

21.-23. August 2018

Messegemeinschaftsstand der Berlin-Brandenburger GAMES-Branche auf der gamescom 2018

Das media:net berlinbrandenburg koordiniert den **Messegemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg in der Businessarea der gamescom 2018.**

Zum sechsten Mal ist das media:net in diesem Jahr der (Ansprech-) Partner und Organisator der Aussteller aus Berlin und Brandenburg und der Allgemeinflächen mit Lounge und Rezeption.

Kosten für Unternehmen aus Berlin-Brandenburg:

ca. 9qm:

media.net Mitglieder:	4.000 € zzgl. 19% MwSt.
Nichtmitglieder:	4.500 € zzgl. 19% MwSt.

Bitte beachten Sie, dass bei Unternehmen, die **endverbraucherrelevante Produkte haben**, ein zusätzlicher **Stand in der Entertainmentarea verpflichtend ist**, Informationen finden Sie hier: www.gamescom.de.

Finanziert wird der Stand mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung



go international!



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

Als Organisator des Standes der Länder Berlin und Brandenburg bietet media.net berlinbrandenburg Ihnen folgende Leistungen:

GEMEINSCHAFTSSTAND

- » Gemeinschaftsstand mit ca. 220qm in prominenter Lage
- » Freie Nutzung der Allgemeinflächen wie Lounge und Rezeption
- » Bis zu 15 Unternehmen als Mitaussteller aus Berlin und Brandenburg
- » Individuelle Box von 9qm inkl. Tisch und Stühle
- » (kleines) Catering an allen drei Messetagen für Aussteller und Gäste (Getränke, Obst, Gebäck)
- » Servicekräfte vor Ort
- » 2 Ausstellerausweise (kostenlos)

ORGANISATION

- » Projektleitung durch das media:net
- » Umsetzung und Organisation des Gemeinschaftsstandes inkl. Standbau und Absprachen mit der Messe Köln
- » Koordination der Mitaussteller
- » Betreuung durch das media:net vor Ort

RAHMENPROGRAMM

- » Berlin-Empfang am 21. August von 17.00 bis 19.00 Uhr inkl. Bewirtung (in Kooperation mit Medienboard Berlin-Brandenburg, Berlin Partner und ZAB)
- » Einladung zum Berlin Empfang am Stand im Namen aller Mitaussteller

KOMMUNIKATION

- » Branding auf dem Gemeinschaftsstand und in allen Kommunikationsmitteln
- » Messekatalogeintragung
- » Broschüre mit Unternehmensprofil aller Aussteller und Partner (Auflage ca. 800 Stück)
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Verbindliche Anmeldung „GAMES – made in Berlin Brandenburg@gamescom 2018“

Hiermit melde ich folgendes Unternehmen zur Teilnahme als „Mitaussteller“ für die gamescom 2018 verbindlich an:

- Ich möchte für mein Unternehmen **eine** Box buchen
 Ich möchte **mehrere** Boxen buchen; Anzahl: _____
(pro Box für media:net Mitglieder € 4.000 zzgl. 19% MwSt./ für Nichtmitglieder
€ 4.500 zzgl. 19% MwSt.)

Unternehmen

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Tel./Mobil

Email

Website

Kontakt

Anne Kammerzelt
kammerzelt@medianet-bb.de
T. 030-2462857-14
F. 030-2462857-19

Wir informieren hiermit über folgende Stornierungsregelung:

Ende Februar (vom 01.03.18) bis Ende April (bis einschl. 30.04.18) sind bei einer Stornierung 50% zu zahlen.

Ab Anfang Mai (ab dem 01.05.18) ist voll zu zahlen.

Datum/Unterschrift