



Ordentliche Mitgliederversammlung

14. Juni 2023

medianet
berlinbrandenburg

1. Begrüßung

Bernd Schiphorst | Aufsichtsratsvorsitzender

2. Wahl des Protokollführers

Beantragung der Wahl von Andrea Kaul als Protokollführerin
Gibt es Gegenstimmen gegen diese Wahl? Gibt es Enthaltungen?

3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder

4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung

5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung

5.1 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Die Mitgliederversammlung fasst ihre Beschlüsse mit der einfachen Mehrheit der abgegebenen Stimmen der anwesenden Ordentlichen Mitglieder und Ehrenmitglieder. Satzungsänderungen bedürfen einer Mehrheit von $\frac{3}{4}$ der abgegebenen Stimmen.

5.2 Form der Abstimmung

Die Stimmen werden offen durch Handheben abgegeben, sofern keine Geheimhaltung gewünscht wird.

Abstimmung: Abstimmung durch Handheben ok?

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Wahl des Protokollführers
3. Feststellung der Anzahl der stimmberechtigten Mitglieder
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung
5. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung
6. Rückblick 2022: Bericht der Vorstandsvorsitzenden Jeannine Koch
7. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2022
8. Entlastung des Vorstands und Aufsichtsrats
9. Beschluss nach § 16, Abs. 2 Satz 2 der Satzung: Neue Satzung ab dem 14.06.2023
10. Beschluss nach § 6 Abs. 2 Satz 1 der Satzung: Beitragsordnung ab dem 01.01.2024
11. Strategie und Aktivitäten 2023
12. Vorstellung Budget 2023
13. Entgegennahme Budget 2023
14. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2023
15. Sonstiges



5.3 Genehmigung der Tagesordnung

Schriftliche Vorschläge zur Änderung oder Ergänzung der Tagesordnung sind nicht eingegangen. Abfrage, ob Tagesordnung angenommen wird.

