



**medianet berlinbrandenburg e.V.**  
**@ OMR 2022**



**OMR Festival 2022 Hamburg**  
17 - 18 Mai 2022

Halle A1  
Stand A10

Organisiert von

**medianet**  
berlinbrandenburg

Co-Finanziert von



**BERLIN GOES INTERNATIONAL**

Ein Programm der Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie und Betriebe



**EUROPÄISCHE UNION**

Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

<b>4</b>	Grußwort
<b>6</b>	3pc Neue Kommunikation
<b>7</b>	CrossEngage GmbH
<b>8</b>	GenuineGerman
<b>9</b>	GetBring
<b>10</b>	Instinct3
<b>11</b>	internetwarriors
<b>12</b>	micropayment
<b>13</b>	optimizely
<b>15</b>	Impressum



© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Das OMR Festival in Hamburg gehört mit seinen über 500 Ausstellern und über 700 Speakern zu den wichtigsten Digital- und Marketing-Konferenzen und ist national wie über unsere Bundesgrenzen hinaus hoch angesehen.

Auch die Digitalagenturen aus der Hauptstadtregion haben einen exzellenten Ruf und gehören zu den stärksten Wachstumstreibern unserer Region. Immer mehr Unternehmen und Startups, die mit ihren Ideen unsere digitale Zukunft mitgestalten, siedeln sich in der Hauptstadtregion an oder bauen ihre Standorte aus.

Als Wirtschaftssenator ist es mir ein wichtiges Anliegen, junge und etablierte Digitalagenturen zu unterstützen und ihnen gute Rahmenbedingungen zu bieten, in Berlin sowie auf wichtigen Veranstaltungen weltweit. Daher freue ich mich, dass wir den Gemein-

schaftsstand auf dem OMR Festival erneut unterstützen.

Acht spannende Unternehmen aus den Bereichen Digital Marketing, Influencer Marketing, Payment Services und Data Management vertreten Berlin beim OMR Festival. Die Besucher\*innen können sich an unserem Stand einen guten Eindruck von der Vielseitigkeit und Innovationskraft der Unternehmen verschaffen.

Den Unternehmen wünsche ich zwei erfolgreiche Tage, viele anregende Gespräche und fruchtbares Netzwerken.

Ich bin mir sicher: Sie werden von ihrer Teilnahme profitieren.

Danke an medianet, die den Gemeinschaftsstand organisieren und betreuen, für die engagierte Umsetzung.

---

### Stephan Schwarz

Senator für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin



---

## Jeannine Koch

Vorstandsvorsitzende  
medianet berlinbrandenburg

---

Das lange Warten hat endlich ein Ende!

Es freut uns sehr, dass das OMR Festival in diesem Jahr wieder physisch stattfinden kann. Wenn auch die Masterclasses während der Pandemie-Einschränkungen eine gute Online-Alternative boten, so ist es für uns als Netzwerk-Verein von großer Wichtigkeit, dass unsere Mitglieder wieder in Persona zu einer Messe reisen können.

Denn nichts geht über den persönlichen Kontakt, den intensiven Austausch face-to-face und das gemeinsame Event-Erlebnis im Allgemeinen. Letztlich steht das medianet für nachhaltiges Netzwerken und das Zusammentreffen mit wichtigen Multiplikator\*innen - dies kann nun in Hamburg wieder ausführlich gelebt werden.

Wir als medianet danken der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe - mit Senator Stephan Schwarz an der Spitze - sowie dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung ganz herzlich für die zur Verfügung gestellten Fördermittel.

Diese Unterstützung macht es möglich, dass

wir mit acht spannenden Unternehmen aus der Hauptstadtregion vor Ort sein werden.

Dazu gehören 3pc, Bring!, CrossEngage, Genuine, internetwarriors, Instinct 3, Micro Payment und Optimizely.

Diese Unternehmen dokumentieren, dass die Berlin-Brandenburger Digitalwirtschaft vielseitig und stark innovationsgetrieben ist. Mit ihnen an unserem Gemeinschaftsstand in der Halle A1 am Stand A10 werden wir unseren bedeutsamen Digital-Standort optimal repräsentieren.

