

Neue Unit-Leiterin an Bord

## Marlene Ryba ergänzt das Management-Team von Kruger Media



Marlene Ryba, Unit Director Strategic Communications, Credit: Birte Filmer

**Berlin, 13.10.2020** – Die neue Struktur ist komplett: Mit Marlene Ryba vervollständigt Kruger Media sein neues Management-Team. Seit dem 1. Juli besetzt sie die Position des Unit Director Strategic Communications und leitet ein vierköpfiges Team. In ihrer Funktion berichtet sie an CEO und Gründer von Kruger Media, Michael Frohoff.

Nach ihrem Studium der Musikwissenschaft und Ökonomik in Münster, stieg Ryba im Bereich Marketing und Promotion bei Neuland Concerts in Hamburg ein. Anschließend dockte sie bei Warner Music Central Europe als Manager Artist/PR Coordination im PR Department des Major-Labels an.

In ihrer neuen Funktion bei Kruger Media verantwortet sie gemeinsam mit ihrem Team Projekte wie den OPUS KLASSIK und FINTROPOLIS - den Zukunftskongress der Fiducia & GAD IT AG. Darüber hinaus unterstützt sie Kunden wie Sony Music Entertainment, die Musikmesse Midem, den weltweit führenden, unabhängigen Musikverlag Concord Music Publishing und den KI-Chatbot Bespoke im Bereich Corporate Communications.

“Zusammen mit einem starken Team, möchte ich künftig mit zielführenden PR Strategien zum Erfolg der Kunden von Kruger Media beitragen. Meine Stationen in der Musikbranche haben mich auf die neue Herausforderung bestens vorbereitet.“, so Marlene Ryba. CEO und Gründer der Agentur, Michael Frohoff, bestätigt: “Hello Marlene. Mit Marlenes Expertise im Bereich Live-Entertainment und Musik-PR stellen wir unser Team optimal auf. Wir sehen großes Potential darin, Corporate Communications kreativ zu denken.”

### Über Kruger Media

Kruger Media ist eine kreative Kommunikationsagentur. Das Leitmotiv der 2001 in Berlin gegründeten Agentur lautet „Create. Share. Stories“. Das 25-köpfige Team setzt die Schwerpunkte auf Public Relations, Social Media, Corporate Communications, Influencer Relations und Content Production.

Zu den Kunden zählen u. a. die Deutsche Telekom, Kia Motors Deutschland, Fiducia & GAD IT AG, RTLZWEI, Viacom, Botschaft Island, Estée Lauder, Lupus Electronics, Lautsprecher Teufel, Bespoke, Midem, nexible, Stiftung ear, SAE Institute, Studio F. A. Porsche und Sony Music Entertainment Germany.

Kommunikation mit Hands-on-Mentalität zahlt sich aus: Shortlist Effie 2020, Shortlist PR Report Awards 2020, Best of Content Award 2019, German Brand Award 2019/2018, Top 100 PR-Agenturen, Top 100 Kreativagenturen, Top 100 Arbeitgeber Mittelstand. Weitere Informationen unter [www.kruger-media.de](http://www.kruger-media.de).

### Kontakt:

#### **Kruger Media GmbH**

Torstraße 171 | 10115 Berlin | Deutschland

**Marlene Ryba** marlene.ryba@kruger-media.de

Telefon: +49 30-30 64 54 8-0