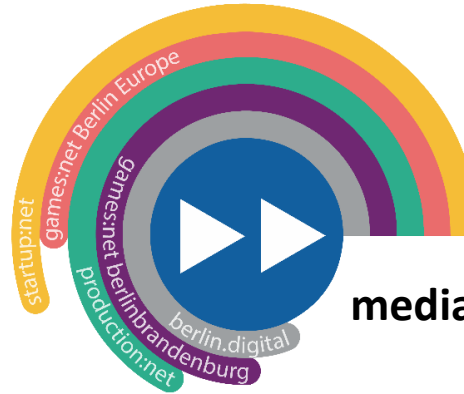




media:net berlinbrandenburg e.V.

Ordentliche Mitgliederversammlung 2021

20. Mai





Tagesordnung

1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Schiphorst
2. Wahl des Protokollführers
3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung
5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung
6. Rückblick 2020: Bericht der Vorstandsvorsitzenden Jeannine Koch

7. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2020
8. Entlastung des Vorstands und Aufsichtsrats
9. Strategie und Aktivitäten 2021
10. Vorstellung Budget 2021
11. Entgegennahme Budget 2021
12. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2021
13. Sonstiges



Feststellung der Beschlussfähigkeit
und Genehmigung der
Tagesordnung für die
Mitgliederversammlung

Tagesordnungspunkt 5



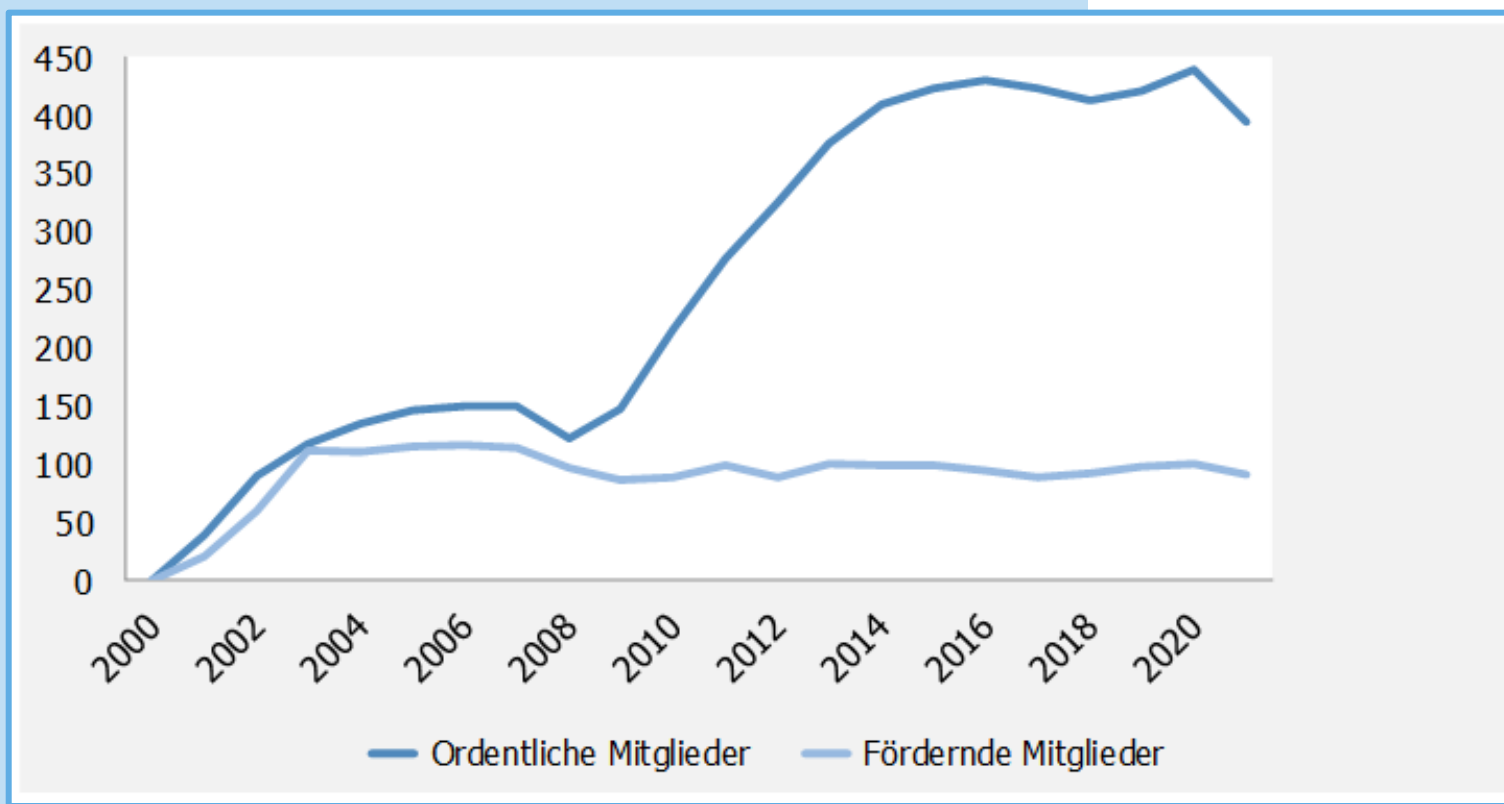
Rückblick 2020
Bericht der Vorstandsvorsitzenden
Jeannine Koch

