

# medien.barometer 2020/21

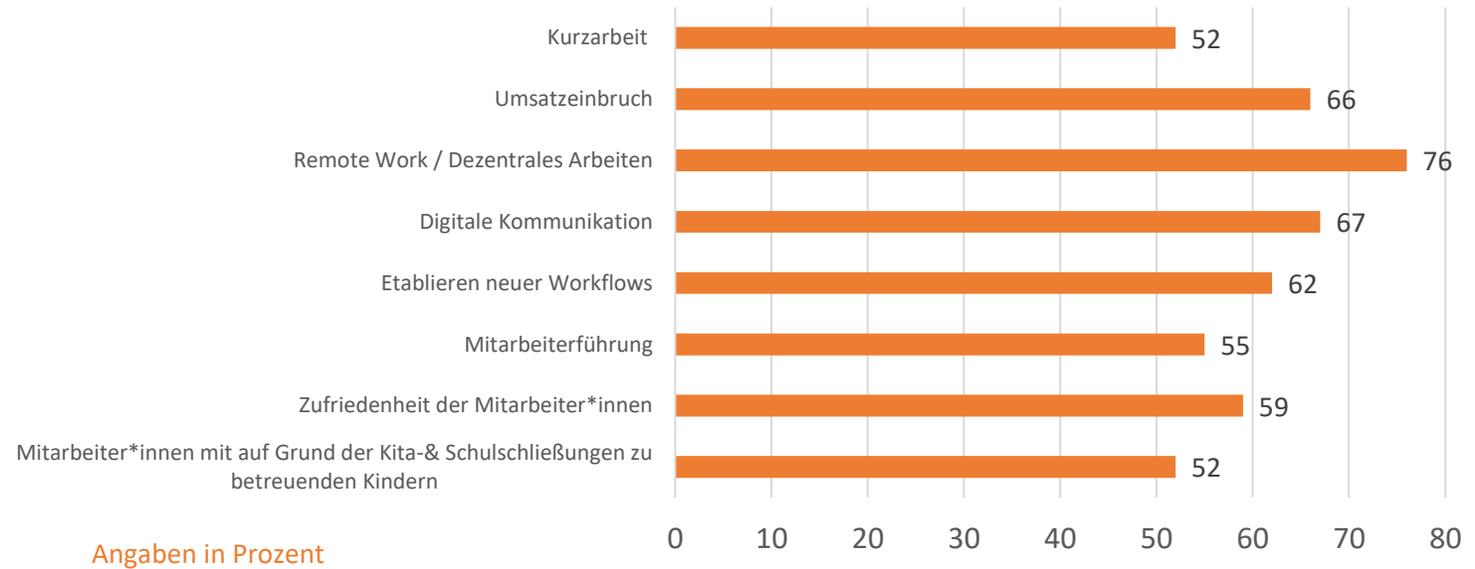
Die Folgen der Corona-Pandemie für die Medien- und Kreativwirtschaft  
Berlin-Brandenburg

# ÜBER DAS MEDIEN.BAROMETER

- Jährliche repräsentative Befragung unter den Medien- und Kreativunternehmer\*innen in Berlin-Brandenburg
- Branchen: Film, TV, Radio, Musik, Games, Verlage, IKT
- Befragt werden überwiegend Geschäftsführer\*innen
- Aktuelle Befragungsphase September bis Ende Oktober 2020
- Seit 2004 nimmt die Befragung die aktuellen Einschätzungen sowie die Zukunftsaussichten der Berliner und Brandenburger Unternehmen aus der Medienwirtschaft in den Blick
- Förderer und Partner: Medienboard, IBB, ILB, TrendResearch
- Jährlich wechselndes Schwerpunktthema, Fragen zur Zufriedenheit, Umsatzerwartung, Personal werden jedes Jahr abgefragt (Geschäftsklimaindex)
- Umfrage: [Testlink](#)

