

Gold für FINTROPOLIS

Kruger Media und Fiducia & GAD IT AG räumen bei den BCM-Awards ab



Hamburg, 14. Mai 2019 – FINTROPOLIS, die Werk.Stadt der Zukunft erstrahlt in Gold. Der Zukunftskongress der Fiducia & GAD IT AG wurde jetzt mit dem Best of Content Marketing Award in der Kategorie „Conferences & Events“ ausgezeichnet. Kruger Media erhält die Auszeichnung als betreuende Kommunikationsagentur.

FINTROPOLIS – Werk.Stadt der Zukunft ist eine Veranstaltung der Fiducia & GAD IT AG. Das zweitägige Event fand erstmals am 11. und 12. Oktober 2018 im Kraftwerk Berlin statt. 700 Banker und digitale Multiplikatoren der Genossenschaftlichen FinanzGruppe setzten sich vor Ort mit den Trends und Herausforderungen von morgen auseinander. Durch Keynotes, Panels, Workshops, Praxis-Sessions und zukunftsweisende Exponate wurde dabei ein Verständnis für die übergeordneten, digitalisierungsbedingten Umbrüche in Gesellschaft und Wirtschaft entwickelt und dieses Wissen auf das Banking von morgen übertragen.

Kruger Media übernahm für FINTROPOLIS die Entwicklung des Corporate Designs, die Produktion von Bewegtbildmaterial, die Social Media-Aktivierung und Public Relations. Mit dem Booking der Speaker und dem Corporate Publishing in Form des Programmheftes und einer anschließenden Trend-Studie deckte die Berliner Agentur das komplette Spektrum an Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach der Veranstaltung ab. Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit den Hamburger Agenturen s+k und TREND ONE.

„Der Gold-Award in der Kategorie Conferences & Events zeigt, dass FINTROPOLIS über die Grenzen der Werk.Stadt der Zukunft und deren Zielgruppe Begeisterung findet. Für die Fiducia & GAD IT AG konnten wir unsere Content-getriebene Expertise von Lifestyle-Events wie den MTV Awards auf eine Corporate Conference übertragen. Der BCM Award ist die passende Wertschätzung und macht uns als Agentur stolz,“ so Michael Frohoff, Geschäftsführer und Gründer von Kruger Media.

Der BCM ist Europas größter Award für Content Marketing, dessen Verleihung in diesem Jahr erstmals im Rahmen des OMR Festivals stattfand. Unter 676 Einreichungen in 47 Kategorien konnte sich FINTROPOLIS gegen vier weitere Shortlist-Nominierte in der Kategorie „Conferences & Events“ durchsetzen.

Über Kruger Media

CREATE.SHARE.STORIES, ist das Leitmotiv der Berliner Agentur für Markenkommunikation Kruger Media GmbH. Die Entwicklung von Marken mit überzeugenden Inhalten, die in jeweils relevante Kanäle gespeist werden. Fokus, der 2001 von Michael Frohoff gegründeten Agentur ist das Kreativfeld Public Relations. Social Media, Corporate Publishing bis zu Influencer Relations runden die Expertisen der 18 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ab. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen u.a. Deutsche Telekom, Kia Motors Deutschland, Viacom, SoundCloud, nexible, Studio F. A. Porsche, Sony Music Brands | Live | Licensing, Midem, Fiducia & GAD IT AG und Lupus Electronics.

Über die Fiducia & GAD IT AG

Die Fiducia & GAD IT AG ist der Dienstleister für Informationstechnologie innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Das Unternehmen mit Verwaltungssitz in Karlsruhe und Münster sowie Niederlassungen in München, Frankfurt und Berlin beschäftigt in der Unternehmensgruppe gegenwärtig fast 6.600 Mitarbeiter, die gemeinsam einen jährlichen Konzernumsatz von rund 1,5 Milliarden Euro erwirtschaften. Zum Kundenkreis der Fiducia & GAD zählen rund 900 Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland, die Unternehmen der genossenschaftlichen Finanzgruppe sowie zahlreiche Privatbanken und Unternehmen anderer Branchen, darunter auch der ADAC.

Pressekontakt

Kruger Media GmbH – Brand Communication
Torstraße 171 | 10115 Berlin
+49-30-3064548-0 | annelie.beccu@kruger-media.de
Mehr Infos auf www.kruger-media.de