

Fördermöglichkeiten auf EU-Ebene

HORIZONT EUROPA

Mona Meyer zu Kniendorf
Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg

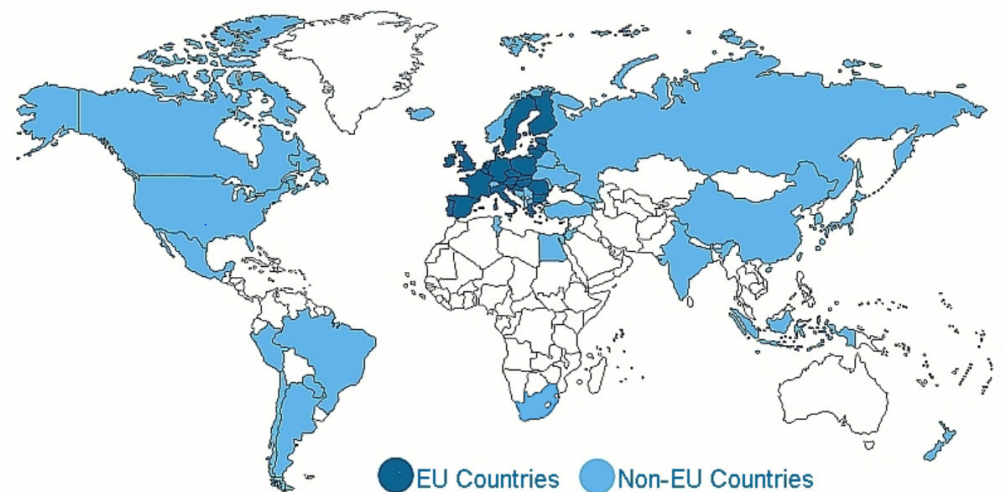
een.ec.europa.eu



Regional verwurzelt – global vernetzt



Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**





3000

LOCAL
EXPERTS



600+

LOCATIONS



60+

COUNTRIES
WORLDWIDE

Dienstleistungen des EEN

EU-Förderberatung & Innovationsmanagement
Information & Identifikation geeigneter Fördermittel
Vermittlung zu den Projektträgern
Unterstützung bei der Antragstellung

Suche nach internationalen Technologie- und Geschäftspartnern
B2B Matchmaking
Unternehmerreisen
Kooperationsdatenbank

EU Binnenmarkt Navigator
Beratung zu EU-Gesetzgebung und -standards
Marktinformation
Geistige Eigentumsrechte

Social Media, Newsletter & Co.

Twitter



LinkedIn



Newsletter



Fördernews

Förderung von Innovationsprojekten zur digitalen Transformation in der Energiewirtschaft (MiCall20)
Einreichfrist: Verpflichtende Registrierung bis zum 17. Februar 2021

IPCEI Wasserstoff: Förderung im Bereich Wasserstofftechnologien und -systeme
Einreichfrist: 19. Februar 2021

