



**Ordentliche
Mitgliederversammlung**
22. Juni 2022

medianet berlinbrandenburg

Tagesordnungspunkte 1 bis 4

- 1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Schiphorst**
- 2. Wahl des Protokollführers**
- 3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder**
- 4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung**

Tagesordnungspunkt 5

Feststellung der Beschlussfähigkeit und
Genehmigung der Tagesordnung für die
Mitgliederversammlung



Tagesordnung

1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden
Bernd Schiphorst
2. Wahl des Protokollführers
3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten
Mitglieder
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
der Mitgliederversammlung
5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und
Genehmigung der Tagesordnung für die
Mitgliederversammlung
6. Rückblick 2021: Bericht der Vorstandsvorsitzenden
Jeannine Koch
7. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss
2021
8. Entlastung des Vorstands und Aufsichtsrats
9. Beschluss nach § 6 Abs. 2 Satz 1 der Satzung:
Mitgliedsbeiträge ab dem 01.07.2022 -
Beitragsordnung
10. Neuwahlen des Aufsichtsrats
11. Strategie und Aktivitäten 2022
12. Vorstellung Budget 2022
13. Entgegennahme Budget 2022
14. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2022
15. Sonstiges



Tagesordnungspunkt 6

Rückblick 2021

Bericht der Vorstandsvorsitzenden

Jeannine Koch

medianet Vorstand

Jeannine Koch

Vorstandsvorsitzende //
Geschäftsführerin



Susanne Stürmer

Stellvertretende
Vorstandsvorsitzende



Stephan Bayer

Vorstand Fokus Digital



Rainer Weichhaus

Finanzvorstand



Neu im medianet

Anne Autenrieb

Projektmanagerin GAMES



Stella Dehne

Projektmanagerin
Creative Production



Andrea Kaul

Mitglieder- und
Netzwerkmanagerin



Jérémy Hoffmann

New Business Project
Manager



Anna Schroeder

Network & Business
Development Managerin



Rückblick 2021

1. **Markenstrategie-Prozess** in Zusammenarbeit mit J2C – Journey to Creation
2. **Re-Design Corporate Identity** mit Berliner Agentur fertigdesign
3. Definition **medianet-Themenwelten** anstelle der bisherigen Initiativen
4. Umstrukturierung der **internen Organisationsstruktur**
5. Konzept **medianet - APP**
6. Entwicklung einer **Sponsoring-Architektur**
7. Definition **Basisleistungen für Mitglieder** (Ordentliche/ Förderer)
8. Anpassung des **medianet-Portfolios** und Entwicklung **neuer** – auch **krisenresiliente - Formate**
9. **medianet-Podcast:** „The Medium is the Message“

Themenwelten



**Creative
Production**



**Games und
E-Sports**



**Media und
Agency**



**Digital Economy &
Startups**



Consultancy

production:net → CREATIVE PRODUCTION

games:net → GAMES & E-SPORTS

startup:net → DIGITAL ECONOMY & STARTUPS

NEU:

