

medien.barometer 2020/21

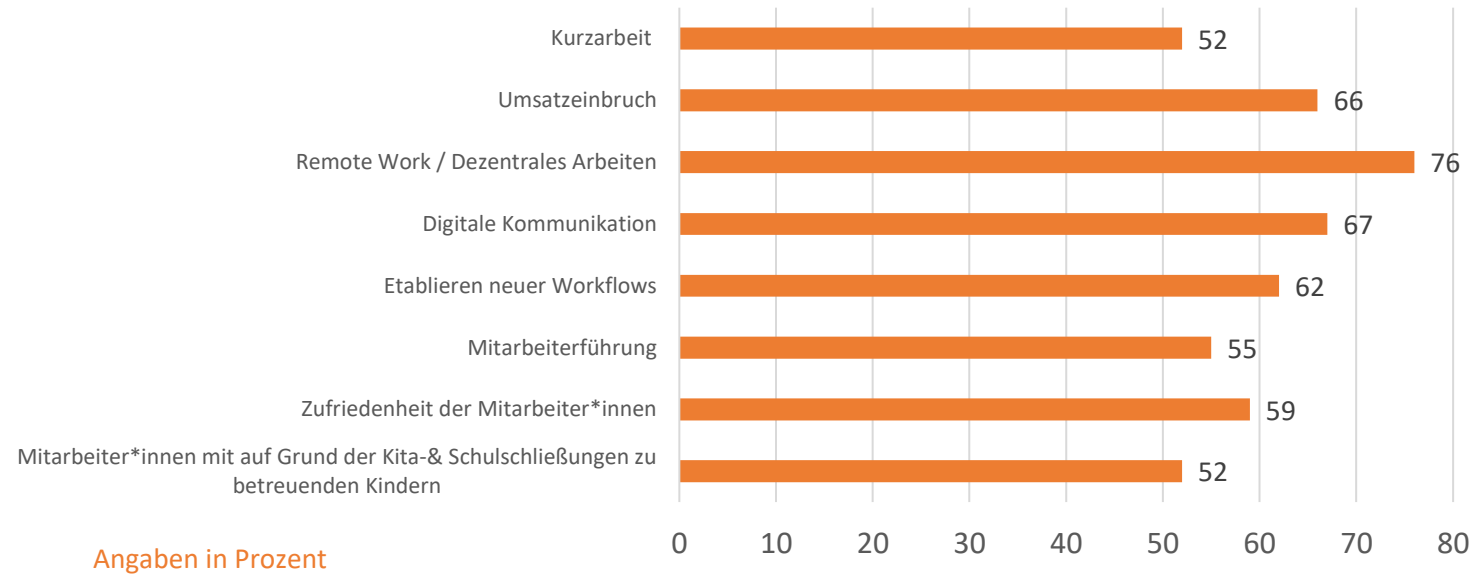
Die Folgen der Corona-Pandemie für die Medien- und Kreativwirtschaft
Berlin-Brandenburg

ÜBER DAS MEDIEN.BAROMETER

- Jährliche repräsentative Befragung unter den Medien- und Kreativunternehmer*innen in Berlin-Brandenburg
- Branchen: Film, TV, Radio, Musik, Games, Verlage, IKT
- Befragt werden überwiegend Geschäftsführer*innen
- Aktuelle Befragungsphase September bis Ende Oktober 2020
- Seit 2004 nimmt die Befragung die aktuellen Einschätzungen sowie die Zukunftsaussichten der Berliner und Brandenburger Unternehmen aus der Medienwirtschaft in den Blick
- Förderer und Partner: Medienboard, IBB, ILB, TrendResearch
- Jährlich wechselndes Schwerpunktthema, Fragen zur Zufriedenheit, Umsatzerwartung, Personal werden jedes Jahr abgefragt (Geschäftsklimaindex)
- Umfrage: [Testlink](#)

