

berlin.digital **Masterclasses**
17. & 18. Juni 2020
omr.com/de/events/digitalmasterclasses/



BERLIN. DIGITAL Masterclasses

Organisiert durch:



Gefördert von:



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

berlin.digital Masterclasses @ OMR

Grußwort von Andrea Peters

„Mit der digitalen Umsetzung der OMR und den geplanten Masterclasses wurde Unternehmen die Möglichkeiten gegeben, sich trotz herausfordernder Zeiten aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Wir als Netzwerk haben diese Gelegenheit beim Schopfe gepackt. Wir sind froh und auch ein klein wenig stolz, dass gleich neun Unternehmen aus unserer Region mit einer Masterclass bei der OMR vertreten sind. Uns lagen sogar mehr Anfragen als Plätze vor. Das belegt, wie tatkräftig und zielstrebig die Digitalbranche in der Hauptstadtregion agiert.

Mein großer Dank für die zur Verfügung gestellten Fördermittel geht an die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, an die Initiative Projekt Zukunft, an go international! und den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung. Sie haben die Teilnahme der Unternehmen aus Berlin und Brandenburg erst möglich gemacht.

Nun wünsche ich den Kolleginnen und Kollegen aus den teilnehmenden Betrieben viel Erfolg für die Masterclasses, produktive Gespräche und einen Schwung neuer nachhaltiger Geschäftsbeziehungen.“



Andrea Peters, Vorstandsvorsitzende
media:net berlinbrandenburg e.V.



Ramona Pop
Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe

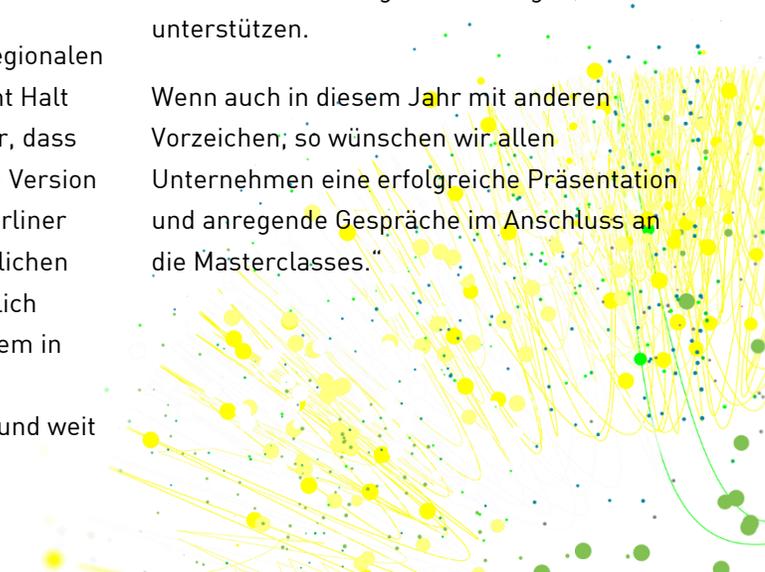
Grußwort von Ramona Pop

„Unverändert ist die Digitalwirtschaft eines der stärksten Wachstumsfelder in unserer Hauptstadt. Die hiesigen Rahmenbedingungen – wie zahlreiche öffentliche Förderprogramme und die Unterstützungsinitiative Projekt Zukunft – werden fortlaufend evaluiert und optimiert. Das regional vorzufindende Branchennetzwerk wird immer vielfältiger und breiter und lockt weitere Startups und Investoren von nah und fern an.

Die Coronakrise hat jedoch vor der regionalen wie gesamtdeutschen Wirtschaft nicht Halt gemacht. Wir begrüßen es daher sehr, dass die diesjährige OMR in einer digitalen Version stattfindet. Das ermöglicht es den Berliner Unternehmen – für die die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie selbstverständlich spürbar waren und sind – sich trotzdem in aufmerksamkeitsstarker Form zu präsentieren – innerhalb der Region und weit darüber hinaus.

Sehr gefreut haben wir uns über die große Nachfrage an den berlin.digital Masterclasses. Das Mitwirken von neun Unternehmen zeigt, dass die Berliner Digitalszene bereit ist, neue Lösungen und Herausforderungen anzunehmen. Sie repräsentieren unseren starken Standort auf gemeinschaftliche Weise und werden von der Teilnahme an der OMR ganz sicher profitieren. Uns war es ein dringendes Anliegen, dies zu unterstützen.