Tagesordnungspunkt 6





Mitgliederentwicklung



Branchenverteilung



- Verlag 2 %
- Musik 3 %
- HR/Personal 3 %
- Hochschulen/Bildung 7 %
- Institutionen/Verbände 7 %
- Finanzierung & Recht 8 %
- Werbung 11%
- Beratung 11%
- Games 15 %
- IT/TK 17 %
- Film/TV 18 %

Neu im media:net



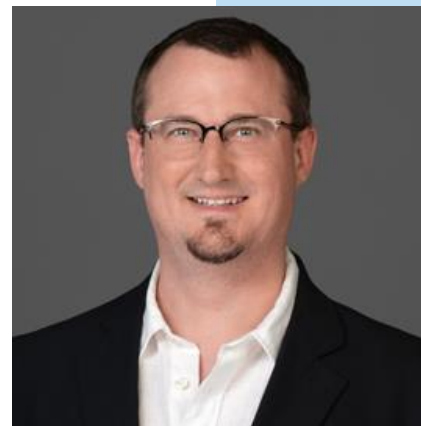
Florian Masuth

Projektleiter games:net Berlin Europe



Jörn Leue

PR-Manager | Redaktion games:net



Neu im media:net



Inke Breuning

Projektassistenz games:net Berlin Europe



