

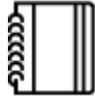
Ordentliche
Mitgliederversammlung

2020

Herzlich willkommen!

Wir starten um **10 Uhr** mit der
Mitgliederversammlung 2020!

Tagesordnung



1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Schiphorst
2. Wahl des Protokollführers
3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung
5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung

Tagesordnungspunkt 5

Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung



Tagesordnungspunkt 5



1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Schiphorst
2. Wahl des Protokollführers
3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung
5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung
6. Rückblick 2019: Bericht der Vorstandsvorsitzenden Andrea Peters
7. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2019

Tagesordnungspunkt 5



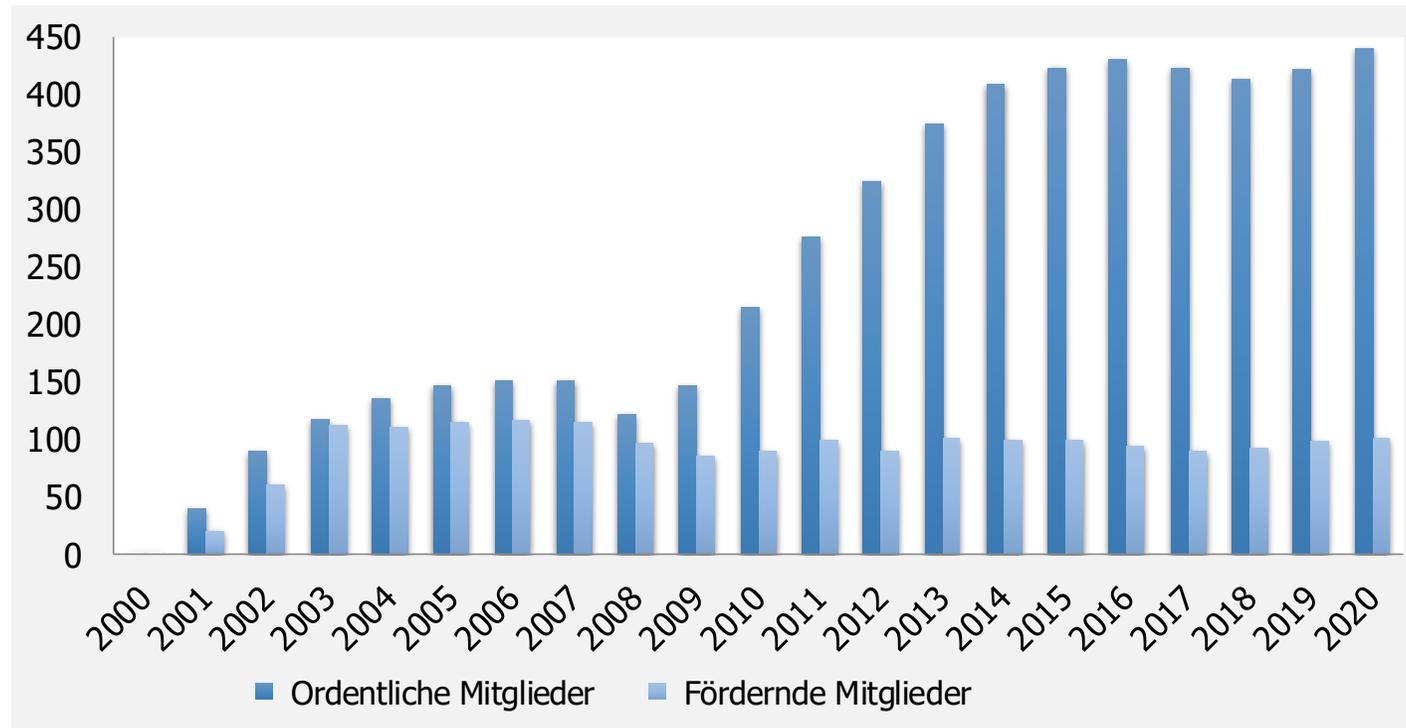
8. Entlastung des Vorstands und Aufsichtsrats
9. Neuwahlen des Aufsichtsrats
10. Verleihung der Ehrenmitgliedschaft an Dr. Jens Müffelman
11. Strategie und Aktivitäten 2020
10. Vorstellung Budget 2020
11. Entgegennahme Budget 2020
12. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2020
13. Sonstiges

Tagesordnungspunkt 6

Rückblick 2019
Bericht der
Vorstandsvorsitzenden
Andrea Peters



Mitgliederentwicklung



Branchenverteilung



- Print 2%
- Musik 3%
- Film/TV 16%
- Werbung 12%
- Games 16%
- IT/TK/INTERNET 18%
- Finanzierung Recht 7%
- Hochschulen/Bildung 8%
- HR/Personal 3%

Neu im media:net



Sabrina Manthe
Geschäftsstellenleiterin | Partner-
Programme



Lilli-Marie Liebisch
Event- und Netzwerkmanagerin



Claudia Damps
Praktikantin Eventmanagement

Neu im media:net



Victoria Greb
Werkstudentin Mitgliedermanagement,
Event – und Online Redaktion



Daria Groß
Projekt- und
Marketing Managerin berlin.digital



Alexander Fiebig
PR und Öffentlichkeitsarbeit

Ihr media:net Team



Ihr media:net Vorstand



Stephan Bayer,
*Gründer und
Geschäftsführer sofatutor*

Vorstand Fokus Digital



Stephanie Kaiser,
*Gründerin und
Geschäftsführerin
Heartbeat Labs*

Vorstand Fokus Digital



Andrea Peters,
*media:net
berlinbrandenburg e.V.*

Vorstandsvorsitzende



Prof. Dr. Susanne Stürmer,
*Präsidentin Filmuniversität
Babelsberg KONRAD WOLF*

Stellvertretende Vorsitzende



Rainer Weichhaus,
*PartnerWirtschaftsprüfungs-
und Beratungsgesellschaft
Mazars*

Finanzvorstand



Veranstaltungen 2019

Veranstaltungen

Rund **100** Veranstaltungen im Jahr | **5.000** Teilnehmer*innen



media:net **LAW**



DWOMEN – platform for
women in digital business



CA\$H ME IF YOU CAN



TALENT FESTIVAL 2019



media:net FUN:
11. Dragonboat Media-Cup



media:net
Merry Christmas Party



media:net
berlinbrandenburg

Mediengipfel

- **44. Mediengipfel: „Change as a Chance“**
mit **Dr. Stephanie Caspar**, Vorstand News Media National & Technology der Axel Springer SE
- **45. Mediengipfel: „Leaders for Climate Action“**
mit **Laura Esnaola**, Nachhaltigkeitsaktivistin und Adviser care.com,
Jochen Engert, Founder & CEO FlixMobility,
Paul Keuter, Mitglied der Geschäftsleitung Hertha BSC, verantwortlich für die Bereiche Kommunikation, Markenführung, Internationalisierung, CSR UND Digitale Transformation (Digitalisierung),
Christian Kroll, Gründer Ecosia – Die Suchmaschine, die Bäume pflanzt