Wenn auch in diesem Jahr mit anderen Vorzeichen; so wünschen wir allen Unternehmen eine erfolgreiche Präsentation und anregende Gespräche im Anschluss an die Masterclasses.“



Grußwort Jörg Steinbach

„In diesen Zeilen hätte ich Sie eigentlich zu einem Besuch unseres Berliner und Brandenburger Gemeinschaftsstands auf dem Messegelände einladen wollen – doch es kam anders. Nun nehmen Sie an der Messe ganz ohne Anreise und persönlicher Anwesenheit teil. Dank der kreativen Messeveranstalter wird die OMR in diesem Jahr als Online-Variante realisiert. Ein erfolversprechendes Konzept und vielleicht ein Fingerzeig in Richtung Zukunft. So manche Veranstaltung könnte auch dauerhaft online und nicht mehr analog stattfinden. Herausforderungen bieten eben immer auch Chancen.“

Gleich neun Berlin-Brandenburger Unternehmen lassen sich die Gelegenheit nicht nehmen, sich und ihre eigene Masterclass zu präsentieren. Gerade in schwierigen Zeiten wie diesen braucht es Mut, Innovationskraft und Engagement. Die hohe Teilnahmebereitschaft an den Masterclasses verdeutlicht uns, dass unsere Unternehmen voller Tatendrang sind. Mit diesem beispiellosen Gemeinschaftsauftritt stellen sie die gesamte Kraft der digitalen Hauptstadtregion unter Beweis. Denn eins ist klar: Die Digitalwirtschaft in Berlin und Brandenburg boomt auch in der Krise.“



Jörg Steinbach
Minister für Wirtschaft,
Arbeit und Energie des Landes Brandenburg



berlin.digital Masterclasses proudly presents

ADSPERT™

BASILICOM
WE MAKE DIGITAL WORK



internet warriors
STRATEGIEN FÜR ONLINE-MARKETING

OMQ®



Stoyo

zenloop

Adspert Bidmanagement GmbH

Datum: 17.06.2020

Uhrzeit: 13:00 bis 14:00 Uhr

Adspert's Algorithmen stammen aus dem Börsenhandel – automatische Handelssysteme sind dort seit langem Standard. Komplexität, Schnelligkeit und Performance in der Verarbeitung von Big Data sind seit mehr als 20 Jahren Adspert's tägliches Geschäft. Mithilfe künstlicher Intelligenz analysiert Adspert automatisch Millionen von Daten und deren Korrelationen, um zu jeder Zeit das optimale Gebot zu setzen. Adspert steht für Automatisierung und Zielerreichung – Advertising wird endlich wieder kontrollierbar.

Adspert Bidmanagement GmbH

Chausseestraße 22

10115 Berlin

030 408 171 5520

www.adspert.net

ADSPERT™

BASILICOM GmbH

Datum: 17.06.2020

Uhrzeit: 14:00 bis 15:00 Uhr

Die Basilicom GmbH ist eine Digital- und Transformationsagentur aus Berlin. Seit mehr als zwanzig Jahren unterstützt die Basilicom internationale Unternehmen bei digitalen Projekten als strategischer und technischer Partner. Es geht um Information Supply Chain, Datenmanagement, Prozessautomatisierung und Multichannel-Publishing. Dabei schafft Basilicom schlanke IT-Infrastrukturen für vernetzte Zusammenarbeit und digitale Plattformen für beste Nutzererlebnisse. Agile Teams schaffen eine optimale Experience für Mitarbeiter und Kunden und garantieren maximale Wertschöpfung bei schnellem Time-to-Market.