Alle Interessierten können sich zudem den 17. Mai vormerken, denn unsere Aussteller\*innen und wir laden von 17:00 bis 20:00 Uhr herzlich zu unserem Get-Together ein, das wir ganz regionalgetreu „Stulle mit Bier“ betitelt haben.

Ich würde mich freuen, Sie dort begrüßen zu können!

Nun wünsche ich den Unternehmen aus unserer Region und allen weiteren Teilnehmer\*innen viele produktive Gespräche und zahlreiche neue Geschäftsverbindungen!

## 3pc Neue Kommunikation

3pc ist eine Full-Service-Agentur, die Strategien für digitale Transformationsprozesse entwickelt und umsetzt - angefangen bei Content- und Kommunikationsstrategien, über Interaktionsdesign und Vivid User Experience bis hin zu KI-Anwendungen für digitale Kommunikation.

Mit ihrem großen technologischen Know-how bietet die Berliner Agentur außerdem seit Jahrzehnten erfolgreiche Content-Management-Lösungen und diverse Web-Services.

### Bekanntestes Projekt:

Der Wahl-O-Mat der Bundeszentrale für politische Bildung, designed by 3pc, wurde seit 2002 fast 50 Millionen Mal geklickt.

### Awards:

if design Award | DDC - Gute Gestaltung | LEAD AWARD | red dot design award et al.

# 3pc

### 3pc GmbH Neue Kommunikation

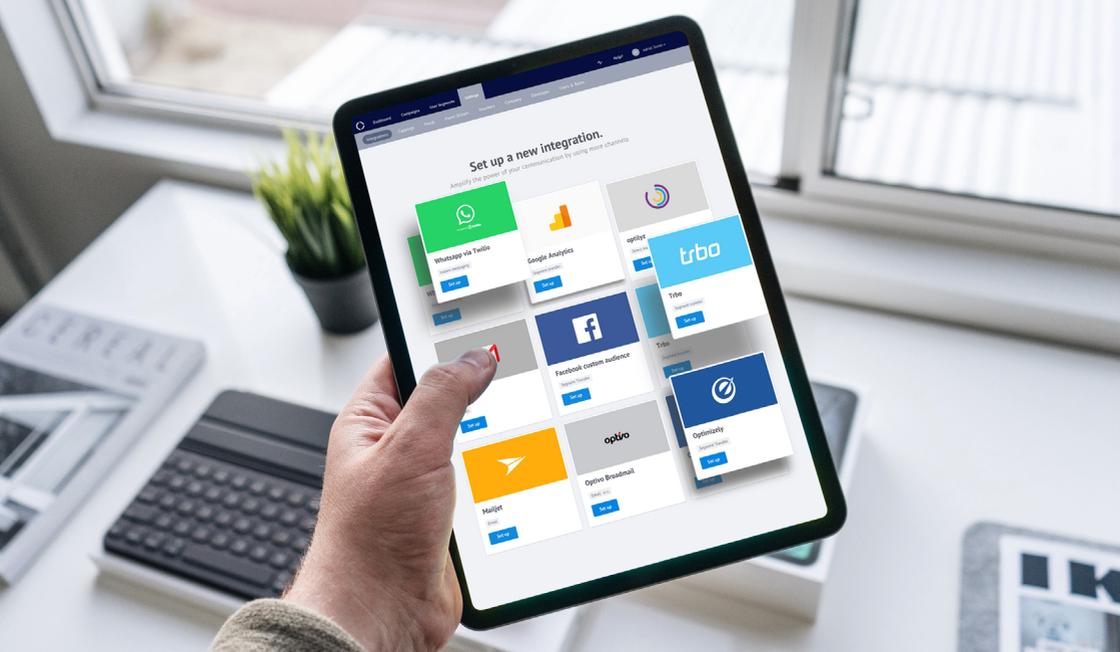
Prinzessinnenstraße 1 // 10969 Berlin

### Contact:

Armin Berger

[info@3pc.de](mailto:info@3pc.de) // [www.3pc.de](http://www.3pc.de)





## CrossEngage GmbH

CrossEngage ist die Customer-Data- und Prediction-Plattform, mit der Marketer Ihre Kundenbasis zu wertvollen Beziehungen ausbauen können. Eine nahtlos integrierte Customer-Data-Plattform (CDP) und Customer-Prediction-Plattform (CPP) spielen auf intelligente Weise die Stärken von First-Party-Kundendaten aus und optimieren diese durch erstklassige künstliche Intelligenz (KI) und automatisiertes Machine Learning (AutoML).