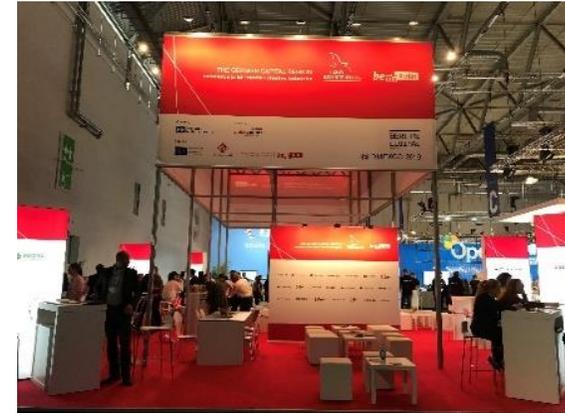
Mediendinner

- 200 Gäste, 1 Platzwechsel
- Grußwort von Andrea Peters, media:net berlinbrandenburg e.V. und Helge Jürgens, Medienboard Berlin-Brandenburg
- Dinner Speeches: Marcus Busch, CEO Leaseweb Deutschland, Kenza Ait Si Abbou Lyadini, Senior Manager Robotics & artificial intelligence, Telekom Deutschland



Messen

- **gamescom** in Köln mit 16 Unternehmen auf ca. 300 qm
- **DMEXCO** in Köln mit 10 Unternehmen auf 165 qm



Politischer Morgen

- Politischer Morgen: Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung
- Politischer Morgen: Dr. Volker Wissing, stellvertretender Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz und Landesminister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau sowie Vorsitzender der FDP Rheinland-Pfalz
- Politischer Morgen: Prof. Dr.-Ing. Jörg Steinbach, Minister für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg



Drei Termine:

- PoliTisch: Björn Böhning, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- PoliTisch: Staatssekretär Christian Rickerts, Staatssekretär der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe
- PoliTisch: Guido Beermann, Staatssekretär des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur



media:netFUN

- Da der Spaß nicht zu kurz kommen soll, bieten wir mit kulturellen und sportlichen Events ausreichend Gelegenheit, in lockerer Atmosphäre zu netzwerken
- Events in 2019: Das Golfturnier der Medien- und Digitalen Wirtschaft im Mai, der StrandVÖLKERball-WM im Juli und der Dragonboats Media-Cup im August



Initiative für die Berliner Werbe- und Kreativwirtschaft

- Initiative und Maßnahmen in 2015 gestartet
- Gefördert von der SenWEB und Mitteln der Europäischen Union, unterstützt von Deutsche Bank und KPMG
- Ziel: Sichtbarkeit der Werbe- und Kreativwirtschaft in Berlin zu erhöhen



Veranstaltungen



Salon Kreativ #9



Salon Kreativ #10

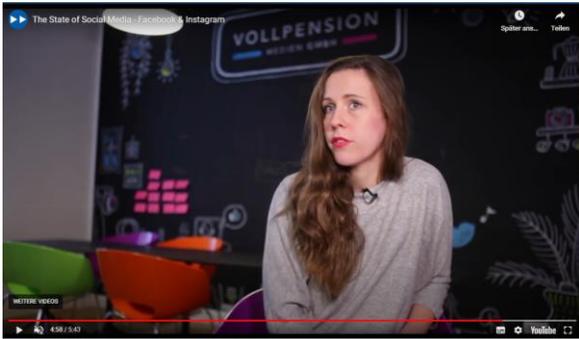


Creative Dinner

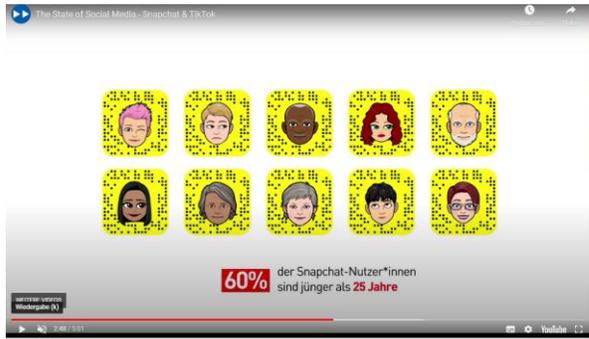


Talent Festival

The State of Social Media



The State of Social Media – Facebook & Instagram



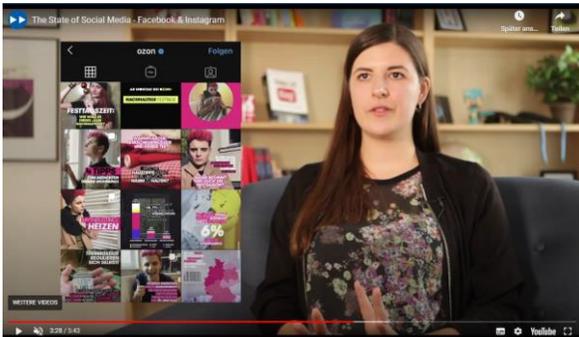
The State of Social Media – Snapchat & TikTok



The State of Social Media – Twitter



The State of Social Media – YouTube



The State of Social Media – Facebook & Instagram



The State of Social Media – Snapchat & TikTok



The State of Social Media – Twitter



The State of Social Media – YouTube

Initiativen des media:net



- 67 Mitglieder / 3. Förderphase bis August 2019
- Offen für alle media:net Mitglieder
- Netzwerkaktivitäten zu den Schwerpunktthemen HR, Internationalisierung, branchenübergreifende Formaten und Vernetzung von Hochschulen und Wirtschaft



Veranstaltungen

- 11 Veranstaltungen bis August 2019



Neujahrsdinner



HR_netWork



Produzentenbrunch Berlinale



KI-Werkstätten



Politischer Morgen
Prof. Dr. Ing. Jörg Steinbach



KI in der Spracherkennung



medientreff 2019

BERLIN. DIGITAL

- 114 Mitglieder
- Offen für alle media:net Mitglieder
- Netzwerkaktivitäten zu den Schwerpunktthemen: HR – Onboarding, Digitalisierung, Transformation und Vernetzung von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.



Zielgruppen

Hubs and Accelerators

Insurtech and Fintech

IT and Infrastructure

Venture Capital

Logistik

Proptech and Smart City

**BERLIN.
DIGITAL**

Plattformen

Artificial Intelligence

Internet of Things

Digital Health

Automotive and Mobility

Human Ressources

Cybersecurity

Fairs and Summits

Telecommunications

E-Commerce

NETWORK/EVENT

CLOUNGE
CXO DINNER
DWOMEN
HRNETWORK

Delegationsreisen
Messen

RECRUITMENT

TALENT FESTIVAL
Onboarding
Jobbörse
Jobnewsletter
Kooperationen

Digital meets Mittelstand

Crossover Dinner
Sprechstunde

INTERESSEN- VERTRETUNG

Rahmenbedingungen
gestalten!

Gemeinsam im Dialog mit
Politik, Wirtschaft und
Wissenschaft.