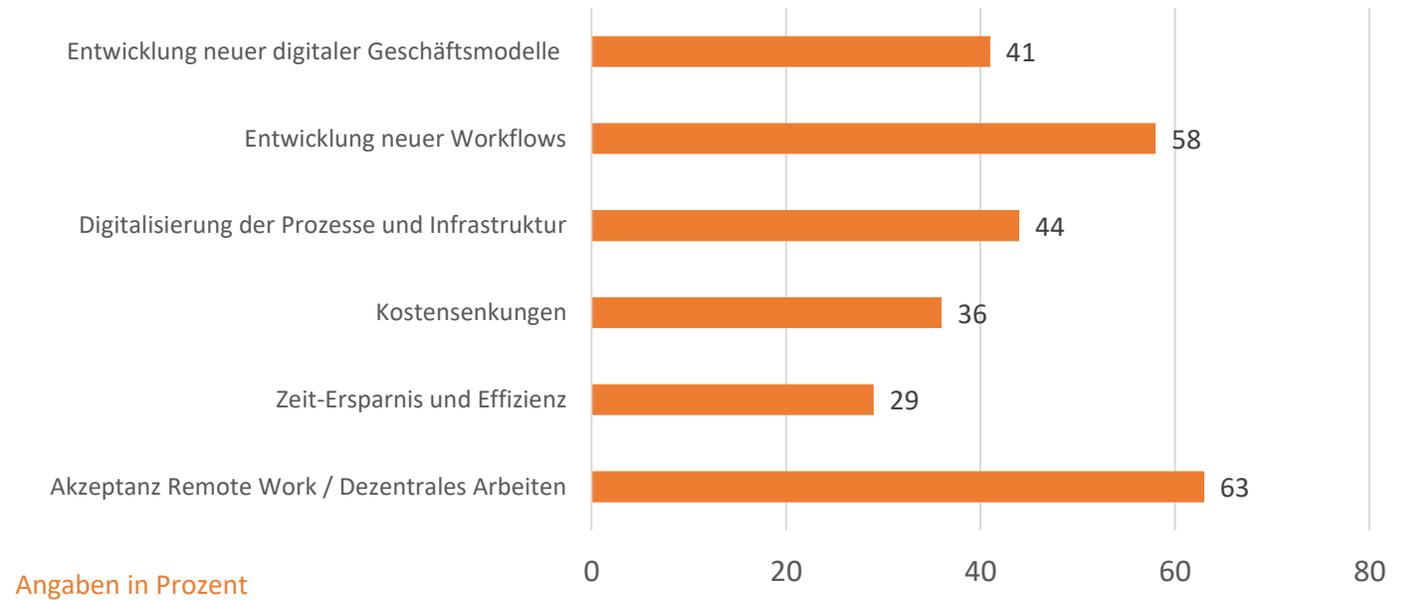
# VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Mit welchen Herausforderungen hat sich ihr Unternehmen seit Beginn der Corona-Pandemie beschäftigt?



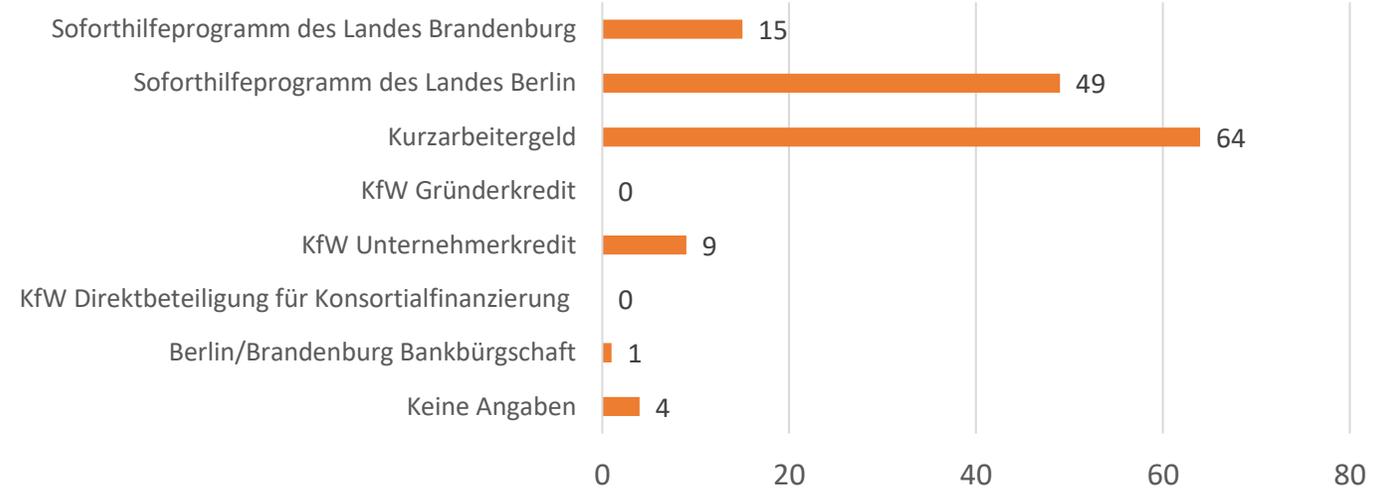
# VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Welche Chancen haben sich für Ihr Unternehmen seit Beginn der Corona-Pandemie ergeben?



# VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

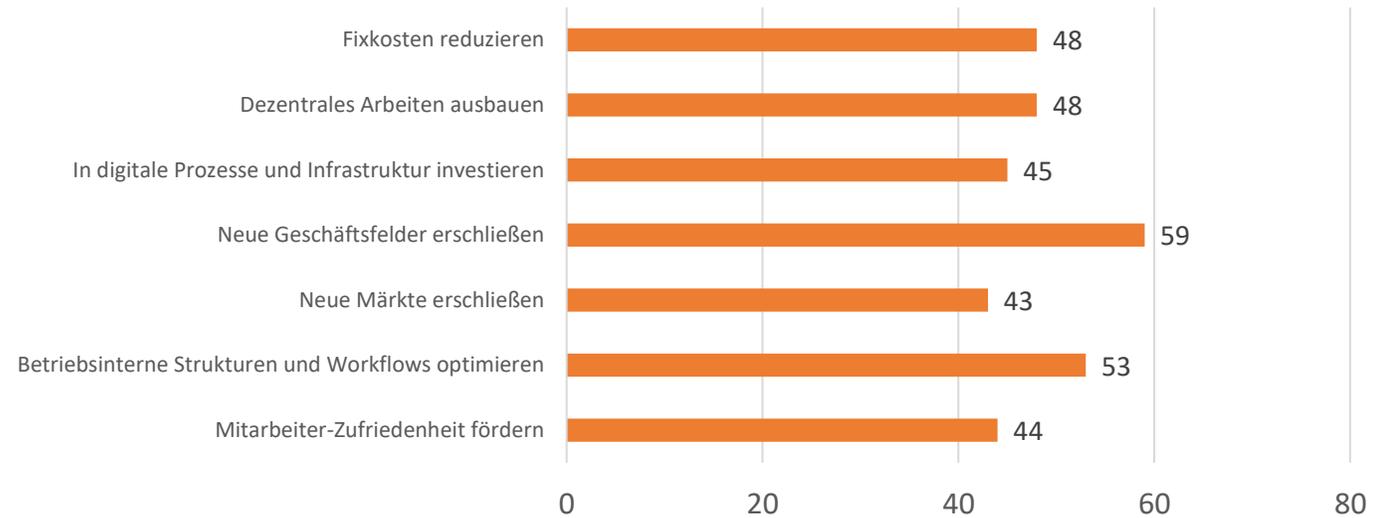
Welche staatlichen Unterstützungsprogrammen hat ihr Unternehmen in Anspruch genommen?



Angaben in Prozent

# VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

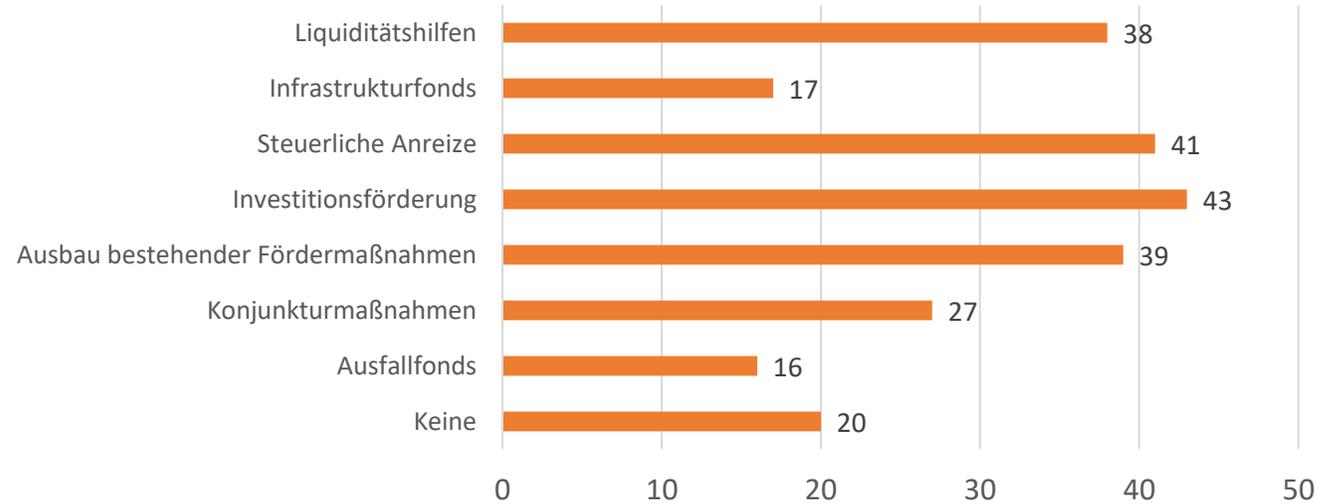
Kreativ aus der Krise: Welche strategischen Maßnahmen spielen in nächster Zeit in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?



Angaben in Prozent

# VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Welche staatlichen Unterstützungsmaßnahmen sind über 2020 hinaus erforderlich, um die Folgen der Corona-Pandemie zu überstehen?



Angaben in Prozent

# KONTAKT

Carola Ehrlich-Cypra | [ehrich-cypra@medianet-bb.de](mailto:ehrich-cypra@medianet-bb.de)  
0177 – 299 65 48

Ruth Lemmen | [lemmen@medianet-bb.de](mailto:lemmen@medianet-bb.de)  
0171 – 262 51 12

**ZUR BEFRAGUNG** (Testlink)