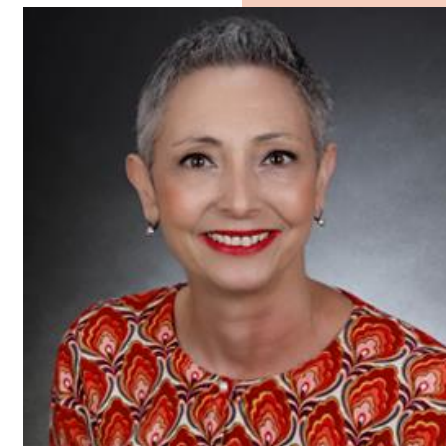
Ronja Böhme

Werkstudentin | Mitgliedermanagement



Carol Corellou

Partner & Sponsoren



media:net Vorstand



Vorstand Fokus Digital



Stephan Bayer

Gründer & Geschäftsführer sofaturator

Vorstandsvorsitzende



Jeannine Koch

*media:net berlinbrandenburg e.V.
Co-Geschäftsführerin MediaTech Hub Potsdam*

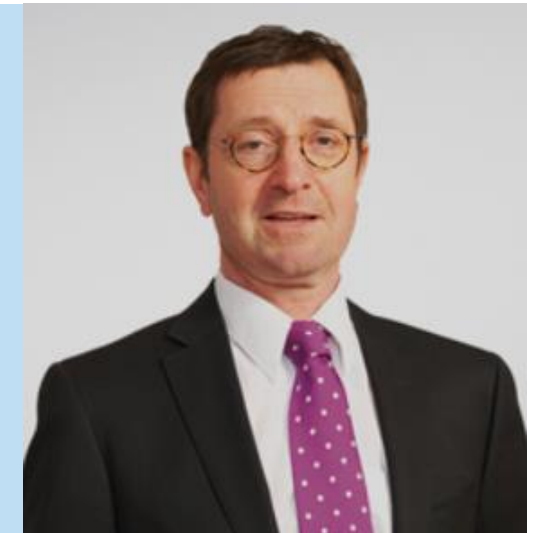
Stellv. Vorsitzende



Prof. Dr. Susanne Stürmer

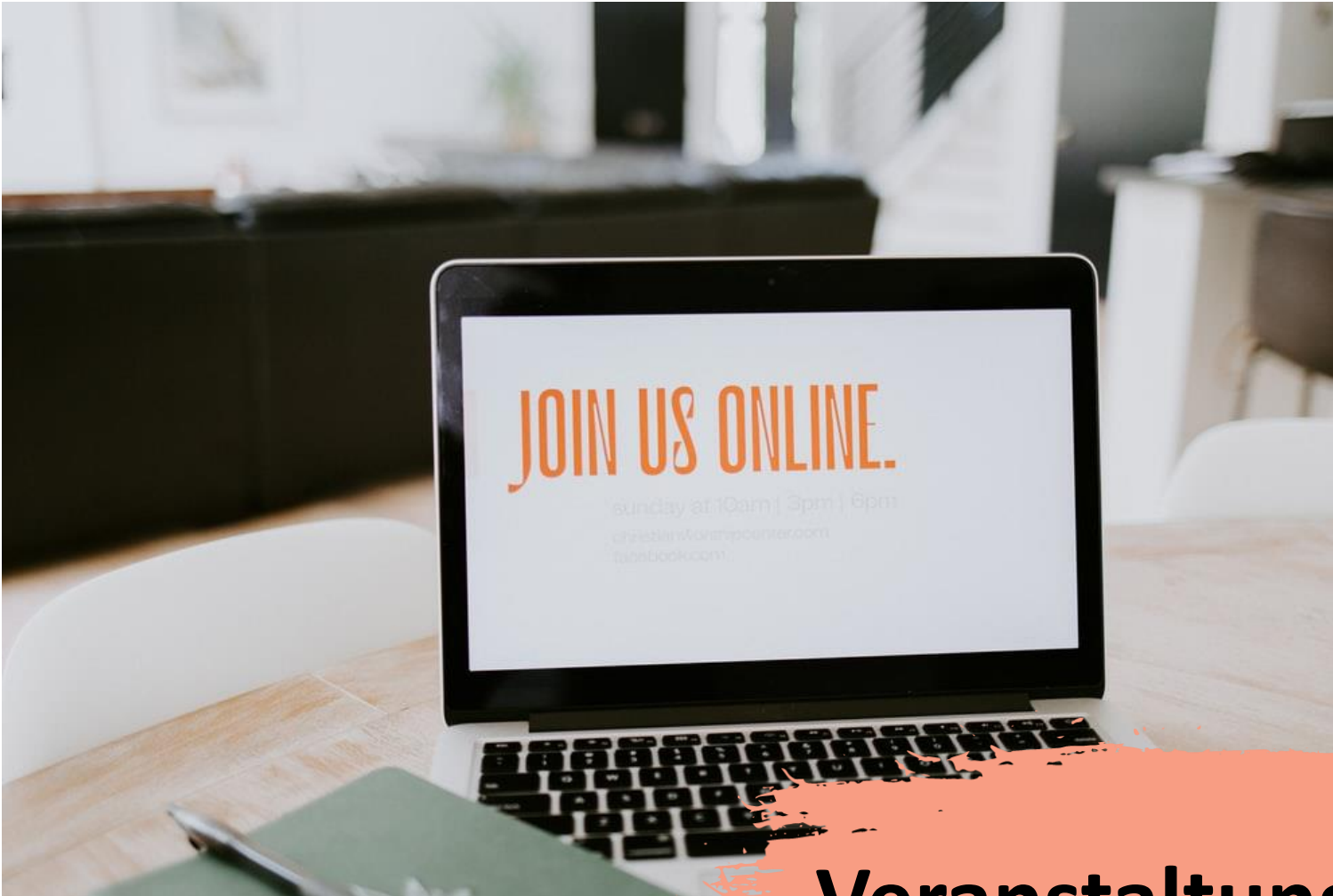
*Präsidentin Filmuniversität
Babelsberg KONRAD WOLF*