32 Veranstaltungen 2019

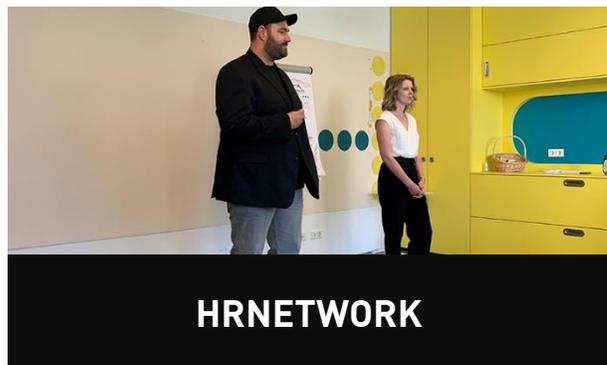
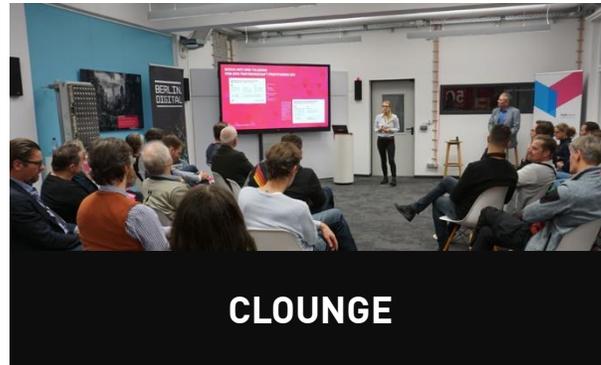
CLOUNGE

DWOMEN PLATFORM FOR WOMEN IN DIGITAL BUSINESS

HRNETWORK

CXODINNER

CROSSOVER DINNER



production:net berlinbrandenburg

- Gegründet 2004 / knapp 100 Mitglieder
- Fokus auf der Film- und Fernsehbranche
- Netzwerk für Produzenten, technische Dienstleister, Studios, VFX, Animation und Distribution
- Ziel: ein nachhaltiges Business-Netzwerk schaffen und somit die Unternehmen unterstützen



Veranstaltungen



production:net **BREAKFAST**



production:net **ROUNDTABLE**



International Film and
Finance Lunch



Filmlounge



Female Producers Breakfast

- gegründet 2013 / 145 Mitglieder
- Maßnahmen zur Professionalisierung und Unterstützung der Startup-Szene im Medienbereich
- Aufbau eines Netzwerkes von Startups, etablierten Unternehmen und Investoren



Veranstaltungen



WORKSHOP



INVESTORS' DINNER



ROUNDTABLE



FÖRDERTAG | CA\$H ME IF YOU CAN

startup:net berlinbrandenburg



- Die Initiative für die Gamesbranche in der Hauptstadtregion
- Gegründet 2012 / rund 90 Mitgliedsunternehmen
- Vernetzung, Förderung von Wissensaustausch und Steigerung der Sichtbarkeit der Mitgliedsunternehmen
- Redaktionelle Leitung der Plattform gamescapital.berlin



games:net berlinbrandenburg

- 21 Veranstaltungen / rund 1.500 Teilnehmer



Nordic Game Reception in Malmö



New Year´s Reception



Summer Reception



games:net PRESENTS
Rinaldo Andreolli



RBm Müller in der Mercedes Benz Arena



Matchmaking Dinner
@gamesweekberlin



2x games:net BREAKFAST: Boom Boom
Influence & Mundi Vondi



gamescom



Serious Games on the
occasion of BIONNALE 2019



Dialogspaziergang
GamesHubBerlin



2 x games funding track



games:net LAW -
Publishing Contracts



Games - Spielend
Gesundheit Fördern im
Alltag & Urlaub



3 x Esport Gathering Berlin

- Förderung durch das Land Berlin | SenWEB | EFRE
- Zeitraum: 1.1.2016 – verlängert bis 31.03.2020
- Branchen: Interactive Media (Games, Digital Media, Startups)
- Aufgabe: Erweiterung des bestehenden Netzwerks hinsichtlich Branchen und Ländern - **Estland, Finnland, Polen, Schweden**, Norwegen, Dänemark, Litauen, Lettland, Weißrussland, Ukraine, Moldawien, Rumänien, Tschechien, sowie im weiteren Sinne auch Russland, Slowakei, Ungarn, Serbien, Bulgarien, Slowenien, Kroatien und Holland
- Ziel: Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen, Rekrutierung von Talenten und Fachkräften, Wissenstransfer
- **games:net BerlinEurope**: Wir haben vor, ab dem 01.08.2020 die Initiative auf ganz Europa zu erweitern. Die Initiative BerlinBalticNordic.net wird umgewandelt und das neue Projekt soll games:net BerlinEurope (AT) heißen.