BASILICOM

Basilicom GmbH
Sickingenstraße 70
10553 Berlin

Herr Arndt Kühne
030 69 5660 7330
ak@basilicom.de
www.basilicom.de





BERLIN.
DIGITAL



DCMN GmbH

Datum: 18.06.2020

Uhrzeit: 10:00 bis 11:00 Uhr

DCMN ist der Growth Marketing Partner für digitale Unternehmen und Startups weltweit. Vom Hauptsitz in Berlin und sechs internationalen Standorten aus unterstützt DCMN seine Kund:innen mit kreativen, maßgeschneiderten & datenbasierten Marketinglösungen bei ihrem Wachstum – ob mit Brand- und Performance-Kampagnen, Kreation, Mediaplanung oder TV-Attribution. DCMN bietet Know-how aus zehn Jahren erfolgreicher Weiterentwicklung digitaler Marken, ein Team aus internationalen Expert:innen mit Jahrhunderten von Erfahrung auf Kundenseite und belastbare Daten aus tausenden von Kampagnen. DCMN wurde 2010 von Andreas Dengler und Matthias Riedl gegründet. Es ist bis heute eigentümergeführt und hat bis dato über 300 Brands bei ihrem Wachstum geholfen.



DCMN GmbH
Boxhagener Straße 18
10245 Berlin
Deutschland

Mr. Julian Reitzig
0162 1322936
j.reitzig@dcmn.com
www.dcmn.com

Episerver GmbH

Datum: 17.06.2020

Uhrzeit: 09:00 bis 10:00 Uhr

Episerver unterstützt die digitale Wachstumsstrategie von Unternehmen durch einen maximal kundenorientierten Ansatz. Die Customer-Centric Digital Experience Platform erschafft durch Content Management, Commerce und Marketing Automation in Kombination mit intuitiver, datengestützter Personalisierung eine umfassende Digital Experience. Die Plattform wird seit Jahren für ihre Vision, ihre Funktionalität und das Kunden-Commitment bei Branchen-Experten und Analysten geschätzt. Mehr als 825 Mitarbeiter und 900 Partner weltweit unterstützen Kunden bei ihrem Wachstum und dabei ihren Kundenwert sowie ihren Umsatz zu steigern. Zu den über 8.000 Kunden des 1994 gegründeten Unternehmen gehören namhafte Marken wie Bosch, Deutsche Bahn, Pizza Hut, Rossmann und Mazda.



Episerver GmbH
Wallstraße 16
10179 Berlin

Katrin Menzel
katrin.menzel@episerver.de
www.episerver.de





**BERLIN.
DIGITAL**



internetwarriors GmbH

Datum: 18.06.2020

Uhrzeit: 11:00 bis 12:00 Uhr

SEO, Google Ads, Paid Media, Social Media, Webanalyse: Als Full-Service Agentur helfen wir unseren Kunden seit 20 Jahren den Überblick über die vielen verschiedenen Disziplinen zu behalten. Gemeinsam erarbeiten wir Ihre Marketingziele und bringen den Online-Erfolg Ihres Unternehmens voran, indem wir Ihr Marketingbudget optimal verteilen und die passenden Kanäle und Maßnahmen für Ihre Bedürfnisse und Ziele auswählen. Unsere Experten der verschiedenen Online Marketing Disziplinen unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen, Ihre Reichweite zu erhöhen, Ihre Marke zu stärken, Ihren Online-Absatz zu steigern und alle Chancen der Onlinewerbung auszunutzen.



internetwarriors GmbH
Bülówstraße 66
10783 Berlin

Axel Zawierucha
info@internetwarriors.de
www.internetwarriors.de

OMQ GmbH

Datum: 18.06.2020

Uhrzeit: 09:00 bis 10:00 Uhr

Unser Ziel ist, dass jede Art von Serviceanfrage nur einmal beantwortet werden muss.

OMQ ist Pionier und das führende KI-Unternehmen in der Automatisierung von Kundenservice-Prozessen. Durch den Einsatz der selbstlernenden Technologie wird ein Großteil der Service-Anfragen automatisch in Echtzeit beantwortet. Die von OMQ entwickelte Künstliche Intelligenz versteht die Intention von Kundenanfragen und beantwortet diese weltweit in über 30 Sprachen. Das zentrale System steuert das Servicewissen in alle Kommunikationskanäle wie Chat, Kontaktformular, E-Mail-Inbox, Hilfeseite und Ticketsysteme. Die KI funktioniert sofort out-of-the-box und wird mit jeder verarbeitenden Anfrage besser. OMQ unterstützt mehr als 100 führende Unternehmen, wie z.B. die Online-Händler Tchibo, Brille24, baby-walz oder DefShop dabei, ihren Service effizienter und besser zu gestalten. Mit dem Einsatz der OMQ KI betreuen diese E-Commerce-Unternehmen ihre Kunden rund um die Uhr, sind in der Lage alle Kontaktkanäle mit einem System zu bedienen und erhöhen so die Weiterempfehlungsquote durch mehr Effizienz und Qualität.