Finanzvorstand



Rainer Weichhaus

*Partner Wirtschaftsprüfungs- &
Beratungsgesellschaft Mazars*



Veranstaltungen 2020

Veranstaltungen

Rund 70 Veranstaltungen im Jahr | 3.500 Teilnehmer*innen



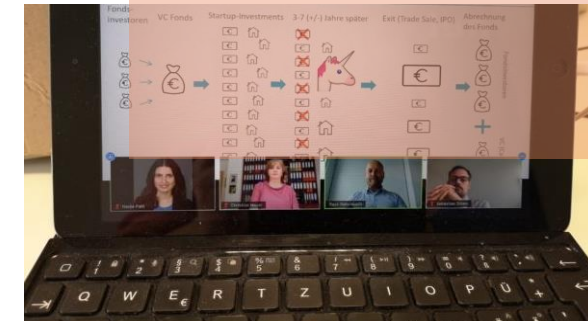
media:net LAW



DIGITAL LUNCH



CA\$H ME IF YOU CAN



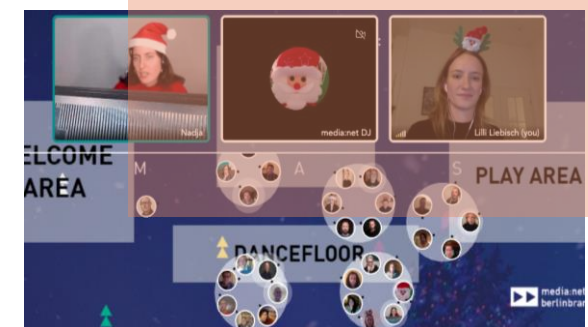
TALENT FESTIVAL



HRNETWORK



MERRY CHRISTMAS



media:net-Mitgliederversammlung 2021 | 20.05.2021



- ▶ **46. Mediengipfel: „Entwickeln Sie die Zukunft des Entertainments, Herr Kogel“**
Dominik Wichmann, Journalist, freier Autor, Publisher, Co-Founder und CEO der Looping Group, im Gespräch mit unserem Gast **Fred Kogel, CEO Leonine**, über nichts weniger als die Zukunft des Entertainments, Leonines nationale und europäische Ambitionen und was Herrn Kogel ganz persönlich antreibt.
- ▶ Der 46. Mediengipfel wurde als Livestream bei den Freaks 4U Gaming produziert.
- ▶ Bei YouTube über 1.750 Videoaufrufe.



Messen



ADSPERT™

BASILICOM
WE MAKE DIGITAL WORK



OMQ®



Politischer Morgen



- ▶ Politischer Morgen: **Annalena Baerbock**, Bundesvorsitzende der Grünen, Mitglied des Deutschen Bundestages
- ▶ Politischer Morgen: **Christian Gaebler**, Chef der Senatskanzlei Berlin, Staatssekretär
- ▶ Online-Talk Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft mit **Staatssekretär Christian Rickerts**
- ▶ Online-Talk mit **Staatssekretär Björn Böhning**



Streaming und neue Formate 2020



Fireside Chat

8 Folgen des Live-Talk-Formats mit Persönlichkeiten aus der Games-, Film-, Werbe- und Digitalwirtschaft

Digital Lunch

Zunächst wöchentlich innerhalb des Netzwerks, dann 040 meets 030:
5 Ausgaben des virtuellen Mittagessens in Zusammenarbeit mit
Hamburg@work



Executive Stories Podcast

Über 300 Personen aus unseren Mitgliedsunternehmen
tauschen sich zu verschiedenen Themen aus

15 Podcast-Folgen mit hochrangigen Unternehmer*innen aus der
Region, über 1.700 Aufrufe/Downloads bei iTunes, Spotify,
Audio Now und Podigee

Initiative für die Berliner Werbe- und Kreativwirtschaft



- ▶ Initiative und Maßnahmen in 2015 gemeinsam mit der SenWEB und Mitteln der Europäischen Union gestartet
- ▶ Ziel: Sichtbarkeit der Werbe- und Kreativwirtschaft in Berlin erhöhen
- ▶ Aktivitäten: Salon Kreativ, CREATIVE DINNER BERLIN, Talent Festival, Clips zum Thema E-Commerce



Initiativen des media:net



production:net
berlinbrandenburg



games:net
Berlin Europe



games:net
berlinbrandenburg



**BERLIN.
DIGITAL**



startup:net
berlinbrandenburg



► **Gegründet 2004 / knapp 100 Mitglieder**

- Verbindet alle in der Film-, TV-, Radio- und Musikbranche aktiven Unternehmen. Vom Verleih über Produktionsfirmen, Produzent*innen und Radiosendern bis hin zu Dienstleisteragenturen
- Ziel: Ein nachhaltiges Business-Netzwerk schaffen und somit die Unternehmen vernetzen und unterstützen



FILM & FINANCE LUNCH



PRODUZENTENBRUNCH



FEMALE PRODUCERS
BREAKFAST



PRODUZENTEN FRÜHSTÜCK



- ▶ **Gegründet 2012 / rund 85 Mitglieder**
- ▶ Die Initiative für die Games-Industrie in der Hauptstadtregion
- ▶ Vernetzung, Förderung von Wissensaustausch und Steigerung der Sichtbarkeit der Mitgliedsunternehmen
- ▶ Redaktionelle Leitung der Plattform gamescapital.berlin
- ▶ Veranstaltungen 2020: 17 mit rund 1.100 Teilnehmer*innen und einem Live-Stream mit rund 4.000 Zuschauer*innen
 - ▶ darunter u.a. ein Round-Table zum Thema Esports mit Vertreter*innen der Branche und dem Regierenden Bürgermeister Michael Müller und digitales Matchmaking Dinner



