

FDP Landesverband Berlin · Dorotheenstr. 56 · 10117 Berlin

media:net berlinbrandenburg e.V.  
berlin music commission eG  
Ackerstr. 3a  
10115 Berlin

## Ihre Wahlprüfsteine zur Abgeordnetenhauswahl 2021

Berlin, 18. Juni 2021

**Marcel Schwemmlin**  
Landesgeschäftsführer

marcel.schwemmlin@fdp.de  
www.fdp-berlin.de

FDP Landesverband Berlin  
Dorotheenstraße 56  
10117 Berlin

T: 030 278959-0

Sehr geehrte Frau Koch,  
sehr geehrter Herr Kretschmar,

bitte entschuldigen Sie, dass ich bei meinem jüngsten Schreiben die Antworten auf die Fragen der Berlin Music Commission vergessen hatte. Selbige darf ich hiermit übermitteln.

- 1. Erkennt Ihre Partei die Musikwirtschaft und ihre gesamte Wertschöpfungskette als Standortfaktor für Berlin und MUSIK als Motor der zukunftsfähigen Entwicklung der deutschen Hauptstadt und nicht zuletzt der Kreativ- und Kulturwirtschaftsbranche in Berlin an? Wird Ihre Partei die Unterstützung der Musikwirtschaft in ihr Wahlprogramm bzw. in ihre politische Agenda aufnehmen und behandeln?**

Ja, die Stärkung der Berliner Kreativwirtschaft wollen wir auf der Grundlage der Erkenntnisse eines Kultur- und Kreativwirtschaftsberichts zu einer strategischen Priorität der Stadtentwicklung machen. Die oft miteinander verwobenen Wirtschaftsaktivitäten und -betriebe des Architektur-, Buch- und Pressemarktes, der bildenden und darstellenden Künste, der Designwirtschaft, Filmwirtschaft (inklusive Visueller Effekte, VFX), des Kunst- und Werbemarkts, der Musikwirtschaft, der Rundfunkwirtschaft, der Software- und Games-Industrie sichern, ermitteln, verbreiten und vermarkten die künstlerische Produktion, die Berlin als Metropole zum Magneten für Kunstkonsumenten, -konsumentinnen und -schaffende macht.

- 2. Nach unserer Schätzung müssten mindestens 3-5% der durch die Musikwirtschaft jährlich erzielten Steuereinnahmen im Landeshaushalt in den weiteren jährlichen Branchenaufbau reinvestiert werden. In welcher Art wird Ihre Partei Rahmenbedingungen und Mechanismen innerhalb des Senates und der Verwaltung schaffen, um eine nachhaltige Investition in die Musikwirtschaftsbranche zu garantieren?**

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie strapazieren die häusliche Lage des Landes Berlin. Wie Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier am 10.05.2021 schon sagt: „Der Kassensturz wird kommen.“ Damit steht verantwortungsbewusste Medien- und Kulturpolitik in Berlin vor der Herausforderung, Substanz zu sichern und Prioritäten zu setzen, ohne kommende Generationen zu überfordern.

FDP Landesverband Berlin  
Dorotheenstraße 56, 10117 Berlin  
Telefon: +49 30 278959-0

Landesvorsitzender: Christoph Meyer MdB  
Landesgeschäftsführer: Marcel Schwemmlin  
E-Mail: fdp-berlin@fdp.de, Internet: www.fdp-berlin.de

- 3. Ist Ihre Partei bereit, sich für die Bereitstellung der notwendigen Budgets und Investitionsinstrumente für die Musikwirtschaft zu engagieren und sie langfristig, ähnlich der Budgets der Medienwirtschaft, auszubauen?**

Gleiche Budgets sind hierbei sicher durchaus sinnvoll. Dies steht aber unter der haushälterischen Finanzierung, siehe Antwort Frage 2.

- 4. Erkennt Ihre Partei die Arbeit des Musikwirtschaftsnetzwerkes Berlin Music Commission in der Vergangenheit an und ist gewillt, dieses Netzwerk weiterhin finanziell zu unterstützen?**

Das Musikwirtschaftsnetzwerkes Berlin Music Commission hat mit verschiedensten Maßnahmen, wie die Sprechstunde Musikwirtschaft, dazu beigetragen, dass die Musikwirtschaft mit Beratungs- und Hilfsangeboten durch die Coronakrise kam. Eine finanzielle Unterstützung sehen wir weiter geboten an, wie diese ausfällt steht aber unter dem Finanzierungsvorbehalt im Zuge des nächsten Haushalts. Siehe dazu Antwort auf Frage 2.

- 5. Stimmen Sie einem Konjunkturprogramm für die Musikwirtschaft für die Zeit nach der Corona-Pandemie zu, um einen Neustart für den Standort Berlin zu ermöglichen?**

Wie werden die bisherigen Hilfsprogramme evaluieren und gegebenenfalls nachsteuern, aber auch dies steht unter dem Finanzierungsvorbehalt im Zuge des nächsten Haushalts. Siehe dazu Antwort auf Frage 2.

- 6. Wird Ihre Partei sich dafür einsetzen, dass Budgets für internationales Marketing für Berlin als weltweit relevanter Musikstandort zur Verfügung gestellt werden?**

Dies steht unter dem Finanzierungsvorbehalt im Zuge des nächsten Haushalts. Siehe dazu Antwort auf Frage 2.

Mit freundlichen Grüßen



Marcel Schwemmlin  
Landesgeschäftsführer der FDP Berlin