6. Rückblick 2022

Gremien & Personal

Vorstand

Jeannine Koch

Vorstandsvorsitzende //
Geschäftsführerin



Stephanie Richter

Stellvertretende
Vorstandsvorsitzende



Stephan Bayer

Vorstand Fokus Digital



Rainer Weichhaus

Finanzvorstand



medianet Aufsichtsrat



Bernd Schiphorst
Senior Advisor WMP



Moritz Viehweger
Founder, Investor &
Advisor in Media Tech
& SaaS



Frank Briegmann
Chairman & CEO
Universal Music
Deutschland



Christoph Fisser
Vorstand Studio
Babelsberg



Florian Heinemann
Gründer &
CEO Project A



Oliver Beste
Business Angel,
Beste Beteiligungen GmbH



Dr. Tonio Kröger
CEO antoni GmbH



Dr. Nikolaus Lindner
Head of Government
Relations eBay



Axel Menneking
Leiter Telekom-
Incubator Hubraum



Verena Pausder
Pausder Ventures
GmbH



Boris Wasmuth
CEO GameDuell



Prof. Dr. Susanne Stürmer
Präsidentin Filmuniversität
Babelsberg

ständige Gäste des medianet Aufsichtsrates

Helge Jürgens

Managing Director
Medienboard Berlin-
Brandenburg GmbH



Uwe Jens Neumann

Vorstandsvorsitzender
Hamburg@work



Sven Slazenger

CEO
Interlake



Dr. Jens Müffelmann

Vorstandsvorsitzender
Bonnier LLC



Neu im medianet



**Candy
Glas**

Projektmanager
Events &
Innovation



**Rebecca
Deppe**

Social Media &
Online-
Redakteurin



**Madeleine
Schrader**

Event &
Communications
Managerin



**Oliver
Langkowski**

Projektmanager
GAMES

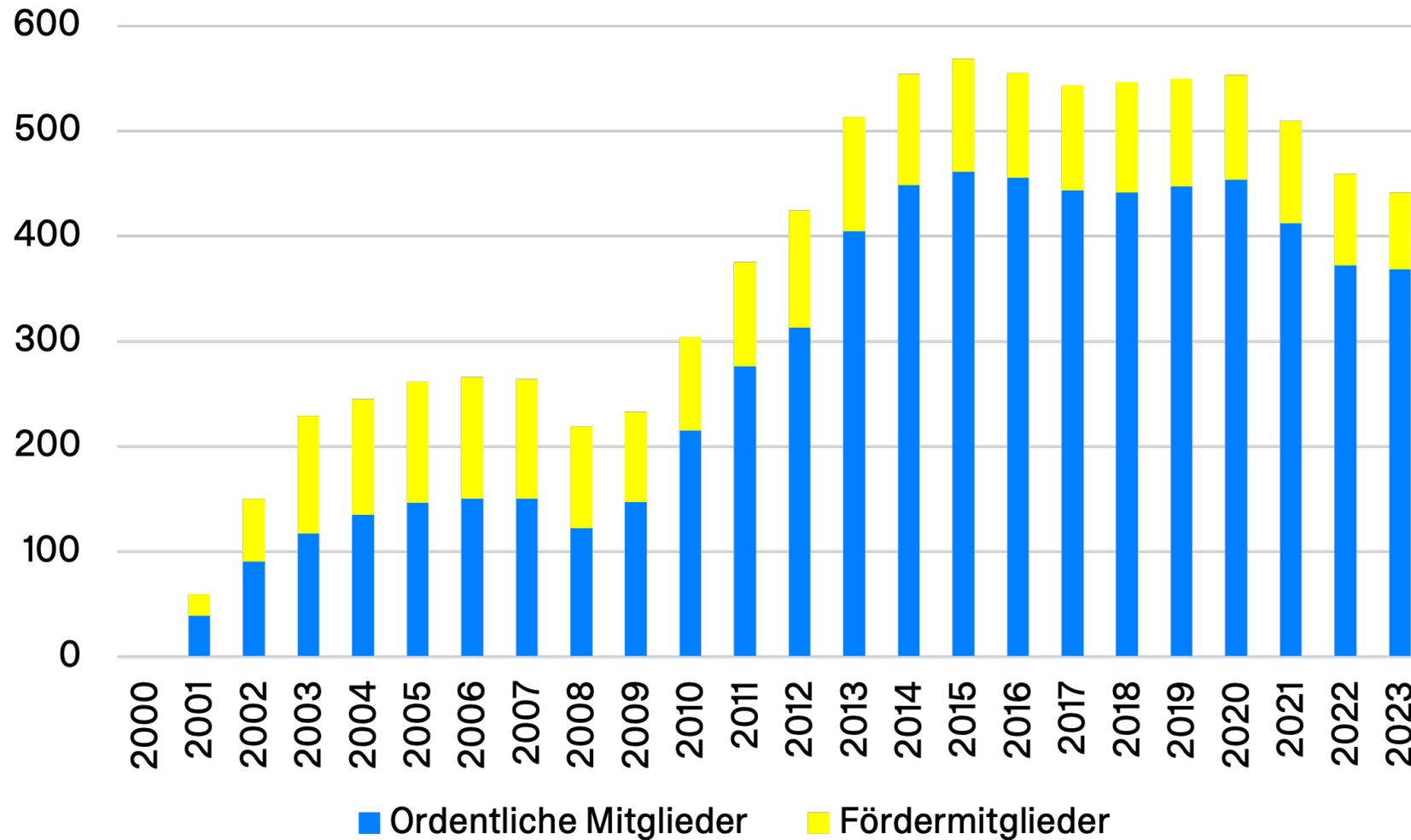


**Rita
Strasburger**

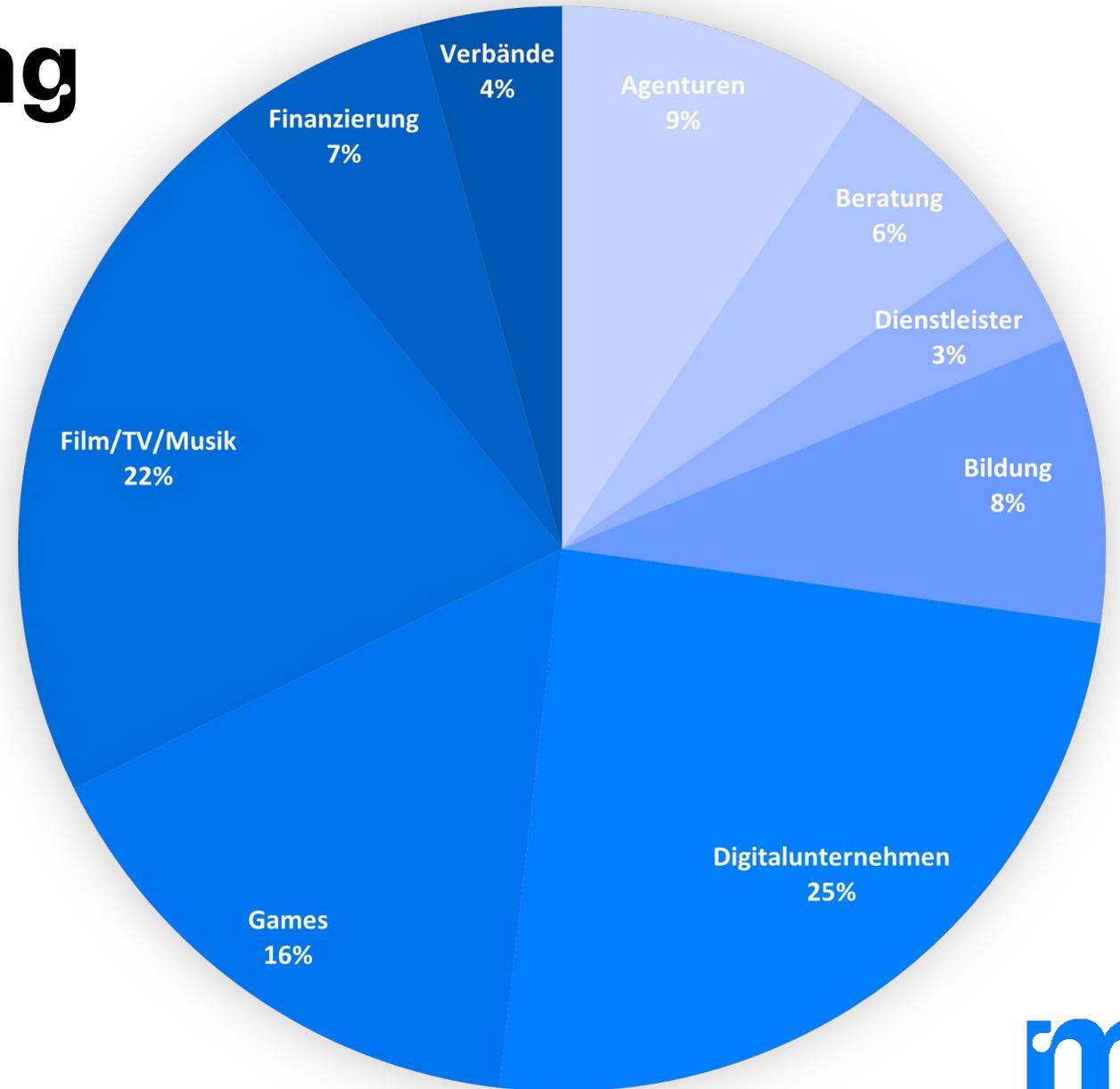
Network & Partner
Relations Managerin
(ab 25.07.2023)

Mitgliederstruktur

Mitgliederentwicklung



Branchenverteilung



medianet Jubilare 2023

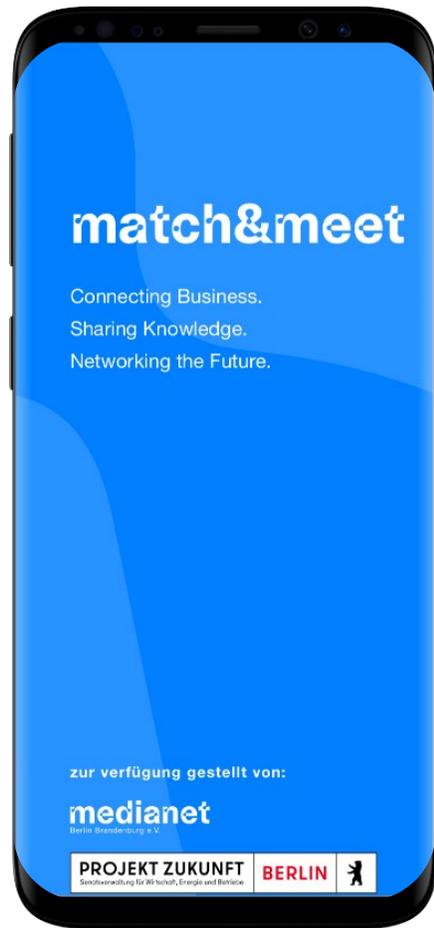
Wir danken unseren Mitgliedern, die seit mehr als 20 Jahren medianet-Mitglied sind!