ESPORTS ROUNDTABLE



SUMMER RECEPTION



MATCHMAKING DINNER
ONLINE

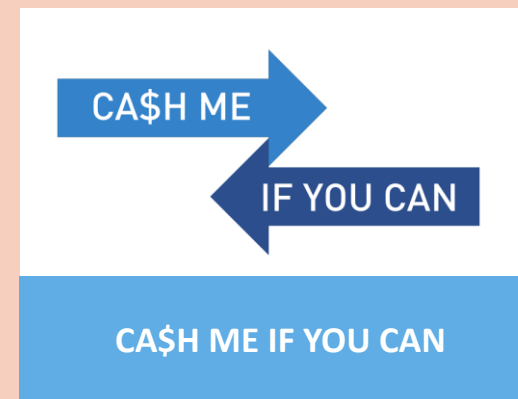


MEET THE INDUSTRY



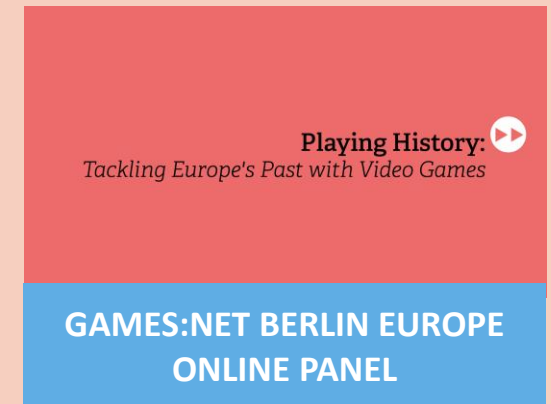
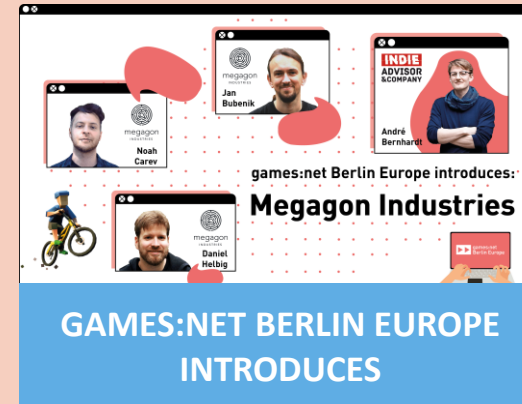
▶ **Gegründet 2013 / 145 Mitglieder**

- ▶ Maßnahmen zur Professionalisierung und Unterstützung der Startup-Szene
- ▶ Aufbau eines Netzwerkes von Startups, etablierten Unternehmen und Investor*innen
- ▶ Beim Investors' Dinner: In 2020 insgesamt: 36 Startups und 39 Investor*innen





- ▶ **Förderung durch das Land Berlin | SenWEB | EFRE | Zeitraum: 01.10.2020 – 30.09.2022**
- ▶ Branchen: Interactive Media (Games, Digital Media, Startups)
- ▶ Aufgabe: Erweiterung des bestehenden Netzwerks hinsichtlich Branchen und Länder in Europa mit einem Fokus auf **Frankreich, Schweiz, Spanien, Italien, Niederlande und Großbritannien**
- ▶ Ziel: Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen, Rekrutierung von Talenten und Fachkräften, Wissenstransfer



BERLIN. DIGITAL



▶ **Gegründet 2019 / 130 Mitglieder**

▶ 21 Veranstaltungen in 2020 | Ca. 420 Mitglieder über Events erreicht

▶ **Offen für alle media:net-Mitglieder**

▶ **Schwerpunktt Themen: HR, Onboarding, Digitalisierung, Transformation und Vernetzung von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.**



HRNETWORK



CLOUNGE



CXO DINNER

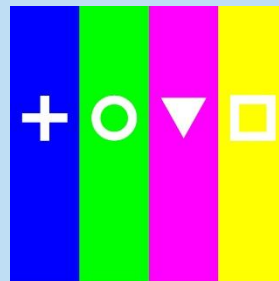


CROSSOVER DINNER

gamescapital.berlin



- ▶ Standort-Marketing-Projekt der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie
- ▶ Redaktionelle und technische Betreuung der Website - zu den redaktionellen Inhalten gehören Interviews mit den Köpfen der Games-Industrie, News aus der lokalen Szene sowie wichtige Informationen für die Ansiedlung internationaler Firmen wie Education, Funding, Working & Living und mehr
- ▶ Erstellung von begleitenden Standort-Marketing-Maßnahmen wie einer neuen Broschüre und einem Image-Film zur Berliner Games-Industrie



THE PLACE INNOVATION MEDIA

mth-potsdam.de

Aktivitäten #mthpotsdam

mth MEDIATECH HUB
CONFERENCE

THINK!

