

Leistungskatalog

Gemeinschaftsstand

- Gemeinschaftsstand in prominenter Lage
- Freie Nutzung der Allgemeinflächen wie Lounge und Rezeption
- Bis zu 12 Unternehmen als Mitaussteller aus Berlin und Brandenburg
- Individuelle Box von 9m² inkl. Tisch und Stühlen
- (kleines) Catering an allen drei Messtagen für Aussteller und Gäste (Getränke, Obst, Gebäck)
- Servicekräfte vor Ort
- 2 Ausstellerausweise (kostenlos)

Kommunikation

- Branding auf dem Gemeinschaftsstand und in ausgewählten Kommunikationsmitteln
- Eintragung im digitalen Messekatalog
- (digitale) Berlin-Brandenburg Broschüre mit Unternehmensprofil aller Aussteller und Partner
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Mindestens einen MeetToMatch-Account inklusive
- einen Account für das gamescom-eigene Matchmaking-System
- Gamescom Digital Partner Package (Business Area Paket)

Organisation

- Projektleitung durch das medianet
- Umsetzung und Organisation des Gemeinschaftsstandes
inkl. Standbau und Absprachen mit der Messe Köln
- Koordination der Mitaussteller
- Betreuung durch das medianet vor Ort

Rahmenprogramm

- Berlin-Brandenburg-Empfang am 24. August inkl. Bewirtung
- Einladung zum Berlin-Brandenburg-Empfang am Stand im Namen aller Mitaussteller

Wir freuen uns auf eure Anmeldung!