- ART & COM
- Axel Springer
- Berliner Sparkasse
- Berliner Union Film
- Berlin Online Stadtportal
- BOEHMERT & BOEHMERT
- cine plus Media Service
- Deutsche Telekom
- Ebay
- Erich Pommer Institut
- FFA - Filmförderungsanstalt
- IBM iX Berlin
- IHK Berlin
- interactive tools
- Investitionsbank Berlin
- KPMG
- Märkische Verlags- und Druckgesellschaft
- Medienboard Berlin-Brandenburg
- MÜLLER MÖLLER BRUSS
- NOERR Partnergesellschaft
- Red Onion
- RTL Radio
- Scholz & Friends Group
- Studio Babelsberg
- Studio Berlin
- Studio Funk
- Universal Music
- WE DO communication

Rückblick 2022

1. Umstrukturierung der **internen Organisationsstruktur**
2. Beginn Umsetzung **medianet - APP**
3. Anpassung des medianet-Portfolios und Entwicklung neuer – auch krisenresilienter – Formate
4. Erstausgabe des **People & Culture Festivals**
5. Erstausgabe des **Creative Summer Bash**
6. Start der Planung & Konzeptionierung **House of Games**
7. Einführung des ersten **medianet Circles** (Creative Production)

medianet App "match&meet"



- APP zur Sichtbarmachung des Potenzials der Kreativwirtschaft der Metropolregion
- Direkte Vernetzung der Mitglieder untereinander
- Gesuche und Angebots-Plattform
- medianet-Event-Kalender
- Content-Plattform für Mitglieder-News

PROJEKT ZUKUNFT
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

BERLIN





Veranstaltungen 2022

Neue Formate

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2022

**EINTRITT
FREI**

Eine Veranstaltung von

medianet
berlinbrandenburg

Gefördert von

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



11. November 2022

Kino Colosseum

Schönhauser Allee 123

10437 Berlin



PEOPLE & CULTURE FESTIVAL

Berichterstattungen

„Vielen Bewerbern fehlt technisches Wissen“

Die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft leidet massiv unter dem Fachkräftemangel. Das will die Netzwerkgemeinschaft dieser Wirtschaftsbereiche, medianet berlinbrandenburg e.V., ändern und hat ein Festival mit Recruiting-Messe organisiert. Warum es ein qualifiziertes Audienz-Nachwuchsangebot haben wir medianter-Chef Klaus Lüber für Sie

Interview: Ingrid Böhme

Das Problem: Die Digitalwirtschaft leidet massiv unter dem Fachkräftemangel. Das will die Netzwerkgemeinschaft dieser Wirtschaftsbereiche, medianet berlinbrandenburg e.V., ändern und hat ein Festival mit Recruiting-Messe organisiert. Warum es ein qualifiziertes Audienz-Nachwuchsangebot haben wir medianter-Chef Klaus Lüber für Sie

Die Herausforderung: Die Digitalwirtschaft leidet massiv unter dem Fachkräftemangel. Das will die Netzwerkgemeinschaft dieser Wirtschaftsbereiche, medianet berlinbrandenburg e.V., ändern und hat ein Festival mit Recruiting-Messe organisiert. Warum es ein qualifiziertes Audienz-Nachwuchsangebot haben wir medianter-Chef Klaus Lüber für Sie

Die Lösung: Die Digitalwirtschaft leidet massiv unter dem Fachkräftemangel. Das will die Netzwerkgemeinschaft dieser Wirtschaftsbereiche, medianet berlinbrandenburg e.V., ändern und hat ein Festival mit Recruiting-Messe organisiert. Warum es ein qualifiziertes Audienz-Nachwuchsangebot haben wir medianter-Chef Klaus Lüber für Sie