Veranstaltungen



48h Kiew



Investors' Dinner bei der Slush



Game Industry Conference Poznan



Matchmaking Dinner



GameOn Vilnius



Nordic Game Conference

12 Events in 2019

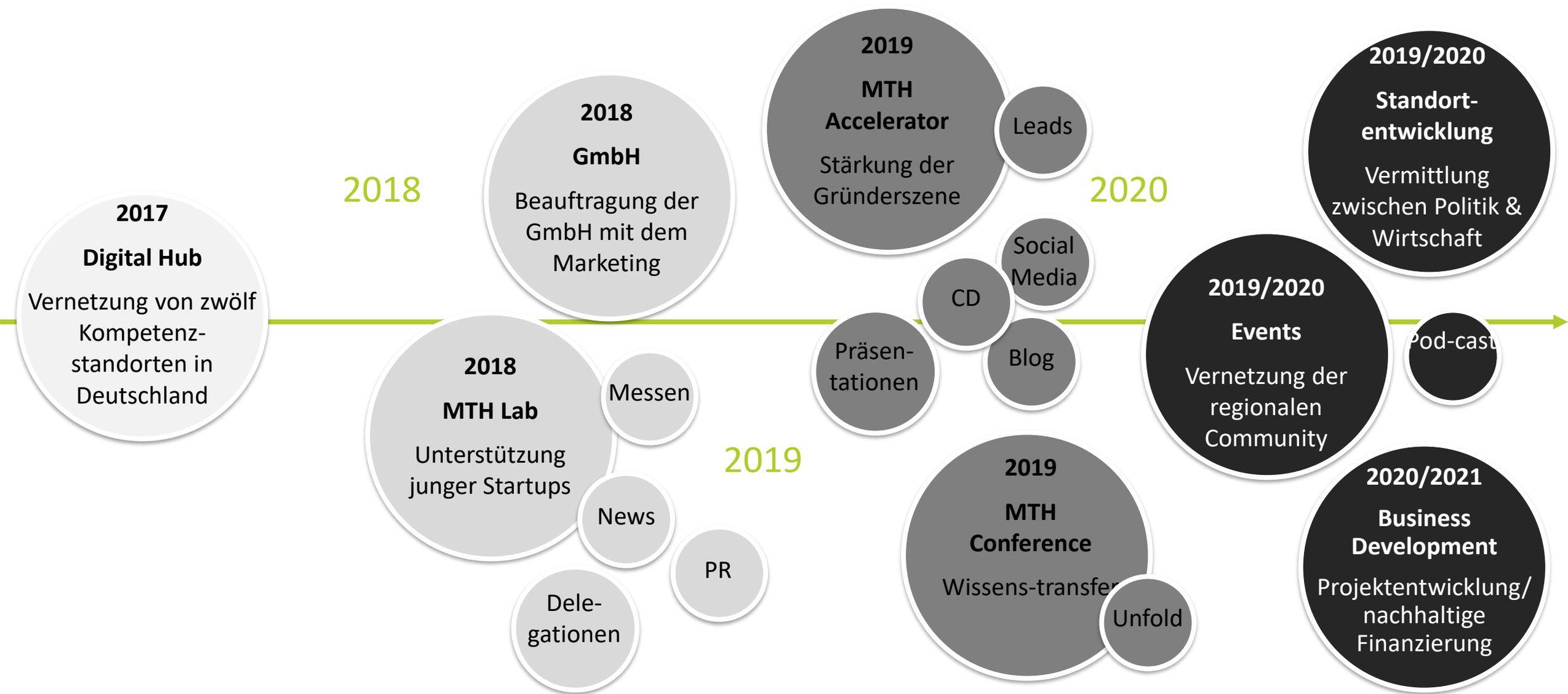
Event- und Medien-Kooperationen 2019



INNOVATION FOR

MEDIA TECHNOLOGIES

mth-potsdam.de



Aktivitäten zur Stärkung des Unternehmertums, der regionalen Gründerszene und darüber hinaus...

mth MEDIATECH HUB
CONFERENCE

THINK!

Medien-Technologien sind Wegbereiter für jedes Business. Auf der MTH Conference bringen wir neue Ideen und Geschäftsmodelle, internationale Perspektiven und bahnbrechende Anwendungen zusammen, um gemeinsam weiterzudenken (THINK!).

mth MEDIATECH HUB
LAB

DO!

Im Herzen der Medienstadt Babelsberg, über dem Studio Five, haben wir einen Raum für junge MediaTech-Gründerteams geschaffen. Im MTH Lab werden Ideen und Innovationen tatsächlich realisiert (DO!).

mth MEDIATECH HUB
ACCELERATOR | BABELSBERG

DEVELOP!

MediaTech-Ideen und Geschäftsmodelle weiterentwickeln (DEVELOP!) - dazu ermutigt junge Gründerinnen und Gründer der MTH Accelerator der Universität Potsdam, der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und des Hasso-Plattner-Instituts.



Netzwerktreffen der Digital Hub Initiative in Köln

Am 31. Januar war es wieder so weit und die Hubvertreter*innen aller 12 Digital Hubs haben sich zum Netzwerktreffen getroffen. Dieses mal beim InsurLab Germany in Köln.



Rückblick: Housewarming im MediaTech Hub Lab

Anfang Januar sind fünf Start-ups in das MediaTech Hub Lab eingezogen. Zur Einweihung wurden am 21. Januar 2020 die Türen zu den Büros auf dem Gelände des Studio Babelsberg geöffnet.



Rückblick: Neujahrsdinner der Medienwirtschaft

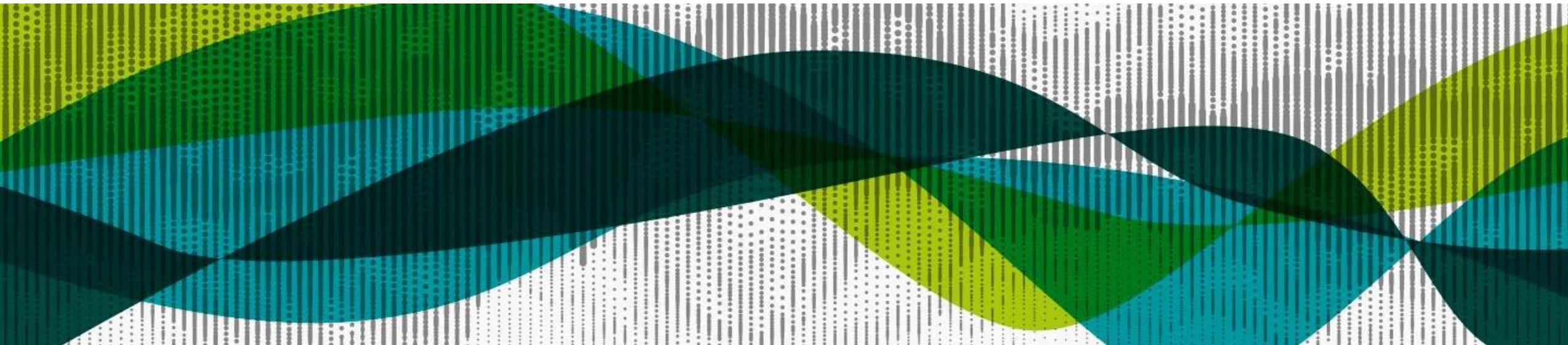
Nach einem kleinen Sektempfang im Hofmeister des Kutschstallensembles begrüßten Andrea Peters (Geschäftsführerin, MediaTech Hub Potsdam) und Prof. Dr. Jörg Steinbach (Minister für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg) die rund 110 Gäste des Neujahrsdinner der Medienwirtschaft.



Drei neue Teams im MTH Accelerator und #legalhacks bei Startup Meetup

#musictech - #foodcommerce - #fashiontech: Das Portfolio des MTH Accelerators wächst. Im Januar sind drei neue Start-ups in das Programm eingestiegen und erhalten individuelle Betreuung bei den Themen Venture- und Business Development und Vernetzung mit Akteuren rund um das Thema MediaTech und die Digitalwirtschaft. ...

mth-potsdam.de



Veröffentlichungen



3 Fragen an ... & Interviews



Anja Karlizcek
Bundesministerin für
Bildung und Forschung



Sven Wedig
CEO Vollpension



Heinz Kierchhoff
Geschäftsführer team
neusta



**Justin Michael La
Vallee**
Composer bei Q



Nora Feist
Geschäftsführerin
Mashup Communications



Marcus Ammon
Senior Vice President
Original Production Sky



Jens Begemann
Geschäftsführer Wooga



Paul Andexel
GENRENALE
Filmfestivaldirektor



Ben Ruschin
Managing Director
WeAreDevelopers



Guido Beermann
Staatssekretär
Bundesministerium Verkehr
und digitale Infrastruktur



Jörg Thadeusz
Moderator beim
44. Mediengipfel



Christopher Hana
CEO The Esports
Observer

3 Fragen an ... & Interviews



Mike Schubert
Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt
Potsdam



**Manuel Hinz, Annika Böttcher,
Yvonne Hansen**
CrossEngage, BankingCheck und advanced store



Dirk Krischenowski
Gründer/Geschäftsführer
dotBerlin



**Marc-Andreas Albert, gregor c. blach,
Stefan Tiemann, Andreas Nickel**
Webedia, WE DO communication, RFT kabel Brandenburg, ressourcenmangel



Carola Hoffmann
Geschäftsführerin az
Personalkonzepte



Björn Böhning
Staatssekretär im
Bundesministerium für
Arbeit und Soziales



Dr. Volker Wissing
Stellv. Ministerpräsident
von Rheinland-Pfalz



Andreas Orth
Geschäftsführer Berliner
Fenster



Boris Wasmuth
Geschäftsführer
GameDuell



Matthias Riedl
Geschäftsführer DCMN



**Ilona Renken-
Olthoff**
Geschäftsführerin BSP
Business School



Felix Puller
Co-Founder & CEO
crumbl



Oliver Daniel
Deutschlandchef Audible

media.connect im Gespräch mit:



