

Berlin, 1. Januar 2021

PRESSEMITTEILUNG – BVG Audio Branding

BVG mit klarer Ansage

Deutschlands größtes Nahverkehrsunternehmen hat eine neue Stimme.

Im Berliner Nahverkehr hat ab sofort Philippa Jarke das Sagen – sie ist die neue Stimme der BVG. Ihre Ansagen sind zunächst in den Bussen zu hören und demnächst auch an allen Bahnhöfen, in U-Bahnen und Trams.

Die Einführung der neuen Stimme ist Teil eines neuen Soundbrandings, das die Berliner Verkehrsbetriebe gemeinsam mit der Berliner Audio Branding Agentur *why do birds* und ihrer Leadagentur DIE BOTSCHAFT entwickelt und umgesetzt haben. Alle neuen Töne – vom Türschließsignal über verschiedene Gongs bis hin zum Soundlogo – werden aktuell runderneuert und komplettieren künftig den neuen Markenklang der BVG.

Im Zentrum des neuen akustischen Gesamtauftritts von Deutschlands größtem Nahverkehrsunternehmen steht Philippa Jarke. Im Casting stach die Berlinerin aus über 1000 Sprecher*innen hervor – mit ihrer Stimme und ihrer Persönlichkeit.

David Rollik, Leiter der BVG-Unternehmenskommunikation:

„Philippa passt perfekt zu uns, weil sie so unverwechselbar ist wie wir. Die Stimme ist das Herzstück unseres neuen Corporate Sounds, der akustisch die Vielfalt Berlins widerspiegelt und mit dem wir so klingen wollen, wie wir visuell auftreten.“

Ein entscheidendes Kriterium bei der Suche nach der neuen Stimme war natürlich die Verständlichkeit. Ansagen müssen sich gegen Umgebungsgeräusche und Stimmengewirr durchsetzen, sie sollen sowohl in U-Bahnhöfen wie auch in allen Fahrzeugen möglichst gut verständlich sein.

Timo Kerßenfischer, Leiter der Fahrgastinformation

„Die neue Stimme ist ein wesentlicher Teil unserer Strategie zur Weiterentwicklung der Fahrgastinformation: Sie wird uns künftig auch digital über ein Text-to-speech-System zur Verfügung stehen, etwa für Baustellenhinweise oder automatisierte Störungsinformationen.“

Alexander Wodrich, Geschäftsführer *why do birds*:

"Beim Stimm-Casting haben wir gemerkt, wie groß die Begeisterung für die BVG ist. Da mussten wir Niemanden zweimal bitten. Die eigene Stimme einer Institution zu verleihen, die die Berlinerinnen und Berliner tagtäglich durch die Stadt begleitet, ist schon etwas sehr Besonderes."

Klaus Rehm, Geschäftsführer DIE BOTSCHAFT:

„Das war ein herausforderndes, spannendes Projekt mit dem Ergebnis, dass wir wirklich etwas Neues geschaffen haben: Wir haben der BVG mit ihrem starken Herzen eine einzigartige Stimme verliehen und damit eine hörbare Identität gegeben.“

In weniger als einem Jahr konnte dieses Großprojekt erfolgreich abgeschlossen werden. Der neue Markenklang wird nach und nach in allen Fahrzeugen, Bahnhöfen und sonstigen Touchpoints der BVG zu hören sein und künftig über drei Millionen Fahrgäste täglich begleiten.

Verantwortlich auf Kunden- und Agenturseite:

BVG:

David Rollik (Abteilungsleiter Stabsabteilung Kommunikation)
Timo Kerßenfischer (Leiter der Fahrgastinformationen)

why do birds:

Alexander Wodrich (Geschäftsführer)
Ann-Christin Ahrens (Strategy Director)
Sebastian Waschulewski (Sound Director)
Johannes Lehniger (Sound Producer)
Holger Schuhmann (Sound Producer)

DIE BOTSCHAFT:

Tom Daske (Geschäftsführer Kreation)
Klaus Rehm (Geschäftsführer Beratung)
Jan Köhler (Executive Creative Director)
Henning Lemke (Senior Copywriter)
Katharina Langmann (Account Director)

Über why do birds

why do birds ist eine Berliner Agentur für Audio Branding, Motion Branding und Service Design. In dem interdisziplinären Team arbeiten Experten für strategische Markenführung, Sound Designer sowie Motion- und Grafikdesigner. Zu den Auftraggebern gehören unter anderem die Deutsche Bahn, Siemens, Hyundai, Ferrari und Hertha BSC. *why do birds* wurde 2010 gegründet und gilt mit einer Vielzahl an Awards auch als eine der kreativsten Agenturen seiner Art. Das Unternehmen beschäftigt 20 Mitarbeiter.

<http://www.whydobirds.de>
Twitter: @whydobirdsaudio

Über DIE BOTSCHAFT

DIE BOTSCHAFT ist kreativ-strategische Full Service Agentur für Kommunikation und Markenführung mit Sitz in Berlin. Mit der Zielsetzung, Menschen und Marken zusammenzubringen, entstehen hier maßgeschneiderte Kampagnen, Content & Brand Experiences. Unter der Führung der Managing Director Tom Daske (Strategy/Creation) und Klaus Rehm (Strategy/Consulting) betreut die Botschaft Kunden wie z.B. Paypal, BVG, Henkel und Audi. "Making a difference" ist unser täglicher Anspruch für den Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Netzwerkpartnern und Freunden des Hauses.

Kontakt:

Alexander Wodrich, Managing Director why do birds
T: +49.30.555 78 33 71, E: post@whydobirds.de
www.whydobirds.de