- **MEDIA & AGENCY**
- **CONSULTANCY**

**Initiativen
werden zu
Themenwelten!**

Horizontale Themen



**People &
Culture**



**Digitale
Transformation**



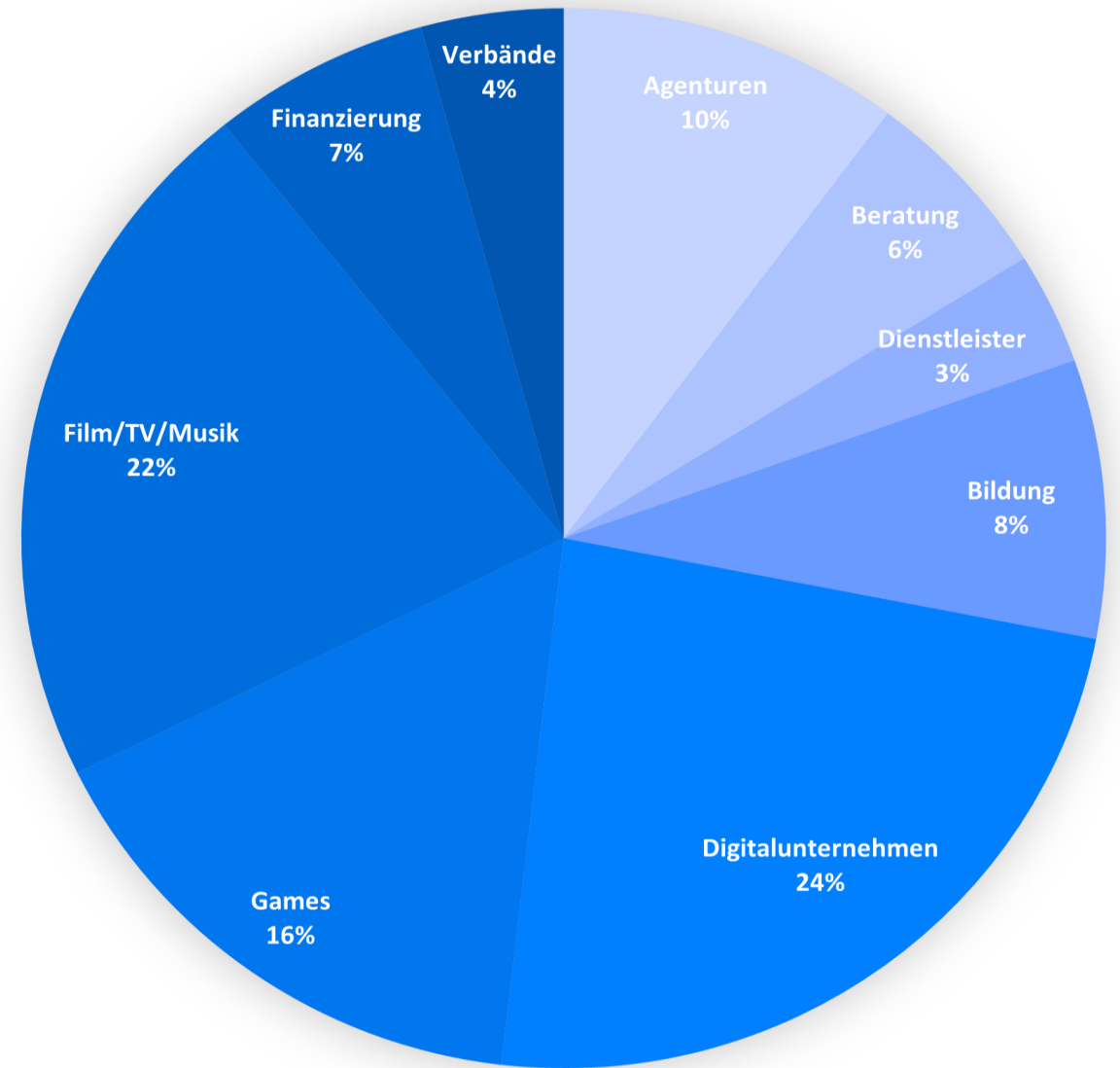
Nachhaltigkeit



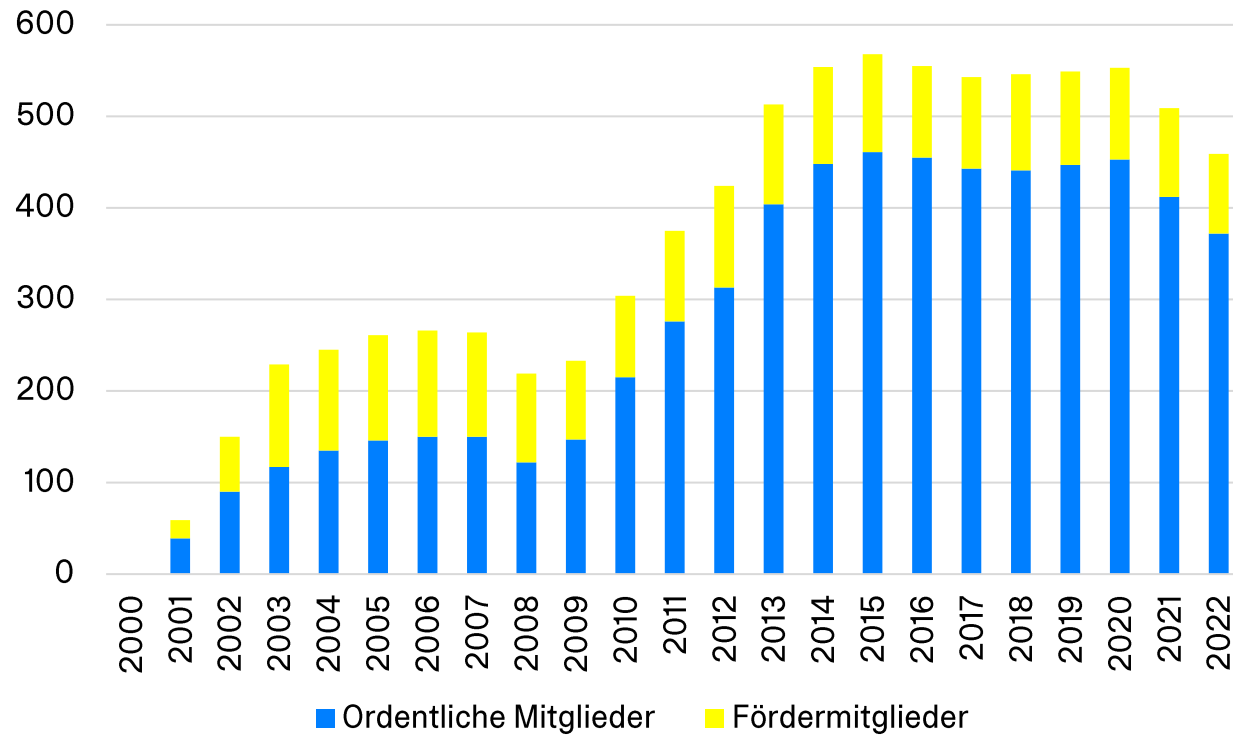
**Diversity &
Inklusion**

**Für alle
Themenwelten
relevant**

Branchenverteilung



Mitgliederentwicklung



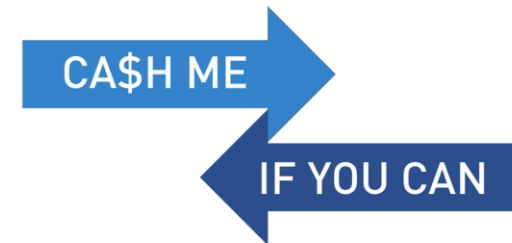
A large group of people, mostly men in business attire, are gathered outdoors for an event. They are standing on a paved area next to a river. In the background, there is a large, ornate building with many windows and a bridge. A large white umbrella is visible over the crowd. A blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Veranstaltungen 2021' in white. The people are wearing green lanyards with badges.