Martin Irrnich
Geschäftsführer FilmConfect
Home Entertainment GmbH



Dr. Martin Schaefer,
Rechtsanwalt
BOEHMERT&BOEHMERT



Mike Schubert
Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt Potsdam



Kerstin Polte
Creative Director Serienwerk GmbH



Juliana Danner
Gründerin und
Geschäftsführerin
ON AND OFFER



Adrienne Fischer
Geschäftsführerin
XU Exponential University of
Applied Sciences GmbH



Madeleine Wolf
Co-Founder und Geschäftsführerin
visionYOU GmbH

media:netTUTGUT



media:netTUTGUT in Zusammenarbeit
mit dem Kinderhospiz Berlin Herz



Neu in 2020: Vincentino e.V. : Kultur stärkt
Kinder in Berlin

Spotlights

IHK Berlin | Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe:

Hauptstadt sucht Breitband! Wie bekommen die Berliner gigabitfähiges Internet?

Deutsche Telekom:

Mit dem eigenen Webauftritt ganz weit vorn
5G – Was bringt die Zukunft?

Michael Diestelberg, Webtrekk:

Von Web Analytics zur kanalübergreifenden Customer Experience: Die Entwicklung von Daten-Analysen im Marketing

Franziska Andreas, Filmmanufaktur Potsdam GmbH:

Raus aus den Silos

Porträts



Optimismus und Mut:

DWOMAN Stephanie Kaiser, Heartbeat Labs



Mit kleinen Schritten und guter Planung zum Ziel:

DWOMAN Isa Sonnenfeld, Head of Google News Lab DACH und Co-Gründerin des Podcast- und Eventformats RoleModels

medien.barometer 2019/2020



- Repräsentative Befragung der Medienunternehmen der Hauptstadtregion Schwerpunkt 2019/2020
- Schwerpunkt Diversität
- Am häufigsten genannten Maßnahmen, um Diversität umzusetzen: Flexibilisierung von Arbeitszeit/-ort, Ausrichtung der Unternehmensstrategie und die Anwendung von Diversitätskriterien bei der Auswahl von Bewerber*innen
- Noch zu wenige Frauen in Führungspositionen – 34 % der Medienunternehmen ohne Frauen in Geschäftsführungs-/Vorstandspositionen

forsa.



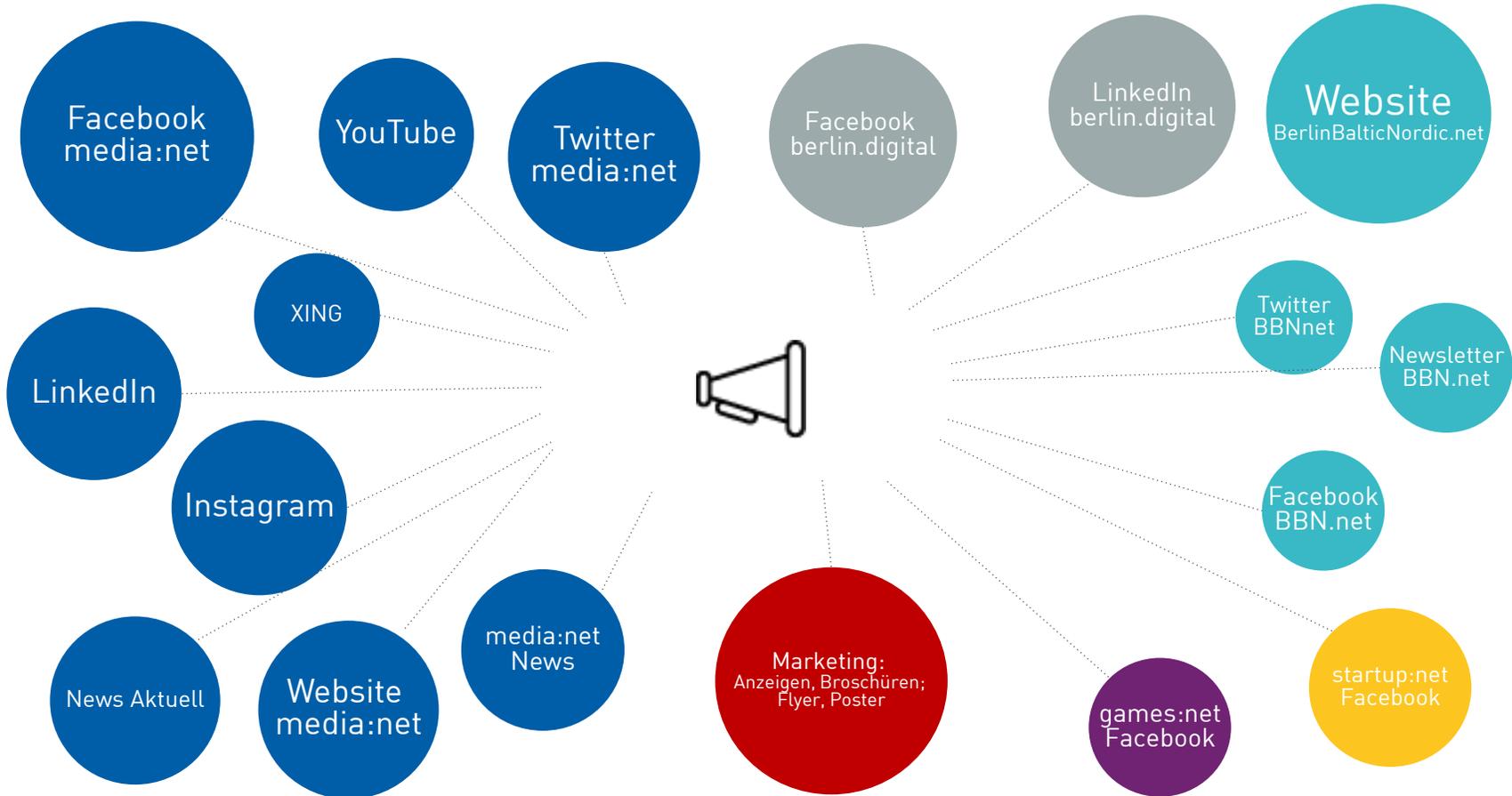
Umfrage Juli 2019:
Digitalwirtschaft in Berlin

