger Medien- und IKT-Unternehmen finanzieren Innovation im Wesentlichen aus dem laufenden Geschäftsbetrieb, finanzielle und personelle Ressourcen sind die am häufigsten genannten Innovationshemmnisse.

(→ Seite 26)