Veranstaltungen 2021

Veranstaltungen

71 Veranstaltungen im Jahr 2021

2000 Teilnehmer*innen



Neue Formate 2021

medianet EXCHANGE

Monatliches einstündiges Live-Talk-Format bei Alex Berlin mit Persönlichkeiten aus der Games-, Film-, Musik, Werbe- und Digitalwirtschaft

HIGH NOON

Einstündiger Polit-Talk zur Mittagszeit mit Politiker*innen aus der Landesregierung Berlin und Brandenburg in Kooperation mit der Berlin Music Commission.

medianet TRIFFT

Netzveranstaltung für Netzwerke: Mit dem Matchmaking-Format verbinden wir die medianet-Mitglieder mit denen eines anderen regionalen & bundesweiten Netzwerks aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft.

medianet KNOW-HOW

Online-Wissenstransfer Format über Zoom zu Themen aus den Bereichen HR, Recht, Digitale Transformation, Finanzierung und Förderung.

Initiative für die Berliner Werbe- und Kreativwirtschaft

Initiative und Maßnahmen in 2015 gemeinsam mit der SenWEB (Projekt Zukunft) und Mitteln der Europäischen Union gestartet

Ziel: Sichtbarkeit der Werbe- und Kreativwirtschaft in Berlin erhöhen

Aktivitäten: Salon Kreativ EXCHANGE, CREATIVE DINNER BERLIN, Podcasts



47. MEDIENGIPFEL

20 Jahre medianet

Der Schwerpunkt des Abends unter dem Motto „THE DAY AFTER...“ lag auf der Fragestellung, in welcher Gesellschaft wir künftig leben wollen und welche Rolle dabei die Medien einnehmen werden. Moderator **Volker Wieprecht** begrüßte auf der Bühne die Journalistin und Menschenrechtsaktivistin **Düzen Tekkal** und **Khesrau Behroz**, den Autor & Host des Podcasts „Cui Bono: WTF happened to Ken Jebsen?“. Online zugeschaltet war die Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), **Eva Flecken**.

Der 47. Mediengipfel fand im Spreespeicher Berlin statt und wurde als Livestream über Alex Berlin und YouTube gestreamt.





Politischer Morgen

Politischer Morgen mit **Olaf Scholz**, Stellvertreter der Bundeskanzlerin und Bundesminister der Finanzen der Bundesrepublik Deutschland, zum Thema “Potsdam-Babelsberg: Innovationsstandort Deutschland?”

In der Halostage in Potsdam-Babelsberg

Moderation: Philipp Sälhoff (polisphere)





**Female Producers
Breakfast (2x)**

CREATIVE PRODUCTION

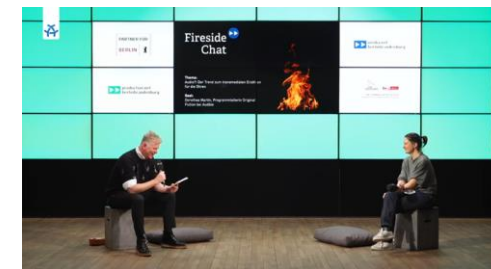
Die Medien- und Kreativindustrie in der Hauptstadtregion sprüht förmlich vor Innovation, Vielseitigkeit und schöpferischer Tatkraft. Einen großen Teil davon bilden alle Unternehmen, die auditiven und audiovisuellen Content entlang der neuen Medientechnologien produzieren.

Zu den Akteur*innen gehören Filmverleiher*innen, Produktionsfirmen, Produzent*innen, Dienstleister*innen, Musikstudios und Indie-Labels sowie Radiosender. Dazu drängen stets neue Player, Medientechnologien und Geschäftsmodelle in den Markt, die immer wieder neue Rahmenbedingungen schaffen.

**International Film & Produzentenbrunch
Finance Lunch (digital) (digital)**



**Fireside Chat: Audio?!
(digital)**



GAMES & E-SPORTS

Let's play! Die Games- und E-Sport-Szenen gehören zu den am stärksten wachsenden Industriezweigen in der Hauptstadtregion. Sie sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Innovationstreiber. Hier agieren etablierte Studios und Indie-Schmieden, Entwickler*innen und Programmierer*innen, Designer*innen für Grafik und Sound u.v.m.

Das medianet fördert den nachhaltigen Austausch zwischen den Akteur*innen innerhalb des vielfältigen Games-Ökosystems sowie interdisziplinär mit den angrenzenden Industrien. Ziel ist es, in Zusammenarbeit mit der Politik und Wirtschaft die Rahmenbedingungen am Standort weiter zu verbessern. Denn gemeinsam mit den Unternehmen soll das vorhandene Potenzial, sich national wie international als unverkennbarer Hotspot zu profilieren, noch sichtbarer werden.

games:net INSIGHT: Studio Acquisitions



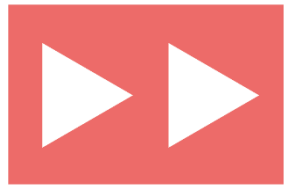
Matchmaking Dinner



E-Sports Experts Forecast

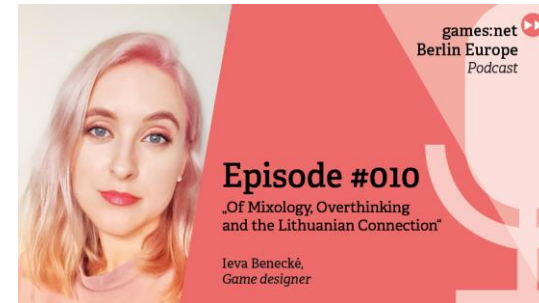


medianet GAMES
Summer Reception



games:net
Berlin Europe

Förderung durch das Land Berlin |
SenWEB | EFRE | Zeitraum:
01.10.2020 – 30.09.2022,
Verlängerung bis zum 31.12.2022



games:net Berlin Europe
Podcast



games:net Berlin
Europe introduces



Guerilla Marketing @
A MAZE



Nordic Game
online



gamescapital.berlin

Standort-Marketing-Projekt der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie.

