



Daniel Loers, Sales Director Webedia Deutschland

© Gert Krautbauer

Ex-NBC Universals Daniel Loers wird Director Sales bei Webedia Deutschland

Berlin, 9. April 2020. [Daniel Loers](#) ist neuer Director Sales bei der Medien und Entertainment Company Webedia Deutschland. Mit seiner ausgewiesenen Expertise im Sales Bereich treibt er seit dem 1. März die Sales Aktivitäten des Unternehmens im DACH Raum voran.

In seiner Karriere war der studierte Diplom Kaufmann für einige namhaften Entertainment Marken im Sales Bereich tätig, darunter den Film-Verleiher Filmpool sowie den TV Sender RTL2. Seit 2012 verantwortete der Rheinländer als Director Sales bei NBC Universal die Werbeumsätze aus TV und Digital Vermarktung, zunächst für den deutschsprachigen Raum, dann auch international für CEE & Benelux und zuletzt managte er die Region EMEA.

“Webedia bietet als globales Medienunternehmen starke Entertainment Marken und alle Assets für eine erfolgreiche und auf den Kunden abgestimmte umfassende Medienstrategie aus einer Hand (in den Bereichen Brand Solutions, Digital Media und Influence, eCommerce, Event und Video Produktion). Ich freue mich über diese neue Herausforderung und bin überzeugt davon, dass wir mit dem kreativen und engagierten Sales Team in der crossmedialen Vermarktung eine Menge bewegen können, vor allem auch auf internationaler Ebene.”, so Daniel Loers über diesen nächsten Schritt in seiner Karriere.

Bei Webedia Deutschland wird er als Nachfolger von Ralf Sattelberger, der das Unternehmen nach zehn Jahren verlässt, die Sales Geschicke der Entertainment-Firma im DACH Raum leiten. Mit einem 21-köpfigen Team wird er Kunden wie Universal Pictures, Walt Disney, Electronic Arts, Sony Playstation, Ferrero und Red Bull betreuen und die Sales Aktivitäten im Neukunden-Bereich ausweiten.

Auch Marc-Andreas Albert, CEO Webedia Germany and Chairman of the Board Webedia Poland, weiß die Expertise des Branchenkenners zu schätzen: "In Daniel Loers haben wir einen Director Sales gefunden, der uns durch seine langjährige Erfahrung in der Entertainment-Branche helfen kann, unsere Marktposition in diesem Bereich sowie in weiteren Märkten zu stärken. Daniels starke internationale Erfahrung ist zudem ein wirklicher Mehrwert für unsere Vision einer internationalen Vernetzung der Webedia Group."

Über Webedia Deutschland

Webedia Deutschland gehört zu der 2007 gegründeten Webedia Group. Der französische Medienkonzern ist der drittgrößte Entertainment-Publisher Frankreichs. Gemeinsam mit seinen anderen Online-Plattformen in den Märkten Deutschland, Brasilien, Mexiko, Spanien, der Türkei, Polen, Großbritannien, Italien, den USA und im Nahen Osten, erreicht das Entertainment-Netzwerk von Webedia weltweit über 226 Millionen Unique User im Monat.

Webedia Deutschland erreicht auf den eigenen Online-Portalen monatlich weit über zwölf Millionen Entertainment-Fans, über drei Millionen Follower auf Facebook und mehr als neun Millionen YouTube-Abonnenten. Neben Filmstarts, die seit 2013 zur Webedia Group gehören, wächst das Markenportfolio von Webedia Deutschland stetig.

Nach der Übernahme von Moviepilot 2014, stieß IDG Entertainment (GameStar, GamePro, MEINMMO, alliance Network) 2015 zur Webedia-Familie. Im selben Jahr wurde die Digitale Content Marketing Agentur Brand Services gegründet und ein Jahr später, 2016, folgte die Übernahme der Live-Kommunikations Agentur Flimmer. 2018 dann schloss sich auch die Influencer Marketing Agentur flow: fwd dem Medienhaus an. Zusätzlich dazu launchte Webedia im selben Jahr die curated shopping Website Better Myself.

Pressekontakt:

Alina Bauer
PR und Communications Manager
+49 (0)30 2009 548 - 515
alina.bauer@webedia-group.com

Berliner Büro Webedia GmbH Deutschland

Cuvrystraße 3-4
10997 Berlin

Münchner Büro - Webedia Gaming GmbH

Ridlerstrasse 55
80339 München
+49 (0)89 / 244 136 – 600