Medien-Technologien sind Wegbereiter für jedes Business. Auf der MTH Conference bringen wir neue Ideen und Geschäftsmodelle, internationale Perspektiven und bahnbrechende Anwendungen zusammen, um gemeinsam weiterzudenken (THINK!).

mth MEDIATECH HUB
LAB

MTH Space coming
soon

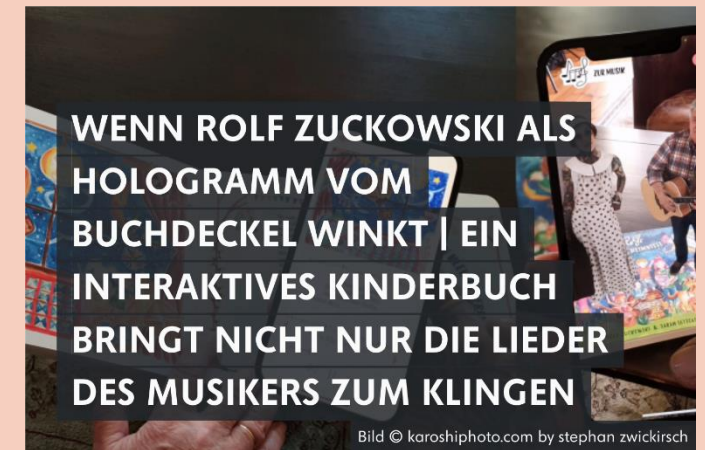
Im Herzen der Medienstadt Babelsberg, über dem Studio Five, haben wir einen Raum für junge MediaTech-Gründerteams geschaffen. Im MTH Lab werden Ideen und Innovationen tatsächlich realisiert (DO!).

mth MEDIATECH HUB
ACCELERATOR | BABELSBERG

DEVELOP!

MediaTech-Ideen und Geschäftsmodelle weiterentwickeln (DEVELOP!) - dazu ermutigt junge Gründer:innen der MTH Accelerator der Universität Potsdam, der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, des Hasso-Plattner-Instituts und der SRH Berlin University of Applied Sciences.

Auszug News & Blog #mthpotsdam





Veröffentlichungen



3-Fragen-an-Interviews & Spotlight



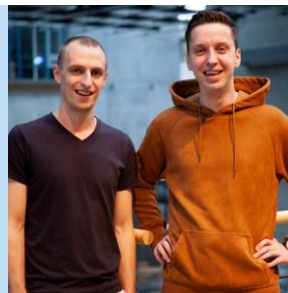
Prof. Dr. Christoph Meinel
Hasso-Plattner-Institut



Çiğdem Uzunoğlu
Stiftung Digitale Spiele-
kultur



Prof. Dr. Jens Große
Macromedia Berlin



**Benjamin Heese &
Felix Weiß**
Feelbelt



Dr. Anke Freckmann
Osborne Clark



Ulrike Teschke
Der Tagesspiegel



Spotlight: DORA OSINDE
über Diversität in der
Kreativbranche



Sebastian Cochois
medienzentrum Berlin



Lars Winterstein
Digitas Pixelpark



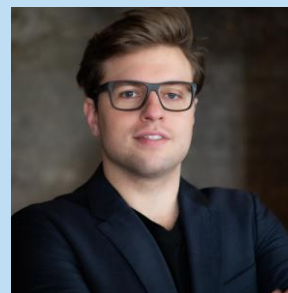
**Petra Sachse &
Dr. Christian Segal**
Berliner Sparkasse



Thorsten König
Barmer



Kathleen Schröter
J2C - journey 2 creation



Karsten Kossatz
independesk



**Spotlight: Leasing schont
die Liquidität**

medien.barometer 2020/2021



„Die Folgen der Corona-Pandemie für die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft“



- ▶ 208 Unternehmen aus Berlin und Brandenburg haben sich an der repräsentativen Umfrage beteiligt.
- ▶ Anteil der mit dem Geschäftsverlauf zufriedenen und sehr zufriedenen Unternehmen hat sich während des ersten Lockdowns mehr als halbiert: von 79% auf 35%.
- ▶ Viele wollen kreativ aus der Krise: Erschließung neuer Geschäftsfelder (59%) und Optimierung von betriebsinternen Strukturen und Workflows (53%).
- ▶ Präsentation der Ergebnisse live bei ALEXBerlin.
- ▶ Sehr großes Medieninteresse am medien.barometer: Publikationen in Tagesspiegel (Medienpartner), Berliner Morgenpost, rbb (13 Uhr Nachrichten, Spätabendschau), Inforadio "Wirtschaftsreport", Deutschlandfunk "Wirtschaft am Mittag", ZDF Online "Corona-Blog", Mediabiz u.a.