Umfrage Oktober 2019:
Diversity in der Arbeitswelt

Kommunikation



Kommunikationskanäle

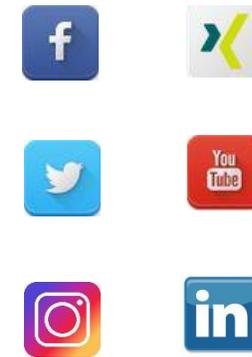
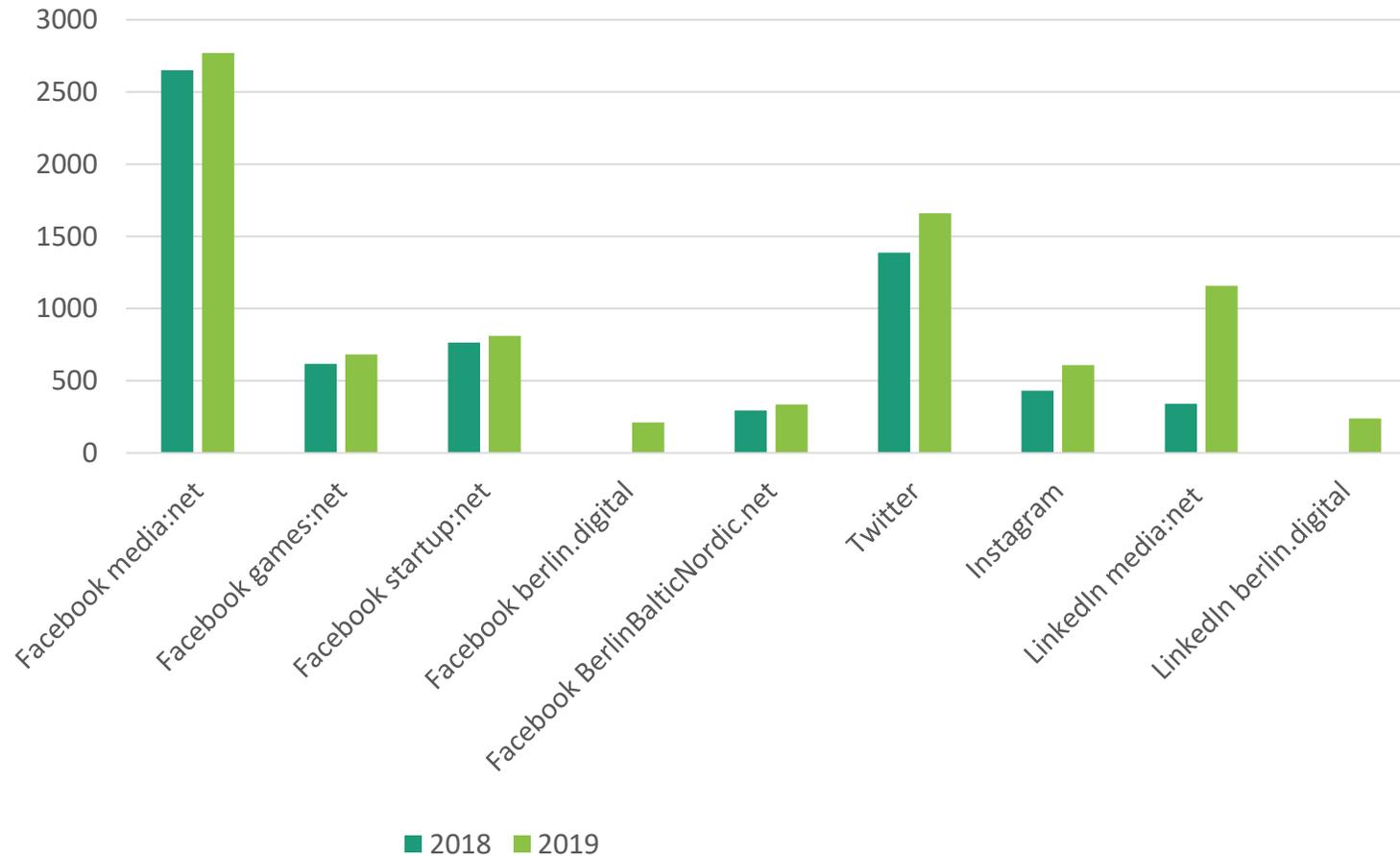


Kommunikationskanäle



- Website www.medianet-bb.de
(2019: monatlich 8.155 aktive Nutzer)
- Pressespiegel: rund 90 Beiträge in Print- und Onlinemedien und Newslettern
- media:net News und Veranstaltungsmailing (jährlich ca. 100 Newsletter an 3.500 Abonnenten)
- Zusätzlich: monatlicher berlin.digital-Newsletter und wöchentlich versendeter Job-Newsletter
- Offline: Flyer, Einladungen, Broschüren, Anzeigen

Social Media



Marketing

- Flyer
- Anzeigen
- Poster
- Broschüren
- Grußkarten



MONEY MONEY MONEY!

You want to have a dinner with 15 VC's? Then apply for our next Investors' Dinner on May, 28 and be one of 24 selected startups.

investors' Dinner

games:net

Wir bringen die Games-Industrie zusammen

games.net berlinbrandenburg

BERLIN DIGITAL GOES PARIS

20.-22. Oktober 2019

TALENT FESTIVAL LET'S GET HIRED!

Find your dream job and meet companies at this year's Talent Festival!

12.11.19 TUESDAY

- Producing
- Games Art
- Directing
- Product Management
- TV & Film
- Esports
- UX Design
- Post Production
- Localization
- Game Design

13.11.19 WEDNESDAY

- Data Science
- SEO/SEA
- Marketing
- PR/Communications
- Outreach
- Software-Development
- Strategy
- Consulting
- Social Media

HHI, CINIQ Center / 3IT · Salzufer 6 · 4th Floor
Entry: Otto-Dibelius-Straße · 10587 Berlin
12. + 13. November 2019 · Start: 10⁰⁰
Agenda: talent-festival-2019.eventbrite.de




PRODUCTION:NET
Das Netzwerk für die Film- & TV-Unternehmen und ihren Nachwuchs am Produktionsstandort Berlin-Brandenburg

JOIN US: www.productionnet-bb.de

production:net berlinbrandenburg

media:net berlinbrandenburg

Eine Initiative von

Investors' Dinner @ Slush 2019

21 November 2019



Organised by
Berlin BalticNordic.net

In cooperation with
Digital GTA GERMANY TRADE & INVEST de:hub

Services und Kooperationen



- **HR-Services:** Jobbörse und Jobnewsletter, berlin.digital-Newsletter, TALENT FESTIVAL
- **Medienkooperationen, Rabatte und Vorteile:** 166 Kooperationen, 43 Vorteilsangebote und Rabatte im Wert von über 29.069 €

- The Hundert | Medienkooperation



- GamesMarkt | Medienkooperation



- Weitere Kooperationen:
news aktuell (dpa-Gruppe),
KissFM, WOLOHO, Creative City Berlin, log.in berlin, forsa uvm.



Auszeichnung Silberlabel in Cluster Management Excellence





Vielen Dank unseren
Förderern und Partnern!