CREATIVE CITY BERLIN

THEMA KREATIVBEREICH

Jeannine Koch: "Wir müssen den Arbeitskräften das bieten, was sie erwarten"

Nach erfolgreicher Verkäufe im Kino Colosseum werden Besucher begrüßt und eingeladen zum Festival & Career Event

Photo: © Daniela Rufmann

RadioEins Newsletter

Suche

Festival für Jobsuchende

Beim „People & Culture Festival“ am Freitag, den 11.11. im ehemaligen Kino „Colosseum“ haben Jobsuchende die Chance, spannende Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft kennenzulernen und sich zugleich bei Panels, Keynotes und Workshops zu aktuellen Themen der Arbeitswelt zu informieren. Das medianet berlinbrandenburg e.V. veranstaltet das Festival mit dem Hashtag #PCF22 als branchenübergreifende Vermittlung zwischen Unternehmen, Bildungsträgern, Studierenden, Absolvent*innen, Querein- und Umsteiger*innen und interessierten Erwerbstätigen. Der Eintritt ist frei, man muss sich vorab nur ein kostenloses Ticket sichern. Am Ende des offiziellen Programmes sind am Abend DJ und Live-ACTs vorgesehen.

tip berlin

Nicht verpassen!

Wichtige Termine rund um das Thema Arbeit der Zukunft

Klaus Lüber / Redaktion

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL
11. November 2022, Colosseum Berlin

Der aktuelle Fachkräftemangel – vor allem in der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft der Hauptstadtregion – ist eklatant. Als etablierter Netzwerkverein dieser Wirtschaftszweige veranstaltet medianet berlinbrandenburg e. V. das People & Culture Festival. Es dient der branchenübergreifenden Vermittlung zwischen Unternehmen, Bildungsträgern, Studierenden, Arbeitssuchenden, Querein- und Umsteigerinnen und interessierten Erwerbstätigen und ist Teil des Programms „Neustart Wirtschaft“, das die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Ende März 2022 gestartet hat. www.medianet-bb.de

Creative City Berlin

msn.de

People & Culture Festival im Kino Colosseum: Chancen für den Mediennachwuchs

Stefanie Dörre - Gestern um 13:10

Reagieren Kommentare Journalismus unterstützen

Die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft leidet massiv unter dem Fachkräftemangel. Das will die Netzwerkgemeinschaft dieser Wirtschaftsbereiche, medianet berlinbrandenburg e.V., ändern und organisiert eine Recruiting-Messe: das People & Culture Festival im Kino Colosseum am 11. November. Hinter medianet berlinbrandenburg steht Jeannine Koch, ehemalige Direktorin der republica. Im Interview erklärt sie, warum es in der Medienbranche ein qualifiziertes Nachwuchs fehlt – und was dagegen hilft.

Photo: © Daniela Rufmann

P.S.: Falls ihr an Produktivitäts-Hacks interessiert seid, solltet ihr euch diese sehr vernünftige Liste anschauen:

Zu Twitter

Und wenn ihr wissen wollt, wie diese Ratschläge entstanden sind, klickt hier:

Zu Twitter

Sie wurden von einer Künstlichen Intelligenz geschrieben. Ja, das hat mir auch zu denken gegeben. Ich weiß noch nicht, wie ich das finde, aber auf keinen Fall grundsätzlich schlecht. Was meint ihr? So oder so: Wir sehen uns in der Zukunft!

P.P.S.: Ich bin sehr froh, dass es wieder Veranstaltungen gibt, wo wir uns persönlich sehen, erst Recht nach der Buchmesse. Wenn es euch ebenso geht, könnte das People & Culture Festival am 11.11. (Helau!) in Berlin etwas für euch sein. Dort treffen Unternehmen aus den Medien-, Kreativ- und Digitalbranchen auf Menschen, die einen Job suchen. Ziel ist offiziell, mit dem Fachkräftemangel umzugehen, aber natürlich gilt auch umgekehrt: Hier kann jede (und jeder!) neue Perspektiven oder sogar Arbeitsverhältnisse finden, zumal explizit auch Querein- und Umsteigerinnen angesprochen sind. Und nicht zu vergessen: Eintritt frei!

