



SPIELEND GESUNDHEIT FÖRDERN MIT LOCATION-BASED GAMES

ÜBER ESPOTO



Software- & Spiele-Entwickler mit Spezialisierung auf mobile Location-Based Game & Quiz Anwendungen.

Mehrfach ausgezeichnet!



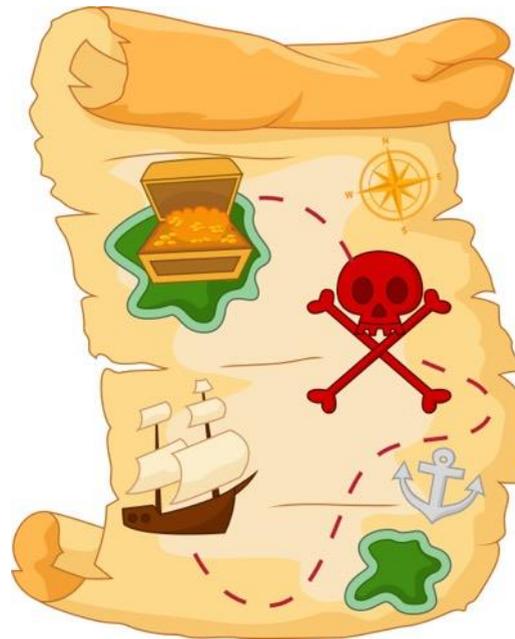
LOCATION-BASED GAMES

DIE KLASSIKER

→ Schnitzeljagd / Schatzsuche / City Rallye

→ Geocaching

→ Pokemon Go



UNSER PORTFOLIO



UNSER PORTFOLIO



PROJEKTE IM TOURISMUS

Radscharmützel



Schnitzeljagd-App
Die kostenlose App für die Ferienregion Scharmützel, Storkower See und Umgebung.

Gehen Sie auf Entdeckungstour

1. App auf das Smartphone (Android oder iOS) installieren
2. Registrieren
3. Konto mit Bestätigungskarte aktivieren
4. Losrätseln

40 Auf Zander a Tabspot 196
10 Sind wir hier Tabspot 195
10 Flaches Land Tabspot 194
20 schmale Gas Tabspot 191

Startpunkt: frei wählbar

Mindestdistanz vom Rätselort: 120 m

Rätselarten:

- Texträtsel
- Multiple-Choice-Rätsel
- Bildrätsel

Highscore: Eigene Punktestand und den



Schatzsuche Nordhessen

SCHÄTZE ENTDECKEN IN DER HEIMAT DER BRÜDER GRIMM

SCHATZSUCHE UND STADTRUNDGÄNGE PER

Mit unserer Schatzsuche-App begeben Sie sich auf eine märchenhafte Reise durch hügelige Landschaften, erlebnisreichen Aktionen und se...



Schatze entdecken ...
in der Heimat der Brüder Grimm



PROJEKTE MIT DEM THEMA GESUNDHEIT



LOCATION-BASED GAMES

UND GESUNDHEIT



Körperliche Aktivität
Bewegung
Fitness



Mentale Gesundheit
kognitive Leistungs-
fähigkeit



Soziale Integration
Teamgeist
Gemeinschaft

LOCATION-BASED GAMES

UND GESUNDHEIT

Chase Games

Item Hunt Games



Körperliche Aktivität
Bewegung
Fitness



Mentale Gesundheit
kognitive Leistungs-
fähigkeit



Soziale Integration
Teamgeist
Gemeinschaft

LOCATION-BASED GAMES

UND GESUNDHEIT

Chase Games

Item Hunt Games



Körperliche Aktivität
Bewegung
Fitness

Puzzle Games

Strategy Games



Mentale Gesundheit
kognitive Leistungs-
fähigkeit



Soziale Integration
Teamgeist
Gemeinschaft

LOCATION-BASED GAMES

UND GESUNDHEIT



ERFOLGSFAKTOREN VON LBGs IM TOURISMUS

Allgemeine Erfolgsfaktoren

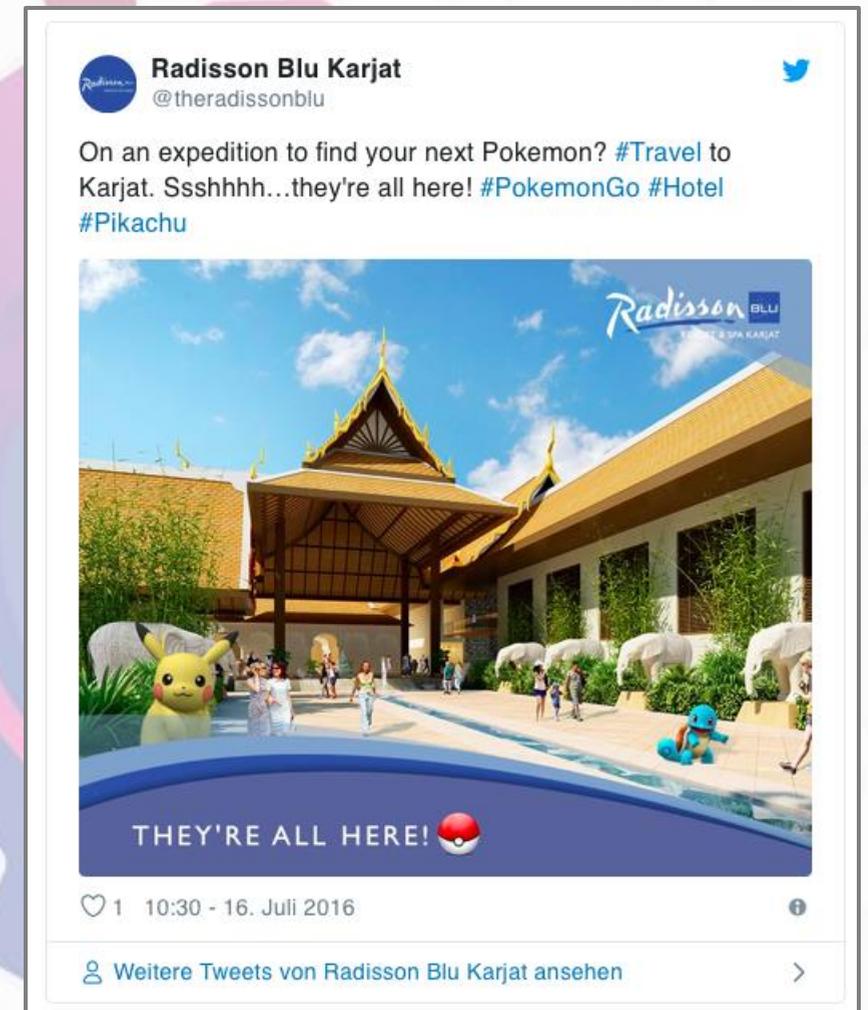
Konkreter Mehrwert für den Kunden

- Informationsbedürfnis stillen
- Orientierung geben
- Umfeld und Raum erschließen / Raumerlebnis erweitern

Barrierefreiheit

- Zugang zur Software
- Netzabdeckung
- Betriebssysteme

Marketing & Vertrieb



ERFOLGSFAKTOREN VON LBGs IM TOURISMUS

Spezifische Erfolgsfaktoren

Gamedesign / Spielmechanik / Storytelling

Zielgruppenspezifischer Content

- Alter
- Schwierigkeitsgrad / Gleichgewicht zwischen Anforderungen und Fähigkeiten (Flow)

Interaktion mit Mensch & Natur