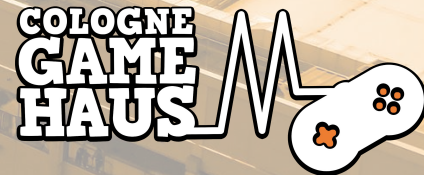


COLOGNE GAME HAUS



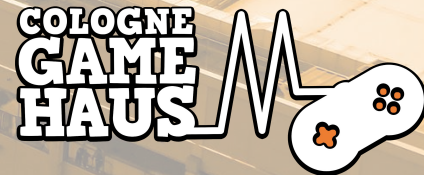
Hub-Erfahrungsbericht: Cologne Game Haus

- **Kölner Ökosystem: ca. 65 Videospiele-Firmen**
- **Cologne Game Conference, 100 Teilnehmer**
 - **Community-Arbeit!**
- **politischer Prozess ~9 Monate**
 - **lokaler politischer Gegenspieler nicht einschätzbar**
- **Prozess: Wirtschaftsausschuss der Stadt Köln, Stadtrat**
- **Partner: OB, Stabsstelle Medien und Internetwirtschaft**
- **starke Unterstützung durch IHK, Koelnmesse/gamescom**
- **starkes Interesse aus der Games-Industrie**
 - **Testimonials von Ubisoft BB, EA, ESL, CGL, SAE**



Status Quo Ende November ~8 Monate

- 18 Firmen mit knapp 80 Mitarbeitern
- 3 Etagen: 2 Büro-Etagen, 1 Event-Etage, seit Juni ausgebucht
 - ca. 2200qm
- 4 x 1 Gigabit synchron, 12km Kupfer, 800m Glasfaser
- exzellente Anbindung an Verkehrsinfrastruktur
- 6 große Events mit 30 - 200 Teilnehmern
- ~30 Führungen für nationale und internationale Spieleexperten während der gamescom 2018
- Offizielle Eröffnung, Gamescom Gathering, Womenize!, Digility Hackathon, Game Mixer





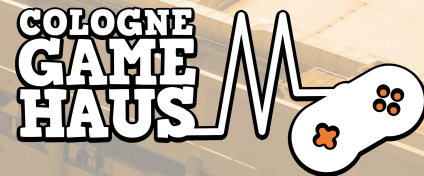
Geschäftsmodell Cologne Game Haus

Bisher:

- Eventfläche - Vermietung
- Workshop / Konferenz-Organisation

Zukünftig:

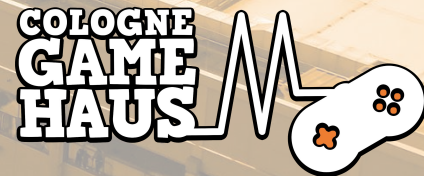
- Projektanfragen von Industrie-Partner decken
- Mehr Workshops, intern und extern
- wiederkehrende Events
- breiter aufgestellte Events (zB: Brettspiel-Convention, Global Game Jam)
- Dienstleistungenen für Mieter (Buchhaltung, ...)





Potential: Game Haus Kooperationen

- **Schnittstelle in die Stadt, Institutionen, Museen, Bibliotheken, Medienbildung, IHK, Hidden Champions der KMU/klassische Industrie**
- **komplett neue Geschäftsmodelle erschliessen**
 - **Zulieferer der Automotive Industrie für AR/VR Content**
- **Kooperation mit anderen Städten !? ;)**





Kontakt:

Johannes Brauckmann

johannes@colognegamehaus.com

colognegamehaus.com

+49 176 4141 2091