Redaktionelle und technische Betreuung der Website - zu den redaktionellen Inhalten gehören Interviews mit den Köpfen der Games-Industrie, News aus der lokalen Szene sowie wichtige Informationen für die Ansiedlung internationaler Firmen wie Education, Funding, Working & Living und mehr.

Erstellung von begleitenden Standort-Marketing-Maßnahmen wie einer neuen Broschüre und einem Image-Film zur Berliner Games-Industrie.





DIGITAL ECONOMY...

Die Berliner und Brandenburger Digitalwirtschaft und Gründerszene genießen weltweit einen ausgezeichneten Ruf. Sie bieten Zehntausenden Arbeitsplätze – mit steigender Tendenz – und gelten als entscheidender Wirtschaftsmotor in der Metropolregion.

HRNETWORK
online



DWOMEN
Rona van der Zander



DIGITAL LUNCH



...& STARTUPS

Das medianet versteht sich als Impulsgeber, Kommunikator und Sprachrohr für die Digitalindustrie und Startup-Szene in der Region. Es bündelt deren Interessen und Bedarfe, vernetzt zwischen jungen Startups, etablierten digitalen Playern, Investor*innen, der Politik sowie der angrenzenden Wirtschaft und setzt sich für verbesserte Rahmenbedingungen am Standort ein.

startup:net LAW



Investors' Dinner online



THE PLACE OF INNOVATION FOR MEDIA TECHNOLOGIES

mth-potsdam.de

SHORT FACTS

1 ONLY HUB FOR
MEDIATECH IN
GERMANY

160.000m²

THE LARGEST FILM STUDIO IN EUROPE



1. AND ONLY VOLUMETRIC
STUDIO ON THE EUROPEAN
MAINLAND



2 LED STUDIOS FOR VIRTUAL
PRODUCTION AND ONE
OF THE LARGEST OF ITS KIND
IN THE WORLD.



60 PERCENT OF THE
POTSDAM CITY SURFACE
CONSISTS OF FORESTS, PARKS
MEADOWS AND WATER.



1.000
MORE THAN
1.000 MEDIA AND
ICT COMPANIES



MORE THAN **40** RESEARCH FACILITIES & UNIVERSITIES

Aktivitäten #mthpotsdam

THINK!

UNDERSTAND TODAY'S MEDIATECH, IMAGINE TOMORROW'S BUSINESS

MediaTech Hub Conference is the only B2B event in Germany that focuses on media technologies. At #mthcon we explore the potential, best practices and challenges of MediaTech in the context of business and entertainment. We bring together international expertise from across all industries to help our participants find the media technologies that will future-proof their business.

mth MEDIATECH HUB
CONFERENCE

DO!

GROW YOUR BUSINESS IN AN INSPIRING COMMUNITY

The MediaTech Hub Space offers affordable office space for media technology startups in Potsdam. The startups become part of the MediaTech Hub cosmos and gain valuable access to networks from the media and digital world, research and education, and the startup scene. The MTH Space is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action on the basis of a decision by the German Bundestag.

mth MEDIATECH HUB
SPACE

DEVELOP!

ACCELERATE YOUR MEDIATECH BUSINESS

The MediaTech Hub Accelerator is the sparring partner for early-stage startup teams. We are tech-driven and think cross-industry. With the six month program we offer startups individual office hours, mentoring in pitching, marketing, and sales, as well as in legal, tax, and venture development. The program is initiated by the Hasso Plattner Institute, Film University Babelsberg KONRAD WOLF and University of Potsdam.

mth MEDIATECH HUB
ACCELERATOR | BABELSBERG

IDEATE!

BENEFIT FROM MIXED REALITY

With the Mixed Reality workshop, benefits and potentials for SMEs and corporates are individually developed - from idea generation (Ideate!) to concrete application possibilities (PoC/MVP). The workshop is developed and organized in cooperation with the Potsdam based companies Interlake and Volucap.

www.mth-potsdam.de

Auszug News & Blog #mthpotdsdam



A stack of newspapers is shown in the background, slightly out of focus. The top newspaper has the words 'WORLD BUSINESS' and 'B3' visible. A large, solid blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the white text 'Veröffentlichungen'.

Veröffentlichungen

medien.barometer

Innovationspotenzial neuer
Geschäftsmodelle durch die Pandemie

2021|22



medianet Mitgliederversammlung | 22. Juni 2022

1



Geschäftsklima auf
Vorkrisenniveau

141,9 Punkte

2



Zufriedenstellende
Geschäftsverläufe

57 %

3



Einschränkung des
Geschäftsmodells

35 %

4



Neue Kooperationen

25 %

5



Neue Management-
Methoden

29 %

6



Branchenübergreifende
Kooperation

27 %

7



Optimierung von
Geschäftsprozesse

67 %

8



Schulungsbedarf

83 %

9



Personalabbau

22 %

10



Nutzung von
Home Office

88 %

11



Forderung nach
Fördermitteln

11 %

Tagesspiegel

Stadtleben » medien.barometer: So geht es der Kreativbranche der Hauptstadtregion



08.02.2022 - 10:30 Uhr

Interview

medien.barometer: So geht es der Kreativbranche der Hauptstadtregion

Das medien.barometer ist eine jährliche, repräsentative Umfrage unter den Medien- und Kreativunternehmer:innen der Hauptstadtregion. Gerade ist es neu für 2021/22 erschienen – und bietet einige Überraschungen. Durchgeführt wird diese Umfrage vom medianet berlinbrandenburg, dem Netzwerk-Verein der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin und Brandenburg.