OMQ GmbH
Chausseestraße 22
10115 Berlin

Matthias Meisdrock
030 6958 2606
info@omq.de
www.omq.de





**BERLIN.
DIGITAL**



Pfeffermind Consulting GmbH

Datum: 17.06.2020

Uhrzeit: 10:00 bis 11:00 Uhr



Pfeffermind ist eine Berliner Agentur für Serious Games und Gamification. Als Spiel-Experten zeigen wir Kunden wie IKEA, Samsung oder SAP, wie sie Gamification nutzen können. Wie Spielelemente im spielfremden Kontext zum ultimativen Motivations-Boost werden. In Talks und Impulsvorträgen, in Workshops und Seminaren. Vor allem aber setzen wir gemeinsam mit Kunden Gamification-Projekte um. Vom analogen Escape-Room bis zur digitalen App- und Web-Anwendung. Wir entwickeln Konzepte für Serious Games, die Nützlichkeit und Entertainment verbinden.



Pfeffermind Consulting
Chausseestr. 52
10115 Berlin

Philipp Reinartz
030 243 344 99
philipp@pfeffermind.de
www.pfeffermind.de

Stoyo

Datum: 18.06.2020

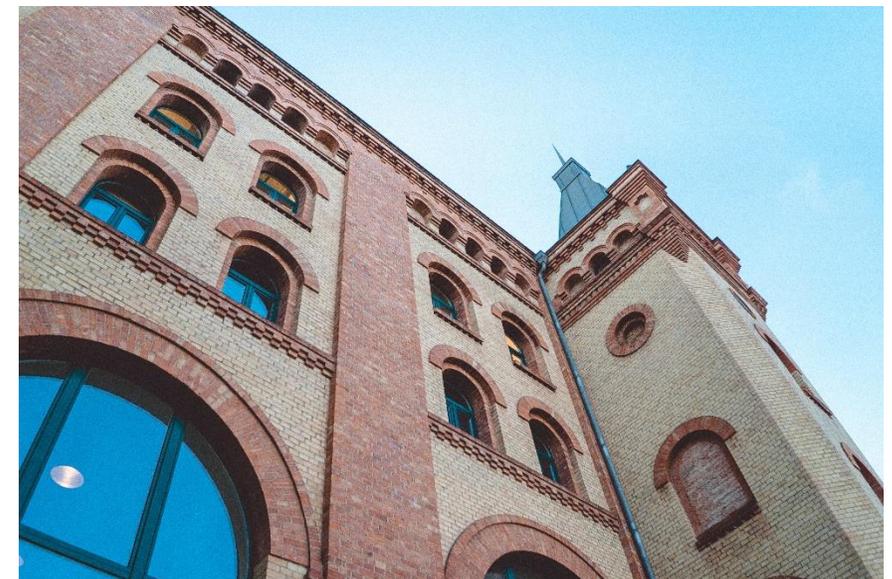
Uhrzeit: 13:00 bis 14:00 Uhr

Stoyo ist Deutschlands führende Agentur für datengetriebene Kreation. Aus Berlin und New York heraus hilft Stoyo sowohl jungen DTC Brands als auch etablierten Marken dabei, schneller zu wachsen. Das Erfolgsgeheimnis von Stoyo liegt dabei im eigens entwickelten datengetriebenen Kurationsprozess, mit dem Erfolg einer jeden Kampagne vorab vorhergesagt und garantiert wird. Für die Erfolgsmessung arbeitet Stoyo eng mit dem Software-Unternehmen quantilope zusammen. Mithilfe der agilen Insights-Technologie wird es Stoyo ermöglicht, wichtige Kundenbedürfnisse in Echtzeit zu messen, sie einfach zu verstehen und unmittelbar in die Strategie und Konzepte einfließen zu lassen.



