



Webedia veranstaltet großes Gaming-Event als E3-Alternative

Mit GameStar, GamePro und MeinMMO die Spiele-Highlights des Jahres entdecken

Berlin 07.05.2020: Die Absage der E3 reißt ein großes Loch in die Pläne vieler Spieleentwickler. Webedia will in Deutschland für seine Partner und Communities eine Alternative bieten. Bei "Find Your Next Game" stellen die Redaktionen von GameStar, GamePro und MeinMMO jeden Tag ein Spiele-Highlight vor.

2020 ist in jeder Hinsicht ein ungewöhnliches Spielejahr: Auf der einen Seite stehen die neuen Konsolen PlayStation 5 sowie Xbox Series X mit vielen spektakulären Blockbustern und überraschenden Neuankündigungen in den Startlöchern. Auf der anderen Seite fällt die E3 wegen der Corona-Krise komplett aus und die gamescom wird nur als virtueller Event stattfinden.

Damit Gamerinnen und Gamer trotz abgesagter Events über die Spiele-Highlights des Jahres informiert sind, hat die Webedia Group "Find Your Next Game" ins Leben gerufen: Den kompletten Juni über werden die Gaming-Magazine der Webedia Gruppe jeden Tag ein neues Spiel ausführlich vorstellen. Neben Blockbuster-Titeln werden dabei auch kleinere Releases in den Fokus gerückt. GameStar- & GamePro-Chefredakteur Heiko Klinge sagt dazu: "Ungewöhnliche Zeiten erfordern ungewöhnliche Maßnahmen! Ich freue mich schon jetzt darauf, bei Find Your Next Game gemeinsam mit unseren Usern die PC- und Konsolen-Highlights des Jahres zu entdecken. Und ich bin mehr als gespannt, was die Kollegen von MeinMMO so alles an Land ziehen werden."

Neben Spielvorstellungen bietet "Find Your Next Game" Usern einiges mehr:

- Täglich aktuelle Spielvorstellungen und News zu den interessantesten Titeln des Jahres auf GameStar.de, GamePro.de und Mein-MMO.de
- Exklusive Online-Titelstorys bei GameStar Plus zu den spannendsten Titeln des Spielejahres und überraschendsten Neuankündigungen
- Täglich neue Preview-Videos, egal ob auf den Websites oder auf YouTube
- Live-Reaktionen und Analysen zu den wichtigsten Publisher-Reveals wie EA Play oder das Steam-Spielefestival auf Twitch und YouTube
- Podcasts und Video-Talks mit spannenden Gästen und Experten aus der Branche und den Redaktionen
- Gemeinsame Livestreams mit Spiele-Entwicklern, die ihr neues Projekt vorstellen und User-Fragen beantworten
- Q&A- und Gaming-Sessions mit der Redaktion

Dawid Hallmann, Head of Digital Publishing Webedia Gaming, freut sich schon sehr auf das Sommer-Event: "Nach unseren erfolgreichen Messeproduktionen gamescom together, der Monster Weekend und unseren Auftritten auf der Dreamhack und dem DCP, sind wir stolz darauf, innerhalb eines Jahres, den nächsten Schritt gehen zu können und ein neues, virtuelles Groß-Event ankündigen zu können. Wir bündeln erneut die Kompetenzen unserer drei Marken, die bei Find Your Next Game auf die Bedürfnisse ihrer User eingehen und für fast jeden Spielertypen ein passendes Angebot bieten werden."

Derzeit befinden sich die drei Redaktionen in den Vorbereitungen für das Großevent und sprechen mit zahlreichen Publishern und Entwicklern. Ende Mai werden weitere Informationen zu "Find Your Next Game" folgen.

Über Webedia Deutschland

Webedia Deutschland gehört zu der 2007 gegründeten Webedia Group. Der französische Medienkonzern ist der drittgrößte Entertainment-Publisher Frankreichs. Gemeinsam mit seinen anderen Online-Plattformen in den Märkten Deutschland, Brasilien, Mexiko, Spanien, der Türkei, Polen, Großbritannien, Italien, den USA und im Nahen Osten, erreicht das Entertainment-Netzwerk von Webedia weltweit über 226 Millionen Unique User im Monat.

Webedia Deutschland erreicht auf den eigenen Online-Portalen monatlich weit über zwölf Millionen Entertainment-Fans, über drei Millionen Follower auf Facebook und mehr als neun Millionen YouTube-Abonnenten. Neben Filmstarts, die seit 2013 zur Webedia Group gehören, wächst das Markenportfolio von Webedia Deutschland stetig.

Nach der Übernahme von Moviepilot 2014, stieß IDG Entertainment (GameStar, GamePro, MEinMMO, alliance Network) 2015 zur Webedia-Familie. Im selben Jahr wurde die Digitale Content Marketing Agentur Brand Services gegründet und ein Jahr später, 2016, folgte die Übernahme der Live-Kommunikations Agentur Flimmer. 2018 dann schloss sich auch die Influencer Marketing Agentur flow: fwd dem Medienhaus an. Zusätzlich dazu launchte Webedia im selben Jahr die curated shopping Website Better Myself.

Pressekontakt:

Alina Bauer
PR und Communications Manager
+49 (0)30 2009 548 - 515
alina.bauer@webedia-group.com