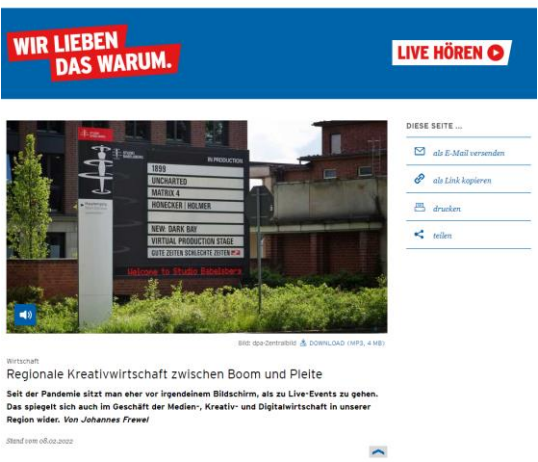
Wir sprachen mit mit Jeannine Koch, der Vorstandsvorsitzenden des medianet berlinbrandenburg, über zwei Jahre im Krisenmodus, die schwierige Lage der

tip berlin

rbb 13 Uhr und Spätnachrichten



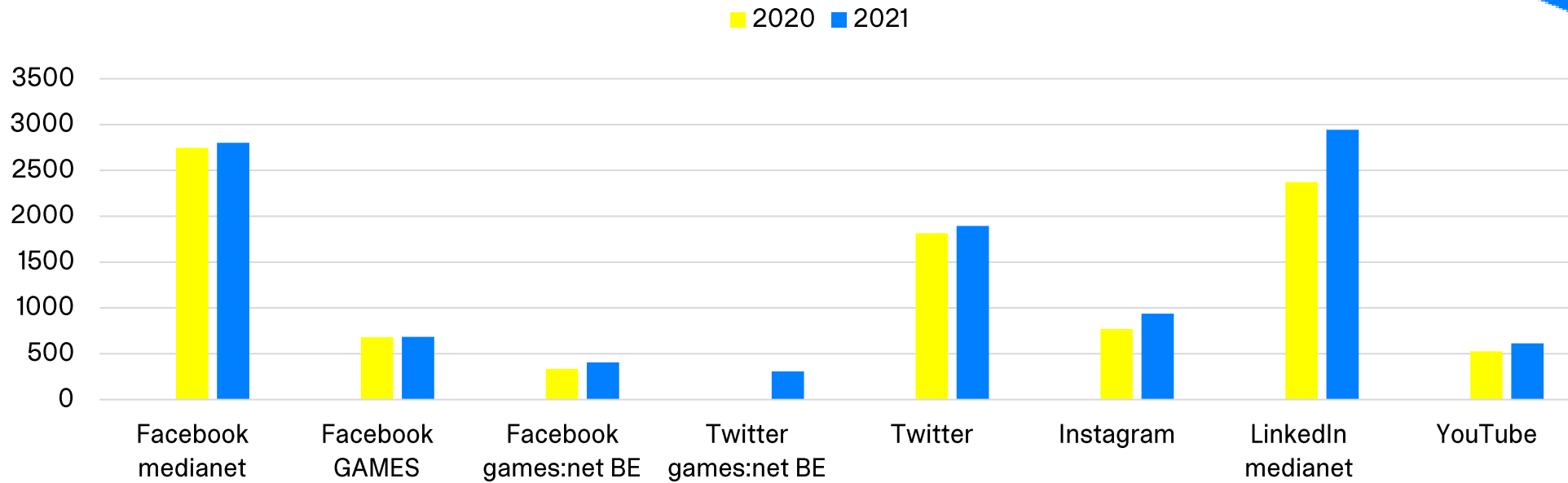
Berliner Morgenpost





Kommunikation

Social Media



3 Fragen an - Interviews

34 Interviews in 2021



Robert Rischke
Tip Berlin Media Group GmbH



Margarita Kozakiewicz
Uhura Digital GmbH



Prof. Oliver Günther
Universität Potsdam



Judith Oberdorf
zenloop



Daniel Stammer
Kolibri Games



Nancy Julius
we are era GmbH



Sönke Kirchhof
INVR.SPACE



Adina Gebara
Telekom Deutschland GmbH



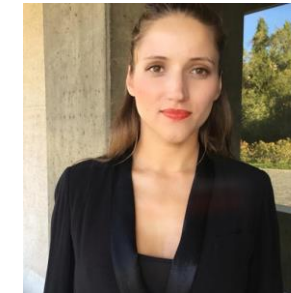
**Prof. Dr.-Ing. Jörg
Reiff-Stephan**
Technische Hochschule
Wildau



Simone Bachofner
AIM – CREATIVE
STRATEGIES & VISIONS



Max Noelle
WeAre GmbH



Justina Kilinski
WestTech Ventures

medianet Podcast

The Medium is the Message

Michael Fritz

the medium is the message



© Gunnar Dethlefsen

Der medianet Podcast

Matze Hielscher

the medium is the message



© Yves Borgwardt

Der medianet Podcast

Malonda

the medium is the message



© Ben Jenak

Der medianet Podcast

Martin Eyerer

the medium is the message



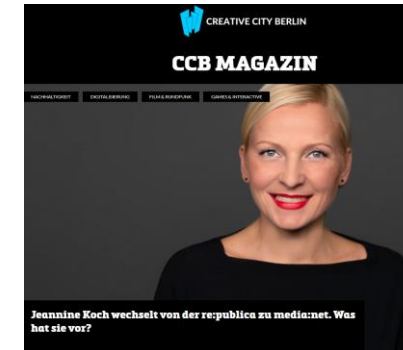
© Factory Berlin, Cherie Birkner

Der medianet Podcast

Öffentlichkeits- arbeit



Berlin Boxx Business Magazin



Creative City Berlin



Netzpiloten



DMEXCO: Newsletter Banner Ads in DMEXCO News und Stand-Alone-Mailing



Mi 24.02.2021 | 10:45 | Vis à vis
Jeannine Koch: Neue Vorstandschefin von media:net
Jeannine Koch kennt sich in der Kreativ-, Medien- und Digitalbranche aus. Seit kurzem steht sie dem Netzwerk media:net berlinbrandenburg vor. Anja Dobrodinsky hat mit Jeannine Koch über Firmen in der Krise, Hatespeech und über ihre ostdeutsche Herkunft gesprochen.