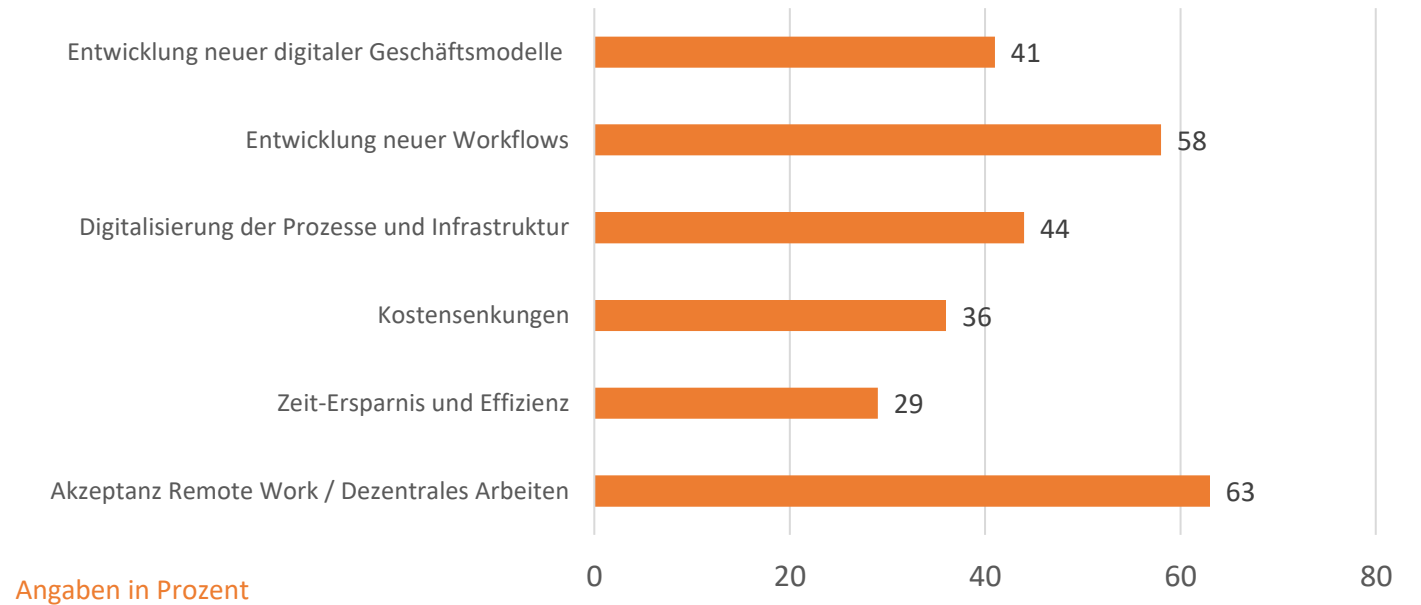
VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Mit welchen Herausforderungen hat sich ihr Unternehmen seit Beginn der Corona-Pandemie beschäftigt?



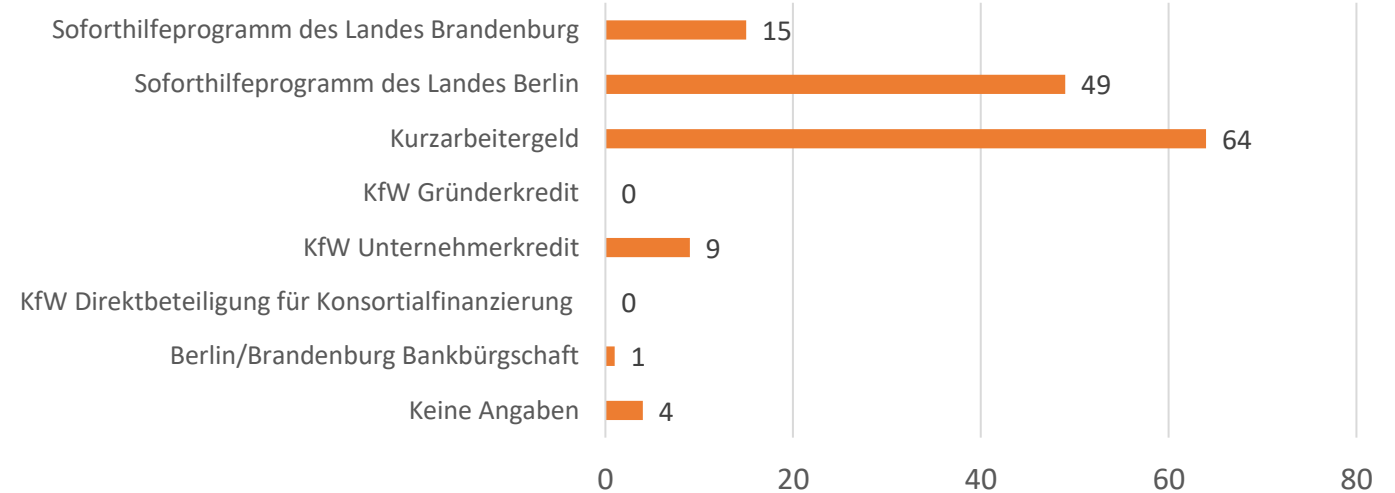
VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Welche Chancen haben sich für Ihr Unternehmen seit Beginn der Corona-Pandemie ergeben?



VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

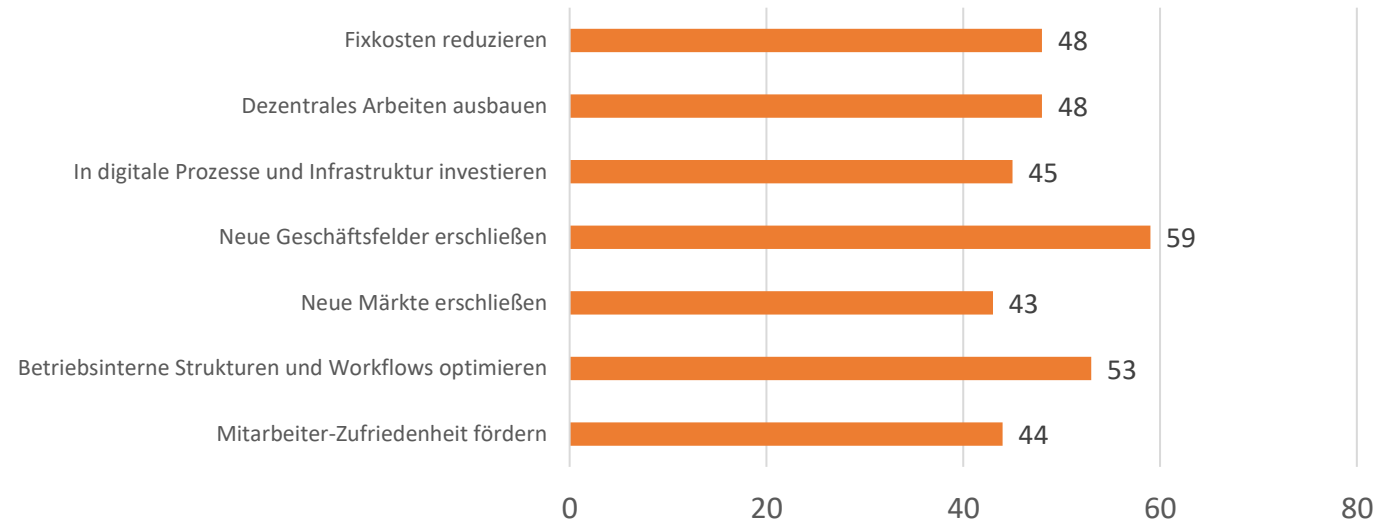
Welche staatlichen Unterstützungsprogrammen hat ihr Unternehmen in Anspruch genommen?



Angaben in Prozent

VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

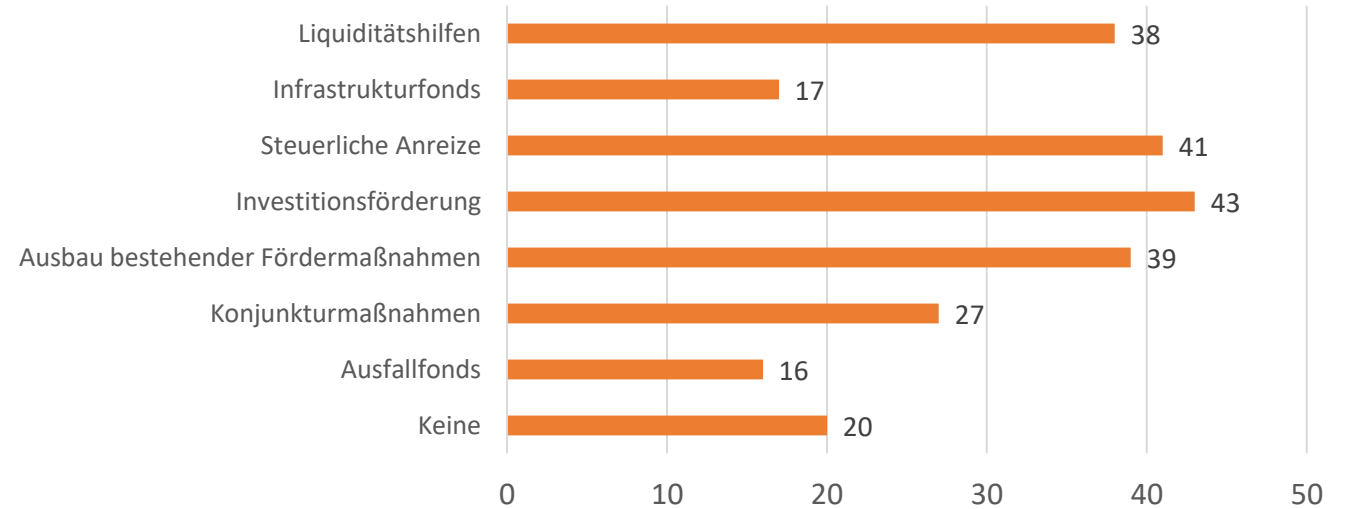
Kreativ aus der Krise: Welche strategischen Maßnahmen spielen in nächster Zeit in Ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle?



Angaben in Prozent

VORLÄUFIGE ERGEBNISSE

Welche staatlichen Unterstützungsmaßnahmen sind über 2020 hinaus erforderlich, um die Folgen der Corona-Pandemie zu überstehen?



Angaben in Prozent

KONTAKT

Carola Ehrlich-Cypra | ehrich-cypra@medianet-bb.de
0177 – 299 65 48

Ruth Lemmen | lemmen@medianet-bb.de
0171 – 262 51 12

ZUR BEFRAGUNG (Testlink)