Unsere Förderer und institutionellen Partner:



... Partner



... und Sponsoren



Tagesordnungspunkt 7

Entgegennahme Jahresbericht
und Jahresabschluss 2019



Tagesordnungspunkt 8

Entlastung des Vorstandes und des Aufsichtsrates

Tagesordnungspunkt 9

Neuwahlen media:net Aufsichtsrat

Neuwahlen media:net Aufsichtsrat



Oliver Beste,
CEO Beste
Beeteiligungen GmbH



Frank Briegmann,
President Central Europe Deutsche
Grammophon & UNIVERSAL MUSIC
International, Chairman & CEO
UNIVERSAL MUSIC Deutschland



Dr. Stephanie Caspar,
Vorstand News Media
National & Technology
der Axel Springer SE



Christoph Fisser,
Vorstand Studio
Babelsberg



**Dr. Florian
Heinemann,**
Gründer & CEO
Project A



Dr. Tonio Kröger,
CEO antoni GmbH



Dr. Nikolaus Lindner,
Geschäftsführer | Director
Government Relations DE & EEC |
Rechtsanwalt – eBay Germany



Axel Menneking,
Leiter Telekom-
Inkubator Hubraum



Verena Pausder,
Pausder Ventures
GmbH



Stephanie Richter,
COO und Co-Founder
Bidmanagement
GmbH/Adspert



Bernd Schiphorst,
Senior Advisor WMP



Boris Wasmuth,
CEO GameDuell

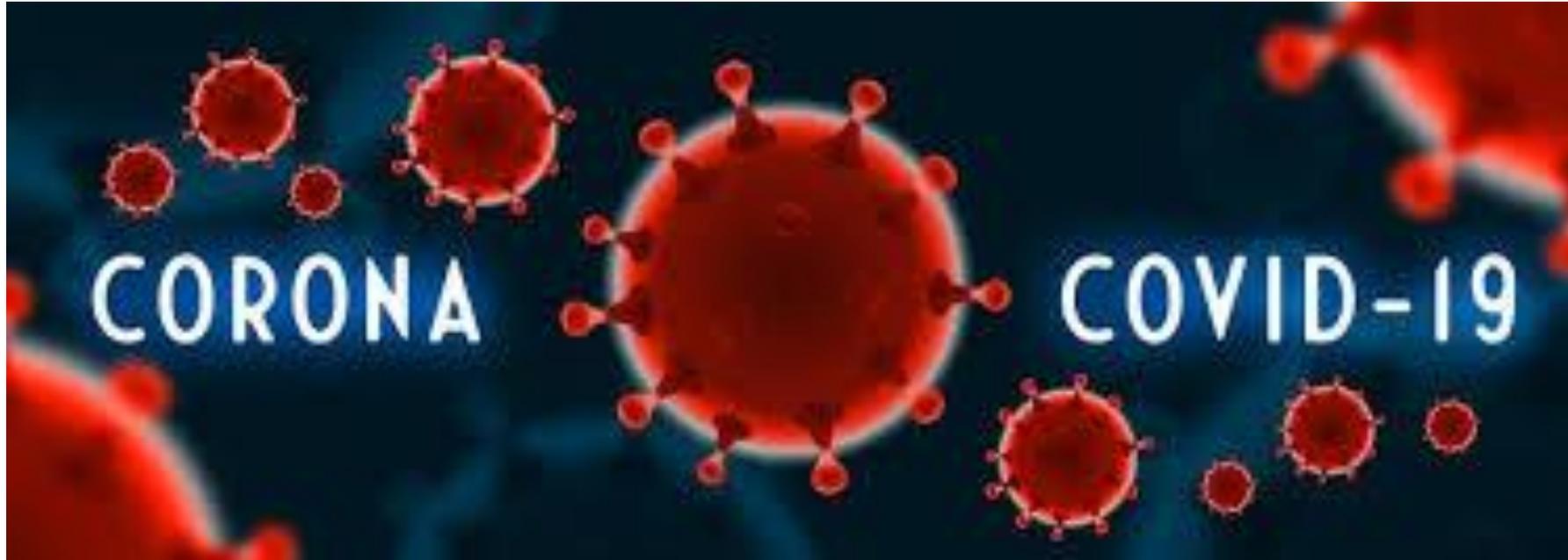
Tagesordnungspunkt 10

Ehrenmitgliedschaft
Dr. Jens Müffelman
CEO HALLIARD Capital LLC

Tagesordnungspunkt 11

Strategie und Aktivitäten

Strategie und Aktivitäten 2020



Strategie und Aktivitäten 2020

Informationen zu Corona für Unternehmen

Mit der Ausbreitung des Coronavirus sind wirtschaftliche Auswirkungen für Berliner und Brandenburger Unternehmen und für Selbständige verbunden. Auf dieser Seite haben wir für Sie alle wichtigen Informationen für Unternehmen zusammengetragen, damit Sie den Überblick über neue Beschlüsse und Anträge behalten. Außerdem haben wir eine Kategorie "Mitglieder für Mitglieder" erstellt, in der Unternehmen aus unserem Netzwerk Angebote liefern, um sich gegenseitig fachlich und tatkräftig zu unterstützen.



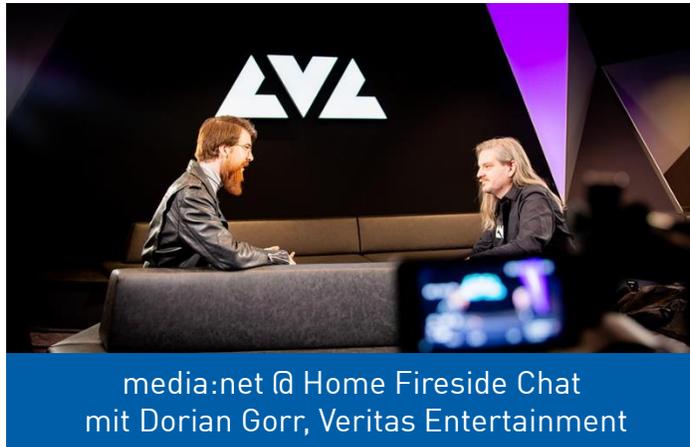
Fireside 
Chat

Digital Lunch 

Executive Stories 
Podcast



Strategie und Aktivitäten 2020



Fireside Chat 



Strategie und Aktivitäten 2020

Executive Stories Podcast



Executives Stories Podcast
mit Paw Larsen, Epic Games



Executive Stories Podcast mit
Nico Hofmann, UFA



Executives Stories Podcast
mit Prof. Dr. Christoph Meinel, HPI



Executives Stories Podcast
mit Florian Haller, Serviceplan

Strategie und Aktivitäten 2020

Jetzt bewerben und an den

BERLIN. DIGITAL

MASTERCLASSES

OMZ teilnehmen!

Gefördert von:



ADSPERT™

BASILICOM
WE MAKE DIGITAL WORK



internet warriors
STRATEGIEN FÜR ONLINE-MARKETING

OMQ®



zenloop



Strategie und Aktivitäten 2020



Meet the Industry games:net berlinbrandenburg

8 JUN

games:net and SAE “Meet the Industry”

games:net berlinbrandenburg is supporting the SAE series “Meet The Industry”. As the third part of the cooperation we are glad to welcome Ubisoft at the interactive online networking event on 8 June.