Jeannine Koch wurde in Köpenick geboren, studierte in Australien, schrieb ihre Abschlussarbeit über Facebook und bezeichnet sich selbst als digital native. Sie leitete die Digitalkonferenz re:publica und war Bloggerin.

Seit Kurzem steht die 39-Jährige dem Branchennetzwerk media:net berlinbrandenburg vor. Zu diesem gehören große Konzerne wie die Telekom und eBay, aber auch die UFA, das Studio Babelsberg, Startups und Hochschulen. Sie erzählt, dass für viele Unternehmen aus der Kreativ-, Medien- und Digitalwirtschaft die Corona-Pandemie ein Fluch ist, für einige aber auch ein Segen. Gerade kleine Unternehmen sind demnach erfinderisch geworden, wie es auch mit neuen Geschäftsmodellen vorangehen kann.

Eine Durchdigitalisierung des Lebens hält Jeannine Koch nicht für möglich, nicht einmal in der Corona-Krise. Warum? Das hat sie im Gespräch mit Anja Dobrodinsky verraten.

Stand vom 24.02.2021

rbb inforadio "Vis-a-vis"



Spiegel Online



Comacon Magazine



Förderer und institutionelle Partner



**Danke an unsere
Förderer und
institutionelle
Partner!**

Danke an unsere Partner und Sponsoren!

Partner und Sponsoren



Entgegennahme Jahresbericht
und Jahresabschluss 2021

Tagesordnungspunkt 7





Entlastung des Vorstandes und des
Aufsichtsrates

Tagesordnungspunkt 8

Beschluss nach § 6 Abs. 2 Satz 1 der
Satzung: Mitgliedsbeiträge ab dem
01.07.2022 - **Beitragsordnung**

Tagesordnungspunkt 9



Mitgliedsbeiträge ab 01.07.2022

BEITRAGSORDNUNG: Startup-Rampe (aktuell)

- Einstufung abhängig von Gründungszeitpunkt
- Nächstes Level jeweils zum Jahresanfang
- Voller MG-Betrag von 1.500 € ab Jahr 6

MG-Beitrag für Jahr 1 der MGS	BISHER
Gründung vor max 12 Monaten	250 €
Gründung vor max 24 Monaten	500 €
Gründung vor max 36 Monaten	750 €
Gründung vor max 48 Monaten	1.000 €
Gründung vor max 60 Monaten	1.250 €
Gründung vor mehr als 60 Monaten	1.500 €

Mitgliedsbeiträge ab 01.07.2022

BEITRAGSORDNUNG:

Anpassungen der Startup-Rampe (zukünftig)

- Einstufung abhängig von Gründungszeitpunkt
- Nächstes Level jeweils zum Jahresanfang
- Voller MG-Betrag jetzt ab Jahr 3
- Änderungen gelten nur für neue Mitglieder

MG-Beitrag für Jahr 1 der MGS	NEU ab 01.07.2022
Gründung vor max 12 Monaten	500
Gründung vor max 24 Monaten	1.000 €
Gründung vor mehr als 24 Monaten	1.500 €

BEITRAGSORDNUNG:

Anpassungen nach Eintritt in Jahr 1

- Staffelung des MG-Beitrags je nach Beginn der Mitgliedschaft
- Gilt nur für Jahr 1

MG-Beitrag	BISHER	NEU ab 01.07.2022
Start MGS 01.01.-31.03.	100%	100%
Start MGS 01.04.-30.06.	100%	75%
Start MGS 01.07.-30.09.	100%	50%
Start MGS 01.10.-31.12.	100%	25%

Mitgliedsbeiträge ab 01. Juli 2022

Mitgliedsbeiträge ab 01. Juli 2022

Beitragsordnung ab 01. Juli 2022

- Beitragssatz pro Kalenderjahr
- Gestaffelte Preise in Jahr 1 je nach Eintrittsdatum
- Alle Preise zzgl. MwSt.

Art des Unternehmens	MGS-Beitrag
Medienunternehmen und Dienstleister	1.500 €
Banken, Versicherungen, VCs, Kanzleien	2.500 €
Einzelunternehmer*innen	500 €
Startups - Gründung vor max. 12 Monaten	500 €
Startups - Gründung vor max. 24 Monaten	1.000 €
Startups - Gründung vor mehr als 24 Monaten	1.500 €
Mitglieder bei Hamburg@work e.V.	750 €
Fördermitglieder (nicht stimmberechtigt)	100 €





Tagesordnungspunkt 10

Neuwahlen des Aufsichtsrats

medianet Aufsichtsrat - AKTUELL



Bernd Schiphorst
Senior Advisor WMP



Oliver Beste
Business Angel,
Beste Beteiligungen GmbH



Frank Briegmann
Chairman & CEO
Universal Music
Deutschland



Christoph Fisser
Vorstand Studio
Babelsberg



Florian Heinemann
Gründer &
CEO Project A



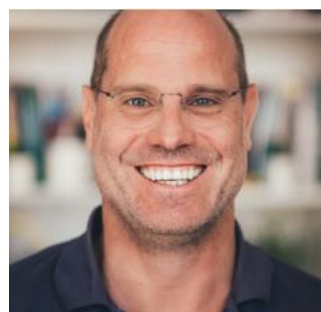
Stephanie Richter
CEO Adspert



Dr. Tonio Kröger
CEO antoni GmbH



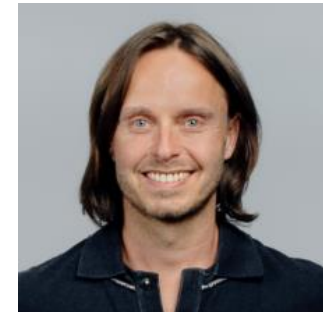
Dr. Nikolaus Lindner
Head of Government
Relations eBay