Stoyo Media UG
Saarbrücker Str. 20
10405 Berlin

Katharina Ilgner
0159 04647661
katharina@stoyo.io
www.stoyo.io



Zenloop GmbH

Datum: 17.06.2020

Uhrzeit: 11:00 bis 12:00 Uhr

Perfecting Customer Relationships



zenloop ist die führende integrierte Experience-Management-Plattform (IXM). Die SaaS-Lösung holt automatisch über verschiedene Kanäle entlang der gesamten Customer Journey Kundenfeedback ein, analysiert sowie clustert dieses und leitet infolge personalisierte Maßnahmen ab, um zufriedene Kunden zu binden und unzufriedene Kunden zurückzugewinnen. Die zenloop-Software lässt sich nahtlos in Lösungen wie Salesforce, Spryker, Emarsys, Zendesk, Slack oder Shopify integrieren oder als Ergänzung zum bestehenden Tech-Stack verwenden. Zum Kundenportfolio von zenloop gehören Marken wie Momox, Douglas, Peek & Cloppenburg, A.T.U, Mister Spex, Foodspring, Carhartt oder Jochen Schweizer. Das Unternehmen wurde 2016 von den beiden ehemaligen Flaconi-Machern Björn Kolbmüller und Paul Schwarzenholz sowie Lukasz Lazewski gegründet und sitzt mit über 50 Mitarbeitenden in Berlin.



Zenloop GmbH

Erich-Weinert-Straße 145c
10409 Berlin

Björn Kolbmüller
0171 7459713

bk@zenloop.com
www.zenloop.com

DAY 1 – berlin.digital Masterclasses @ OMR



Product & Content Recommendations – Der Boost für die Customer Centricity

Speaker: Marc Bohnes, Product Management Director & Marius Kahlert, Business Consultant

Anhand von aktuellen Studienergebnissen und spannenden Use Cases zeigt Episerver, wie Unternehmen mit Hilfe von kontextbezogener Personalisierung jedem Kunden die Customer Experience bieten, die er sich wünscht

Datum: 17.06.2020
Uhrzeit: 09 bis 10 Uhr
Sprache: Deutsch



Pfeffermind

Vom Escape Room bis zur Gamified-Learning-App: Wie Ihr mit Gamification im Marketing punktet

Speaker: Philipp Reinartz, Geschäftsführer Pfeffermind

Vom Escape Room bis zur Gamified-Learning-App: Wie Ihr mit Gamification im Marketing punktet. Pfeffermind-Gründer Philipp Reinartz erklärt das Buzzword Gamification und zeigt erfolgreiche Use Cases im Marketing.

Datum: 17.06.2020
Uhrzeit: 10 bis 11 Uhr
Sprache: Deutsch



Kundenzentrierung: Vom Buzzword zur Unternehmensstrategie

Speaker: Christopher von Wedemeyer, Co-Founder, DrSmile & Felix Schlenther, Head of Sales, zenloop

Zusammen mit Customer Experience Management hat sich Kundenzentrierung zu einer der wichtigsten Marketing-Disziplinen dieser Dekade entwickelt. Doch wie starte ich damit, meine Kunden in den Fokus zu stellen und kundenzentriert zu handeln?

Datum: 17.06.2020
Uhrzeit: 11 bis 12 Uhr
Sprache: Deutsch

ADSPERT

Let's boost your Amazon business: So gewinnt Ihr den Kampf um die Buybox

Speaker: Thilo Heller, Director Business Development, Adspert & René Steinbusch, CEO, Marktplatzkomplizen GmbH

In der Masterclass, welche drei Faktoren über die beste digitale Experience entscheiden und wir Ihr durch den Einsatz dieser Strategien Effizienz und Produktivität Eurer Marketing-Abläufe optimiert. So holt Ihr mehr aus Euren Marketingbudgets raus und hängt die Konkurrenz ab.

Datum: 17.06.2020
Uhrzeit: 13 bis 14 Uhr
Sprache: Deutsch

BASILICOM

Deliver or die. Informations-Lieferketten für next level Digital Experience

Speaker: Eva Werle, Geschäftsführerin und Strategie, Basilicom

Wir zeigen Euch in der Masterclass, welche drei Faktoren über die beste digitale Experience entscheiden und wir Ihr durch den Einsatz dieser Strategien Effizienz und Produktivität Eurer Marketing-Abläufe optimiert. So holt Ihr mehr aus Euren Marketingbudgets raus und hängt die Konkurrenz ab.