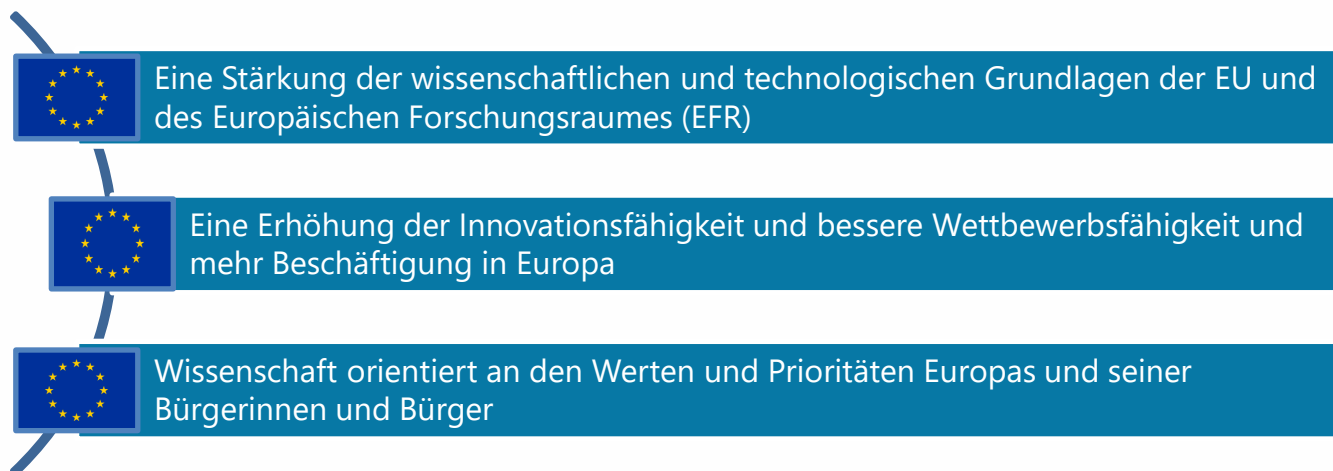
Förderung von Zuwendungen für Netzwerk und Explorationsprojekte mit kanadischen Forschungseinrichtungen zum Thema grüner Wasserstoff
Einreichfrist: 26. Februar 2021

Webseite -Terminkalender

FEBRUAR 2021							ONLINE - EIT Urban Mobility Innovation Days 18.02.2021 13.30 Uhr - 25.02.2021 16.00 Uhr Das EIT Urban Mobility veranstaltet offene Innovationstage in vier seiner thematischen Herausforderungsbereiche: - Zukünftige Mobilität (18. Februar, 13.30 - 15.30 Uhr) - Aktive Mobilität (23. Februar, 13.30 - 15.30 Uhr) - Nachhaltige Stadtlogistik (24. Februar, 14.00 - 16.00 Uhr) - Mobilität und Energie (25. Februar, 14.00 - 16.00 Uhr)
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	ONLINE - Virtuelle Kooperationsbörse mit Katar 02.03.2021 08.00 Uhr - 03.03.2021 18.00 Uhr Das Katar Matchmaking Event ist eine virtuelle Veranstaltung am 2-3 März 2021, die von der EEN Katar / Qatar Development Bank (QDB) im Rahmen von Tasdeer Services organisiert wird und darauf abzielt, Top-Hersteller aus Katar und internationale Distributoren, potenzielle Partner und Unternehmen zusammenzubringen, um zukünftige Partnerschaften aufzubauen und zu entwickeln.

Horizont Europa – kurz zusammengefasst

- Neuntes EU-Rahmenprogramm für Forschung und Innovation
- siebenjährige Laufzeit (2021-27), Budget ca. 95 Mrd. €
- Ziele



Horizont Europa - Konsortium

Die 3-aus-3-Regel: 3 voneinander unabhängige Einrichtungen aus 3 unterschiedlichen EU-Mitgliedstaaten oder assoziierten Staaten

NEU: mindestens ein Partner muss aus einem EU-Mitgliedstaat sein

Teilnahmeberechtigt sind alle Rechtsträger (z.B. Unis/Forschungseinrichtungen, Unternehmen, Vereine, ...)

Horizont Europa - Förderinstrumente

Instrument	Ziele	Förderquote (indirekte Kosten: pauschal 25 % auf direkte förderfähige Kosten)
RIA: Forschungs- und Innovationsmaßnahmen Verbundprojekte	Erwerb neuer Erkenntnisse und/oder Prüfen der Realisierbarkeit neuer Lösungen	100% der förderfähigen direkten Kosten
IA: Innovationsmaßnahmen Verbundprojekte	Entwicklung veränderter/verbesserter Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen	70% der förderfähigen direkten Kosten Ausnahme: Gemeinnützige (non-profit) Einrichtungen erhalten immer 100% der förderfähigen direkten Kosten
CSA: Koordinierungs- und Unterstützungsmaßnahmen Einzel- oder Verbundprojekte	Maßnahmen wie z.B. Verbreitung, Vernetzung, kleinere Studien	100% der förderfähigen direkten Kosten