Unser Team besteht aus rund 70 Mitarbeiter:innen und gemeinsam arbeiten wir an den Standorten Berlin und Hamburg. Zu unseren Kunden gehören unter anderem die Deutsche Bahn, FOND OF, Peek & Cloppenburg, Scout 24 und Depot.



---

### CrossEngage GmbH

Bertha-Benz-Str. 5  
10557 Berlin

[www.crossengage.io](http://www.crossengage.io)

---

## GenuineGerman

Genuine - Als "Hidden Champion" skalieren wir durch außergewöhnlichen eCommerce Performance und Social Media Marketing internationale Marken im komplexen chinesischen und südostasiatischen Markt.

Wir sind der "One-Stop-Shop" für Operations, Marketing und Sales. Mit unserem einzigartigen und ganzheitlichen Ansatz aus Markenführung gepaart mit exzellentem Verständnis für das digitale Ökosystems Chinas und Südostasiens, liefern wir einen echten Impact und messbare Ergebnisse.

Wir bei Genuine sind ein Team aus für Digital Marketing und eCommerce Experten und verstehen uns als globaler Marketing Enabler und Full-Service eCommerce Partner. Angefangen hat unsere Geschichte 2017, als wir mehrheitlich deutsche Unternehmen beim Markteinstieg in China begleitet haben. Zusammen mit dem Erfolg unser Kunden

sind auch wir gewachsen. Mittlerweile ist Genuine eine der führenden eCommerce Spezialisten für internationale Marken in China und Südostasien.

Wir arbeiten für unsere Kunden in unserem Team aus über 40 Experten an drei Standorten in Shanghai, Berlin und Hongkong.



### Genuine German GmbH

Oberwallstraße 6 // 10117 Berlin

#### Contact:

Fabian Sinn // Managing Partner  
[fabian.sinn@genuinegerman.de](mailto:fabian.sinn@genuinegerman.de)

030-54032957 // [www.genuinegerman.de](http://www.genuinegerman.de)

The Genuine  
one-stop  
solution.



# Für Marken



## GetBring

Die kostenlose «Bring! Einkaufsliste» ist eine App, die Nutzer:innen durch alle Aspekte des Einkaufens für Alltagsartikel wie Lebensmittel und Drogeriewaren begleitet – von der Inspiration, über die gemeinsame Planung bis hin zum Kauf.

Mit Hilfe der teilbaren Einkaufslisten, Rezeptideen, und lokalen Angebote werden der Einkauf und damit die Organisation des ganzen Haushalts für Millionen Konsument:innen weltweit vereinfacht.

Neben der Einkaufsplattform für Konsument:innen, bietet Bring! Partner:innen aus FMCG und Handel eine innovative Mobile Advertising Plattform, die es ihnen ermöglicht, Konsument:innen zum entscheidenden Zeitpunkt der Kaufentscheidung zu erreichen.

Mit Hilfe der Mobile Native Advertising Formate erschließen Marken und Händler neuartige Marketing-Kanäle, erhöhen nachhaltig

die Brand Awareness und Abverkäufe sowie platzieren ihre Produkte gezielt im Kontext des Einkaufens.