Zum Festival

ZEIT-Beilage "Arbeitswelt der Zukunft"

Brandeins Newsletter

- Interviews auf
- FLUX FM
 - Berliner Rundfunk 91,4
 - 98,8 KISS FM

OPEN HOUSE @ D-LABS



Ab wann lohnt sich User Research?



Games meets Film



medianet MIX 'n' MATCH

End of the Year Edition





Female Executive Dinner



Creative Production Summer Bash

48. Mediengipfel 2022

SUSTAIN
ABLE PRO
DUCTION

19. Oktober 2022
www.medianet-bb.de

48. Mediengipfel



Politischer Morgen





Creative Production

DWOMEN

Yolanda Rother - Mitgründerin von "The Impact Company" und Vorstandsmitglied bei der Stiftung Zukunft Berlin.



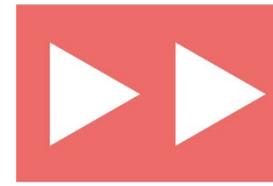
Investors' Dinner



medianet GAMES

Games & E-Sports





**games:net
Berlin Europe**

Fokusländer

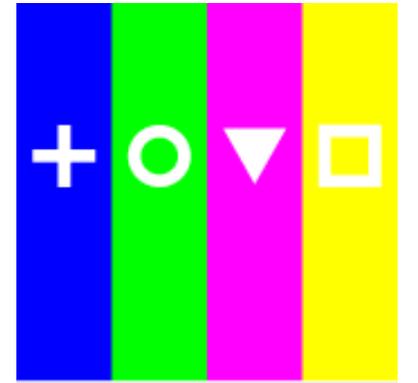
Spanien, Niederlande, Frankreich,
Schweiz, Italien, Großbritannien

4 Delegationsreisen

8 Online Events

22 Podcastfolgen

gamescapital.berlin



#GamesCapitalBerlin



Danke an unsere Förderer, Partner und Sponsoren!



The Place of Innovation for Media Technologies

Think. Do. Develop. Connect. Move.

THINK!

UNDERSTAND TODAY'S MEDIATECH, IMAGINE TOMORROW'S BUSINESS

MediaTech Hub Conference is the only B2B event in Germany that focuses on media technologies.

At #mthcon we explore the potential, best practices and challenges of MediaTech in the context of business and entertainment.

We bring together international expertise from across all industries to help our participants find the media technologies that will future-proof their business.

mth MEDIATECH HUB
CONFERENCE

DO!

GROW YOUR BUSINESS IN AN INSPIRING COMMUNITY

The MediaTech Hub Space offers affordable office space for media technology startups in Potsdam. The startups become part of the MediaTech Hub cosmos and gain valuable access to networks from the media and digital world, research and education, and the startup scene.

MediaTech startups are supported here by being able to rent attractive office space or shared desks on one floor at reduced rates.

mth MEDIATECH HUB
SPACE

DEVELOP!

ACCELERATE YOUR MEDIATECH BUSINESS

The MediaTech Hub Accelerator is the sparring partner for early-stage startup teams. We are tech-driven and think cross-industry. With the six month program we offer startups individual office hours, mentoring in pitching, marketing, and sales, as well as in legal, tax, and venture development. The program is initiated by the University of Potsdam, Hasso Plattner Institute and Film University Babelsberg KONRAD WOLF.

MOVE!

EXPLORE OPPORTUNITIES & REALISE POTENTIAL FOR YOUR BUSINESS

The MediaTech Hub Innovator offers SMEs an environment for learning and development. Our goal is to help businesses evolve, by adopting innovation, sharing digital knowledge and upgrading their mindsets for co-creating the future. Our collaboration with enthusiastic professionals from the field allows us to responsibly respond to our clients' needs, offering a variety of formats for skill and method transfer between startups, SMEs, and scientific institutions.

Years MTH Potsdam

Time to
Celebrate &
Discuss the
Future

5 JAHRE MEDIATECH HUB POTSDAM

Der MediaTech Hub Potsdam wird 5! Time to celebrate & discuss the future. Am 26. Juni 2023 feiert der MediaTech Hub Potsdam sein fünfjähriges Jubiläum. Unsere gesamte MTH Community laden wir deshalb herzlich ein, dies mit uns zu zelebrie...