Horizont Europa





“Cultural and creative industries as a driver of innovation and competitiveness”, RIA, 3,5 – 4 Mio. Euro

Scope

- CCI sind wachstumsfreudig, aber heterogen, es gibt keine flächendeckende EU-weite Kartierung von Aktivitäten, Produkten, Beschäftigung, Märkten. Die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie sind schwer. Das Innovationspotenzial der CCI soll realisiert werden, Verbindungen mit anderen Sektoren, Wirtschaft, Gesellschaft, Nachhaltigkeit gestärkt werden.
- Innovationspotenzial der CCI und ihrer Rolle als Innovationstreiber in anderen Sektoren und bzgl. Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit; Wissenschaft/Kunst
- Einbeziehung von CCI, weitere Kreativsektoren, Politik, Stakeholder & Nutzer
- Nutzen von neuen Technologien, Geschäftsmodellen, Skills, Vertriebs- und Werbemodellen; politische Maßnahmen zur Stärkung des Sektors



“Cultural and creative industries as a driver of innovation and competitiveness”, RIA, 3,5 – 4 Mio. Euro

Expected Outcome

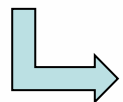
- Nachweis des Innovationspotenzials der Kultur- und Kreativwirtschaft in der EU
- Nachweis der Rolle der CCI als Innovationstreiber in anderen Sektoren wie Industrie und Dienstleistungen
- Nachweis von direkten und indirekten Auswirkungen auf die EU Wirtschaft und des Potenzials für Wirtschaftswachstum und Beschäftigung in den CCI
- Nachweis, wie CCI von neuen Technologien, Geschäftsmodellen, Kompetenzen, Vertriebs- oder Werbemodellen profitieren könnten
- Vorschläge für weitere Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch CCI (EU, Welt)



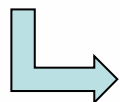
<https://horizoneurope-cluster2-infoday.b2match.io/>

Cascade Funding / Third party calls

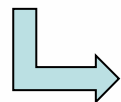
Förderaufruf: ICT-44-2020 - Next Generation Media



Konsortium “STADIEM“ bewirbt sich und erhält 5,5 Mio Euro Förderung (plus vier weitere Projekte)



STADIEM führt im Rahmen des Projektes zwei eigene Förderaufrufe durch (Volumen 3,8 Mio Euro)



Startups und KMUs können sich auf den Aufruf bewerben

Vorteile von Third party calls

- Maßgeschneidert für KMUs und Startups
- Nicht nur finanzielle Unterstützung, auch mentoring and network
- Vergleichsweise einfache Antragstellung
- Höhere Erfolgsquote als EU-Verbundprojekte

Calls: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/competitive-calls>
(derzeit 32 offene calls)

een.ec.europa.eu

STADIEM Startup Driven Innovation in European Media

- Aufbau eines Acceleratorprogramms, mit welchem startups, scaleups, Investoren und Mediaorganisationen vernetzt werden sollen
- Involvierte Städte: Brüssel, Bergen, Talinn, Hamburg
- Fokus Areas: Content Creation & Distribution, Archiving, Journalism 4.0, Content Verification and Fight against Disinformation, Data/AI/ML/Synthetic Media, Monetization, Moonshots
- Nächster Open call Anfang 2022

www.stadiem.eu



Programm der EU zur
Unterstützung des europäischen
Kultur- und Kreativsektor

Laufzeit: 2021-2027

Budget: rund, 2,5 Milliarden

Ziele: Wahrung, Weiterentwicklung und Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt und des Kulturerbes Europas und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und des wirtschaftlichen Potenzials des Kultur- und Kreativsektors

Beratung über das Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg:

[Creative Europe Desks Germany | Creative Europe \(creative-europe-desk.de\)](https://www.creative-europe-desk.de/)

Kontakt

Mona Meyer zu Kniendorf

Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg

Mobil: +49 (0) 172 3452-532

Mail: mona.meyerzukniendorf@berlin-partner.de

LinkedIn: www.linkedin.com/in/mona-meyer-zu-kniendorf-113195183