# Bring!

**Bring! Labs Deutschland GmbH**

Rheinsberger Str. 76/77 // 10115 Berlin

**Contact:**

Davide Falzone // Commercial Director  
[davide@getbring.com](mailto:davide@getbring.com)

030 235 958 350 // [www.getbring.com](http://www.getbring.com)

## Instinct3

INSTINCT3 ist eine deutsche Influencer-Marketing-Agentur im Bereich Gaming und E-Sport mit Sitz im Herzen von Berlin-Spandau. Unser Ziel ist es, einzigartige Kampagnen zu kreieren, die man nirgendwo sonst findet. Mit unserem exzellenten Team aus wahren Heldinnen und Helden stehen wir kompromisslos für unsere Überzeugungen und Werte als Agentur ein:

Uns ist es ausgesprochen wichtig, unseren Anspruch auf Authentizität und Selbstverwirklichung jedes Einzelnen zu wahren und mit Einfallsreichtum, Ehrgeiz und Freundschaft, Anstand und Moral zu begeistern. Unsere Talents sind sich der Verantwortung bewusst, was es bedeutet, Influencer zu sein und mit ihren Inhalten eine ganze Generation zu prägen.

Wir setzen auf die Stärken und Wünsche unserer Influencer und unterstüt-

zen sie dabei, professionelle und authentische Inhalte zu kreieren, auf die sie stolz sein können.

Darüber hinaus setzen wir professionelle und kreative Kurzfilmproduktionen, ebenso wie Studio-Events oder Influencer-Placements um.



**INSTINCT3**

---

### INSTINCT3

Christina Elisa Riewe

// Corporate Communications Managerin  
[christina.riewe@instinct3.de](mailto:christina.riewe@instinct3.de)

// [pr@instinct3.de](mailto:pr@instinct3.de)

+49 160 36 97 920

---





## internetwarriors

Hier sind die internetwarriors. Oder einfach: die Warriors. Das Internet ist für uns so all-täglich geworden, da lassen wir es meistens einfach mal weg. Seit 20 Jahren – in digitaler Zeitmessung eine Ewigkeit! – sind wir eine der ersten Adressen in Deutschland für ganzheitliches-Online-Marketing. Unser Kampftruf damals und heute „We fight for every click and lead!“

internetwarriors bringen Sie voran! Wir sind stolze Google Premium Partner in der Performance und gehören zu den Top 100 SEO Agenturen Deutschlands.

Unser Portfolio umfasst alles was man braucht für nachhaltigen Erfolg. Egal ob B2B oder B2C, ob Startup oder tradiertes Familienunternehmen und alles dazwischen – wir wissen was zu tun ist:

SEA, SEO, Social Media Marketing, Web-analyse, Strategische Beratung, Schulungen

Die Warriors stehen für vieles! Aber vor allem stehen wir für Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Ziele ein!

Lernen Sie uns kennen! Wir freuen uns auf Sie.



### Internetwarriors GmbH

Aufgang D3 // Bülowstraße 66 // 10783 Berlin

Max Weimer // [mw@internetwarriors.de](mailto:mw@internetwarriors.de)  
+ 49 30 9700387 12

#### Contact:

+49 30 9700387-0  
[info@internetwarriors.de](mailto:info@internetwarriors.de)  
[www.internetwarriors.de](http://www.internetwarriors.de)

## micropayment

Die Micropayment GmbH zählt zu den führenden Anbietern von Bezahldienstleistungen im Internet. Der Payment-Service-Provider aus Berlin bietet mit über 15 Jahren Markterfahrung ein perfekt abgestimmtes Portfolio rund um digitale Zahlungsmöglichkeiten. Dabei liegt der Branchenfokus europaweit auf den Bereichen e-Commerce, Entertainment, Fundraising und digitale Services. Schnelle Integration von neun Zahlarten, ein individuelles ControlCenter und automatisierte API-Schnittstellen sind die Kernkompetenzen des Unternehmens.

Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal von Micropayment ist die individuelle Beratungs- und Vermarktungskompetenz für Händler und Fundraiser. Dadurch ist eine Kooperation ein nachhaltiger Weg zum Erfolg. Ständige PCI-Zertifizierungen, Serverstandorte in Deutschland und eine mehrheitliche

Beteiligung der Volksbank-Die Gestalterbank garantieren über 3.000 Kundenprojekten bei der Abwicklung von Bezahlvorgängen im Internet höchste Sicherheit.