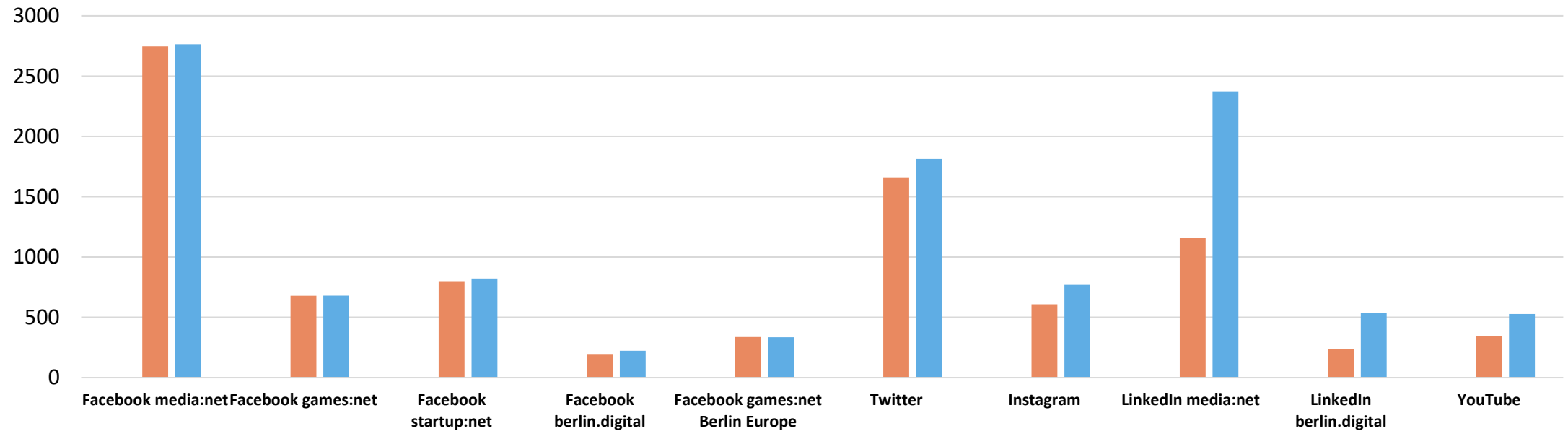


Kommunikation

Social Media



2019 2020



Marketing



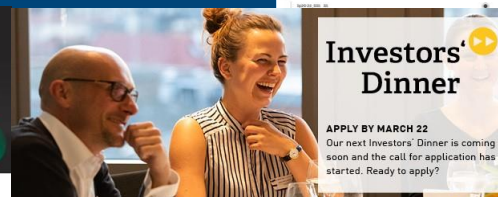
TALENT FESTIVAL:
Berliner Fenster, tip Magazin, Unicum.de Karriere, FluxFM
Radiospot, Facebook-Anzeige

OMR 2020 auf OMR-Website
und bei LinkedIn



Anzeige 1/1 Seite im Magazin
UNFOLD | Ausgabe 2

Nachhaltiges Bambook-
Notizbuch als
Weihnachtsgeschenk



Investors' Dinner Mai
2020 im Venture Daily
Newsletter



media:net-Masken



Services und Kooperationen



- ▶ **HR-Services:** Jobbörse und Jobnewsletter, berlin.digital-Newsletter, TALENT FESTIVAL

Medienkooperationen, Rabatte und

- ▶ **Vorteile:** 96 Kooperationen, 43 Vorteilsangebote und Rabatte im Wert von über 14.864 €

- ▶ The Hundert | Medienkooperation
- ▶ GamesMarkt | Medienkooperation
- ▶ Weitere Kooperationen:
news aktuell (dpa-Gruppe), KissFM,
WOLOHO, Creative City Berlin, log.in berlin
u.v.m.

Vielen Dank unseren Förderern und Partnern



Förderer und institutionelle Partner



go international!





... Partner & Sponsoren





Entgegennahme Jahresbericht
und Jahresabschluss 2020



Tagesordnungspunkt 7



Entlastung des Vorstandes und
des Aufsichtsrates



Tagesordnungspunkt 8



Strategie und Aktivitäten 2021



Tagesordnungspunkt 9



- ▶ Veröffentlichung **medienbarometer**
- ▶ **Team-Befragung**
- ▶ **Mitglieder-Befragung**
- ▶ **Leasing-Rechner** fürs Team -> Home Office
- ▶ Einführung **mobil optimiertes Newsletter-Tool** plus **Re-Design**
- ▶ Beata Hubrig – **Datenschutzberaterin**
- ▶ **Freelancerin für Sponsoring & Partnerships**
- ▶ Regelmäßiger **Koch-Letter**
- ▶ **WIKIPEDIA-EINTRAG:** https://de.wikipedia.org/wiki/Medianet_berlinbrandenburg

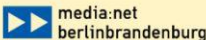
Was bisher geschah...