Datum: 17.06.2020
Uhrzeit: 14 bis 15 Uhr
Sprache: Deutsch

DAY 2 – berlin.digital Masterclasses @ OMR

OMQ[®]

So setzt Ihr Kundenservice als mächtiges Marketinginstrument im E-Commerce ein

Speaker: Matthias Meisdröck, CEO, OMQ GmbH

In unserer Masterclass zeigen wir euch, wie ihr mit einfachen Tricks und dem Einsatz von KI eure Kunden 24/7 betreut, die Kundenkommunikation verbessert und damit euren Markenauftritt stärkt.

Datum: 18.06.2020
Uhrzeit: 09 bis 10 Uhr
Sprache: Deutsch

DCMN

Be a Transformer! Media Stragien für en COVID-19 Sommer

Speaker: Eric Vissers, Senior Marketing Manager, DCMN & Hillevi Lausten, Chief Operating Officer, DCMN

Eric & Hillevi von DCMN schauen auf die großen Marketing-Gelegenheiten des COVID-19 Sommers. Worauf sollte man sich einstellen? Und wie kann man Offline-Kanäle effizient und einfach tracken und optimieren?

Datum: 18.06.2020
Uhrzeit: 10 bis 11 Uhr
Sprache: Englisch

internetwarriors

Leads, Leads, Leads - Gezielte B2B Neukundengewinnung mit LinkedIn Ads

Speaker: Johannes Stabel, Chief Operating Officer

Der klassische Vertrieb steht vor großen Herausforderungen. Wie können digitale Kanäle zur Lead Gewinnung effektiv genutzt werden? LinkedIn Ads bieten enormes Potential für die Neukundengewinnung.

Datum: 18.06.2020
Uhrzeit: 11 bis 12 Uhr
Sprache: Deutsch

Stoyo

Performante Spots für TV & Digital: So produziert man datengetriebene Filme, die messbaren Business Impact liefern

Speaker: Patrick Bales, Founder/CEO, Stoyo & Katharina Ilgner, CCO/CPO, Stoyo & Christoph Kwiatkowski, Head of Business Development, quantilope GmbH

Stoyo hat einen datengetriebenen Kurationsprozess entwickelt, bei dem die Auswirkungen einer Kampagne bereits im Vorfeld gemessen werden können. Deshalb garantieren sie das auch und zahlen die Kampagne komplett selbst, wenn das nicht eintritt.

Datum: 18.06.2020
Uhrzeit: 13 bis 14 Uhr
Sprache: Deutsch

Teilnahme

So können Sie an einer Masterclass teilnehmen:

Loggen Sie sich auf https://my.omr.com/users/sign_in in Ihren bestehenden Account ein oder registrieren Sie sich.

Im Timetable unter <https://masterclass.omr.com/event/digitale-masterclasses-2020> können Sie im Dropdown-Menü die Masterclass auswählen, an der Sie teilnehmen möchten.

Pro Tag sind maximal sechs Masterclasses möglich, die nicht zeitgleich stattfinden. Pro Masterclass werden 200 Teilnehmer zugelassen. Erfolgen mehr Anmeldungen, obliegt es dem Masterclass führenden Unternehmen, 200 Anmeldungen auszuwählen.

Eine Anmeldung bedeutet also nicht automatisch, dass Sie definitiv teilnehmen können.

Herzlichen Dank an die Förderer und Unterstützer der berlin.digital Masterclasses @ OMR 2020



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung



go international!



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN.
DIGITAL

BERLIN. DIGITAL

Kontakt

[media.net berlinbrandenburg e.V.](#)

[Ackerstraße 3a](#)

[10115 Berlin](#)

T: [+49 \(0\)30-2462 857 10](tel:+4930246285710)

F: [+49 \(0\)30-2462 857 19](tel:+4930246285719)

www.berlin.digital



Andrea Peters
CEO
peters@medianet-bb.de



Daria Groß
Project Management
gross@berlin.digital