Axel Menneking
Leiter Telekom-
Inkubator Hubraum



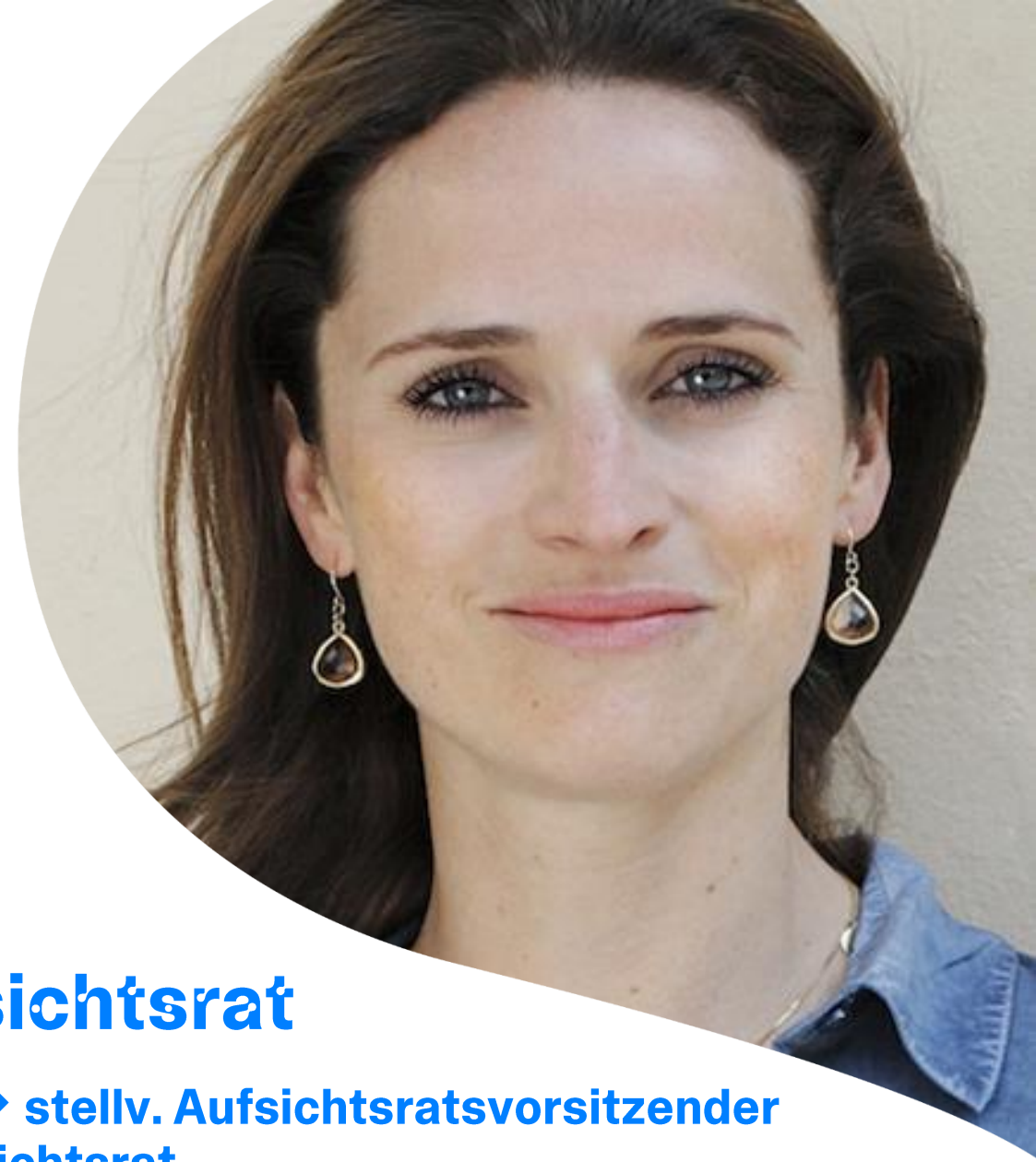
Verena Pausder
Pausder Ventures
GmbH



Boris Wasmuth
CEO GameDuell



Stephanie Caspar
Vorstand News Media
National & Technology
Axel Springer SE



Neuwahlen medianet-Aufsichtsrat

Moritz Viehweger → stellv. Aufsichtsratsvorsitzender
Verena Pausder → Aufsichtsrat

medianet Aufsichtsrat - NEUWAHLEN



Bernd Schiphorst
Senior Advisor WMP



Oliver Beste
Business Angel,
Beste Beteiligungen GmbH



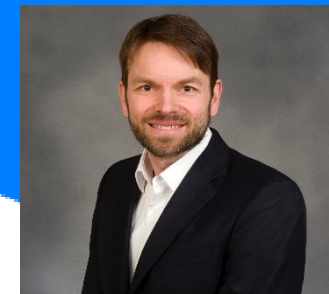
Frank Briegmann
Chairman & CEO
UNIVERSAL MUSIC
Deutschland