- ▶ **Umstrukturierung** der internen **Organisationsstruktur**
- ▶ **Markenstrategie-Prozess** in Zusammenarbeit mit **J2C – Journey to Creation**
- ▶ **Entwicklung** einer **Sponsoring-Architektur**
- ▶ Definition **Basisleistungen für Mitglieder** (Ordentliche / Fördermitglieder)
- ▶ **Anpassung** des **media:net Portfolios**
- ▶ Entwicklung **Wahlprüfsteine**

Aktuelle Aktivitäten media:net 2021

Aktuelle Aktivitäten 2021



#Clubhouse

media:net fragt: »Wie geht's der Filmwirtschaft?«



w/ media net, Florian Drücke, Madeleine Wolf, Mona Rübsamen, Jeannine Koch, Sven Oswald, Philipp Kreuzer & Christian Bräuer — Die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft leiden derzeit besonders. Wie sieht der kreative Weg aus der Krise aus? Welche Unterstützung wird benötigt? Wir sprechen mit Vertreter*innen der Branchen.

02.03. | 18 Uhr



media:net
TownHall-Meeting

Neue Formate 2021

- ▶ **Clubhouse-Reihe** „media:net fragt“ (9 Sessions bis Ende März)
- ▶ media:net **TOWNHALL-MEETING** (März 2021)
- ▶ **Open-Call-Termine** zur Corona-Überbrückung (seit April)

Coming soon:

- ▶ "media:net **TRIFFT**"
- ▶ "media:net **EXCHANGE**"



- ▶ Abschluss **Strategie-Prozess**
- ▶ **Re-Design Corporate Identity** mit Berliner Agentur **fertigdesign**
- ▶ **Re-Launch Website** mit der Berliner Agentur **CBE DIGIDEN**
- ▶ **media:net durch die Pandemie navigieren**
- ▶ Entwicklung **hybrider Veranstaltungsformate**
inkl. neuer **Kostenstrukturen** für Partner & Sponsoren
- ▶ Beantragung weiterer **Förderungen** (Go Digital // Digitalprämie)

Nächste Schritte media:net 2021



▶ **47. Mediengipfel -> 20 Jahre media:net (Sept/Okt)**

- ▶ **Female Producers Breakfast** – tbd.
- ▶ **DWOMEN** – August
- ▶ **games:net Summer Reception** - tbd.
- ▶ **eSports Round Table** - tbd.
- ▶ **eSports Conference** - tbd.
- ▶ **Talent Festival** - November
- ▶ **Matchmaking Dinner** zur gamesweekberlin - tbd.

**Ausblick *Post-Corona*
Spätsommer 2021**



- ▶ **Programmierung „Community-App“** mit der Berliner Agentur **CBE DIGIDEN**
- ▶ Entwicklung eines **Mentor*innen-Programms**
- ▶ Entwicklung thematischer **media:net-Beiräte**
- ▶ Ausbau **Interessensvertretung**
- ▶ Ausbau **Talent Services**
- ▶ Weitere **Internationalisierung** erfolgreicher Formate wie games:net Berlin Europe
- ▶ **ZIEL:**
Rücklagenbildung für Investitionen, Expansion, Mitarbeiter*innen-Zuwachs & Pandemien...

Ausblick media:net 2022



Vorstellung Budget 2021



Tagesordnungspunkt 10



Entgegennahme Budget 2021



Tagesordnungspunkt 11



Abschlussprüfer für den
Jahresabschluss 2021



Tagesordnungspunkt 12



Sonstiges



Tagesordnungspunkt 13

Kontaktaufnahme und Ankündigung Messestände



Haben Sie Fragen, Anmerkungen oder Ideen?

Kommen Sie gern jetzt auf uns zu!

Wir freuen uns auf Ihre Meldungen!

Kontakt

Sabrina Manthe
info@medianet-bb.de

Messen

Lilli-Marie Liebisch
liebisch@medianet-bb.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



The word "CIAO!" is spelled out using five cookies. Each cookie is decorated with a mix of small, colorful sprinkles (pink, blue, green, and white). The cookies are arranged horizontally on a solid orange background. The letters are C, I, A, O, and an exclamation mark.