HRNETWORK: “Rückkehrszszenarien ins Office”



media:net Digital Lunch – “Culture eats Covid for Lunch”

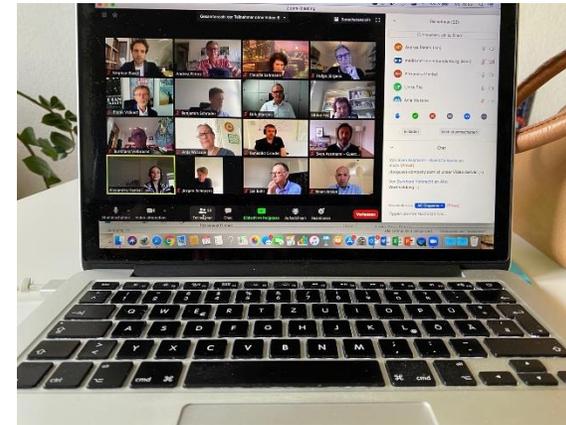


#MEDIATECHTALK LIVE: Mediatech als Lebensretter? Medientechnologien...



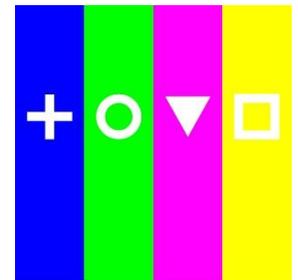
Berlin Masterclasses bei der OMR 2020

Strategie und Aktivitäten 2020



Strategie und Aktivitäten 2020

- games:net BerlinEurope
 - Ausbau des internationalen Netzwerkes der Gamesbranche
 - Partnerländer aus dem Vorgängerprojekt
 - Neue Zielländer: Niederlande, UK, Frankreich und Italien
 - Finanziert mit Mitteln der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und EFRE
 - Projektzeitraum 8/2020 bis 7/2022
- gamescapital.berlin
 - Redaktionelle und technische Betreuung der Website
 - Erstellung von begleitenden Standortmarketingmaßnahmen
 - Zeitraum: 1 Jahr / optional weitere zwei Jahre



Ausblick berlin.digital 2020

- **Digital trifft KMU (Industrie)**
 - Ausbau der Produkte Sprechstunde
 - Experten Netzwerk
 - Weiterentwicklung CROSSOVER DINNER
- Eigenständige Website
 - Konzeption und Design
 - Umsetzung



Delegationsreise

CLOUNGE

Was bewegt die Berliner Entrepreneurinnen

Turnus: zweimal im Jahr

Zielgruppe: C-Level aus dem Netzwerk

Termin:

Telekom, Mittwoch, 24. Juni 2020



CXO DINNER

... für führende digitale Köpfe in Berlin!

Turnus: *einmal im Jahr*

Zielgruppe: C-Level im digitalen Business und Industrie

Nächster Termin:

Maschinenraum, tbd



DWOMEN

Plattform for women in digital business

Turnus: zweimal im Jahr

Zielgruppe: Frauen in digitalen Berufen

Nächster Termin: Claudia Frese,

MyHammer, tbd



HRNETWORK

Plattform für alle HR-Fachkräfte

Turnus: ca. achtmal im Jahr

Zielgruppe: HRler, Personaler,

Nächster Termin:

Fachkräfteeinwanderungsgesetz mit Dr. Döring 23. Juni 2020



CLOUNGE

Delegationsreise

CROSSOVER DINNER

Turnus: ein- bis zweimal im Jahr
Zielgruppe: Startups, KMUs

Letzter Termin: 18. Juni, „Startup trifft Handwerk“ mit der HWK Berlin

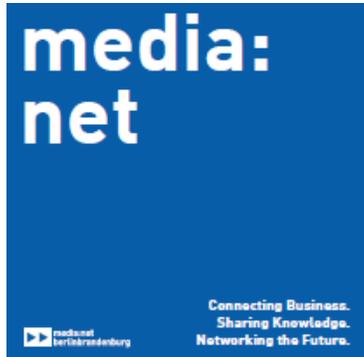
CROSSOVER DINNER

SPRECHSTUNDE

Turnus: nach Anfrage
Zielgruppe: KMUs, Industrie

Nächster Termin: ab Herbst 2020

Ausblick 2020 – Weitere Aktivitäten



Mediengipfel

Mediendinner

media:net
FIRESIDE
CHAT

media:net
Podcast

DWOMEN

OMR |
Masterclasses

KI-Delegation nach
NYC

CROSSOVER
DINNER

C_LOUNGE

Investors'
Dinner

Ca\$h me if
you can

Roundtable

Matchmaking
Dinner

HOW TO

BREAKFAST

Fimllounge

production:net
ABC

BREAKFAST

FEMALE
PRODUCERS

Neue Initiative
ab August
2020

Tagesordnungspunkt 12

Vorstellung Budget 2020

for YOUR DAILY MONEY MANAGEMENT

DATE	ITEM / 内容	INCOME / 収入	EXPENSE / 支出	BALANCE / 残高	NOTE
15/2	Salary	15,000		15,000	
18/2			4,200	11,000	
			570	10,230	
			1,000	9,230	
27/2	Interest	850		10,080	



Tagesordnungspunkt 13

Entgegennahme Budget 2020

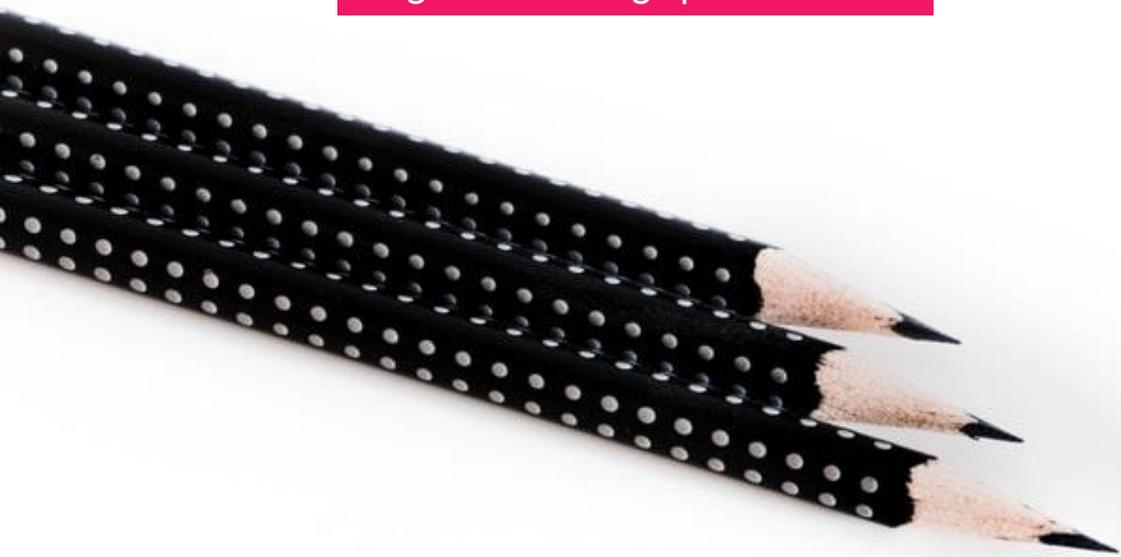


Tagesordnungspunkt 14

**Abschlussprüfer
für den
Jahresabschluss
2020**

Tagesordnungspunkt 15

Sonstiges



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Wir sehen uns auf den nächsten (Online)-Events!

Mediengipfel 

Mediendinner 



CA\$H ME IF YOU CAN



media:net Fireside Chat



Politischer Morgen