### Micropayment GmbH

Scharnweber Str. 69 // 12587 Berlin

Thomas Knoth

030 / 3000 772 240

[tknoth@micropayment.de](mailto:tknoth@micropayment.de)

[www.micropayment.de](http://www.micropayment.de)



VISA

FOUNTE

SEPA

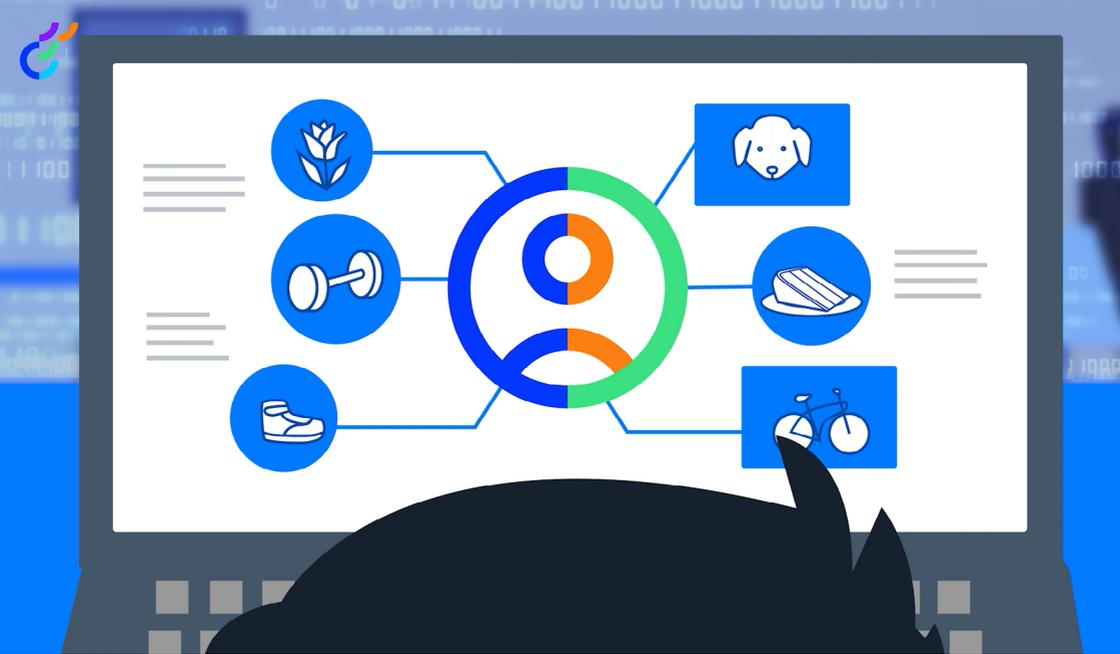
mastercard

giropay

SOFORT

AMERICAN EXPRESS

PayPal



## optimizely

Optimizely hat es sich zur Aufgabe gemacht, Marken dabei zu helfen, ihr digitales Potenzial zu entfalten.

Mit der führenden Digital-Experience-Plattform (DXP) profitieren führende Digitalunternehmen von den notwendigen Tools und Insights, um datengestützt einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen.

Die Entwicklung anspruchsvoller Lösungen war dabei noch nie so einfach. Die über 900 Partner und 1100 Mitarbeiter von Optimizely unterstützen in Niederlassungen weltweit mehr als 9.000 Marken dabei, ihren Customer Lifetime Value zu steigern, Umsätze zu erhöhen und ihre Marken auszubauen – darunter Toyota, Santander, eBay, KLM oder Mazda.



---

### Optimizely Episerver GmbH

Wallstr. 16 // 10179 Berlin

**Contact:**

Anna Waters

[eventsdach@optimizely.com](mailto:eventsdach@optimizely.com)

---

## IMPRESSUM

### Herausgeber

medianet berlinbrandenburg e.V.  
Ackerstraße 3A 10115 Berlin

T +49 30 2462 857 – 10  
[info@medianet-bb.de](mailto:info@medianet-bb.de)  
[www.medianet-bb.de](http://www.medianet-bb.de)

### Editor

Inke Breuning  
[breuning@medianet-bb.de](mailto:breuning@medianet-bb.de)

© medianet berlinbrandenburg e.V.  
Mai 2022