Christoph Fisser
Vorstand Studio
Babelsberg



Florian Heinemann
Gründer &
CEO Project A



Moritz Viehweger
Founder, Investor & Advisor
in Media Tech & SaaS



Dr. Tonio Kröger
CEO antoni GmbH



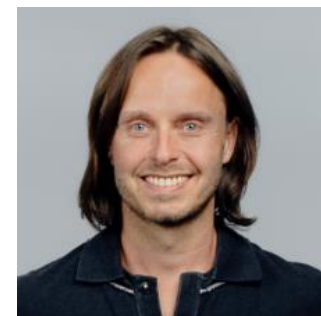
Dr. Nikolaus Lindner
Head of Government
Relations eBay



Axel Menneking
Leiter Telekom-
Inkubator Hubraum



Verena Pausder
Pausder Ventures
GmbH



Boris Wasmuth
CEO GameDuell



Susanne Stürmer,
Präsidentin Filmuniversität
Babelsberg



medianet Vorstand



Positionswechsel:

Stephanie Richter → Stellv. Vorstandsvorsitzende
Prof. Dr. Victoria Büsch → verstärkt den Vorstand

Prof. Dr. Susanne Stürmer → medianet Aufsichtsrat

Strategie und Aktivitäten 2022

Tagesordnungspunkt 11



Ausblick 2022

- Programmierung „**Community-App**“ mit der Berliner Agentur CBE DIGIDEN
- Weitere **medianet Podcasts** "The Medium is the Message,,
- Beginn Planungen: **Re-Launch** Website mit der Berliner Agentur CBE DIGIDEN
- Weitere Etablierung und Entwicklung zeitgemäßer **Veranstaltungsformate** (physisch, digital, hybrid)
- Einführung thematischer **medianet-CIRCLES** - stärkere Einbindung von Mitgliedern
- Ausbau **Interessensvertretung**
- Ausbau **People & Culture Services**
- Beantragung weiterer **Förderungen** zur langfristigen Sicherstellung des Overheads, für Investitionen, Expansion, Mitarbeiter*innen-Zuwachs & Pandemien...
- medianet durch die **Pandemie und Ukraine-Krise** navigieren

Maßnahmen 2022

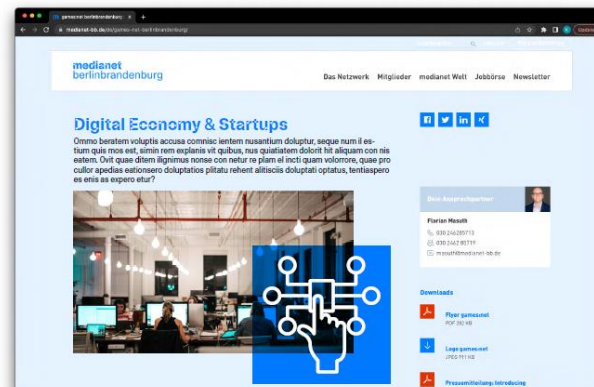
Podcast „The Medium is the Message“



medianet APP



Weiterentwicklung CI



Aktuelle Aktivitäten 2022

Neue Veranstaltungsformate

- **medianet ON TOUR**
- **medianet OPEN HOUSE**
- **medianet Streetparade**
- **medianet DISRUPTION**
- Start der **medianet CIRCLES**
- uvm...



Messen 2022

- OMR
- gamescom

!!!!Planung & Vorbereitung des **People and Culture Festivals**!!!



PEOPLE & CULTURE FESTIVAL

Das medianet **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL** im November 2022 bringt die aktuellen Themen aus Organisationsentwicklung, Future of Work und Berlins breitgefächerten Unternehmer*innen- Kultur an einem Tag an einen Ort zusammen. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, durch vielseitige Matchmakings, Partnerstädte und Programminhalte, mit potentiellen zukünftigen Mitarbeiter*innen, direkt in den Austausch zu gehen und ihre aktuellen Berufsbilder, Job-Angebote und Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu präsentieren.

Formate:

- Matchmaking-Formate, Speed-Meetings, Ausstellerflächen
- Talks, Panels und Keynotes zu aktuellen Themen der Arbeitswelt

Zielgruppe:

- Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft
- Hochschulen- und Aus- und Weiterbildungsverbünde
- Studierende, Absolvent*innen, Jobsuchende
& Quereinsteiger*innen



1 x im Jahr im Herbst

ca. 200-400 Personen

Ausblick

Veranstaltungen

Juni

- 28. Juni – E-Sports Community Meetup
- 28. Juni – Innovation@Babelsberg
- 30. Juni – Politischer Morgen mit Dr. Severin Fischer
- 30. Juni – medianet Open House bei Axel Springer

Juli

- 06. Juli – Creative Production Summer Bash
- 12. – 14. Juli – games:net Berlin Europe goes to Develop Brighton
- 20. Juli – DWOMEN

August

- 24.-28. August – gamescom
- 25. August – Filmlounge
- 30. August – medianet OPEN HOUSE Hubraum

September

- 08. September – medianet KNOW HOW Urheberrecht
- 15. September – Streetparade
- 16. September – GAMES Summer Reception
- 19. September – medianet Exchange Telekom
- 29. September – Creative Dinner (tbc.)



Vorstellung Budget 2022

Tagesordnungspunkt 12



Tagesordnungspunkt 13

Entgegennahme Budget 2022

Abschlussprüfer für den
Jahresabschluss 2022

Tagesordnungspunkt 14





Tagesordnungspunkt 15

Sonstiges

Habt ihr Fragen, Anmerkungen oder Ideen?

- Kommt gern jetzt auf uns zu!
- Wir freuen uns auf eure Meldungen!

Geschäftsstellenleitung

Sabrina Manthe: manthe@medianet-bb.de

Mitglieder & Netzwerkmanagement

Andrea Kaul: kaul@medianet-bb.de

Messen & Events

Lilli-Marie Liebisch: liebisch@medianet-bb.de

Kontakt



Herzlichen Dank für eure Aufmerksamkeit!