EINE VIRTUELLE HAUT FÜR UNSERE REALE UMGEBUNG

Die Mixed-Reality-Anwendung von 2Sync integriert physische Objekte in die virtuelle Welt. Setzen wir eine VR-Brille auf, befinden wir uns in einer neuen Realität - einer digitalen Umgebung. Wir sehen umher und entdecken unter uns einen Wa...



BESUCH STAATSMINISTER CARSTEN SCHNEIDER & DELEGATION AUS HONGKONG

Am 15. Mai 2023 war Carsten Schneider, Staatsminister und Beauftragter der Bundesregierung für Ostdeutschland zu Besuch beim MediaTech Hub Potsdam.



DEEPPAKE UND DESINFORMATION

Wie das Forschungsprojekt news-polygraph mit einer KI-Plattform gegen Medienmanipulation vorgeht. Der Papst als Hip-Hop-Mogul in weißer Daunenjacke, die gewaltsame Festnahme Donald Trumps oder ein vermeintlicher Videocall zwisch...



RÜCKBLICK | MEDIENDINNER 2023

Nach einem Sektempfang im Hof des Kutschstall Potsdam begrüßten Andrea Wickleder (CEO, MediaTech Hub Potsdam) und Prof. Dr. Jörg Steinbach (Minister für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg) am 2. Mai 2023 die...



NACHRICHTENAGENTUR AUS DEM ALL

Wie das MediaTech Hub Start-up Vertical52 Satellitendaten für den Journalismus nutzt. Sie sind für Satelliten-TV, Navigationsgeräte, Wettervorhersagen und natürlich Militär nicht mehr wegzudenken: Im All kreisen mehr als 5.500 Satelliten...

Update Digital Hub Initiative

März



07. März
Pitch Night
(Frankfurt)

SXSW

10. - 19. März
SXSW
(Texas, Austin)



tba
GoGlobal.Green
(Leipzig (Online))



21. März
Europe Days
Tel Aviv, Israel - ?

de:hub

MANNHEIM
LUDWIGSHAFEN
Digital Chemistry & Digital Health

30. März
Netzwerktreffen
(Mannheim/Ludwigshafen)



Ende März
Hub-Besuche
zur EM 4.0

April



Anfang/Mitte April
Hub-Besuche
zur EM 4.0



17. - 21. April
Hannover Messe
(Hannover)



25. - 27. April
DMEA
(Berlin)



26. - 27. April
InsureNXT
(Köln)



27. April
Girl's Day
(Bundesweit)



Ende April
Start-up Scale
Programm

Mai



tba
Innovationstag Mittelstand
(Berlin)



23. - 25. Mai
Wolves Summit
(Wroclaw, Polen)

oder



24. - 26. Mai
Latitude 59
(Tallinn, Estland)

Juni



14. - 16. Juni
GreenTech Festival
(Berlin)



14. - 17. Juni
Viva Technology
(Frankreich, Paris)



14. - 17. Juni
Ostdeutsches Wirtschaftsforum
(Bad Saarow)



16. Juni
Digitaltag
(Bundesweit)



27. Juni
Netzwerktreffen
(Potsdam)



28. - 29. Juni
hub.berlin
(Berlin)

A stack of newspapers is shown in a close-up, slightly blurred perspective. The top newspaper's masthead is visible, featuring the text 'WORLD BUSINESS' and a page number 'B3'. A large, solid blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the white text 'Veröffentlichungen'.

Veröffentlichungen

WORLD BUSINESS

B3

medien.barometer

2022/2023

„Wachstumspotenziale für einen attraktiven
Arbeitnehmer*innen-Standort“



Kernergebnisse

1. Geschäftsklimaindex sinkt → **126,5 Punkte**
2. Positive Entwicklung der Geschäftsverläufe für IT sowie Software/Games/Digitale Wirtschaft → **45% bzw. 36%**
3. Personalaufstockung → **43 %**
4. Probleme Fachkräftebeschaffung → **80 %**
5. Fehlende Studiengänge für Job-Profile → **22 %**
6. Trainee-Programme → **47 %** oder Ausbildungsplätze → **43 %**
7. Beschäftigte ohne deutsche Staatsbürgerschaft → **74 %**
8. Beschäftigung von Geflüchteten → **21 %**
9. Schlechte Rahmenbedingungen internationale Fachkräfte → **66 %**
10. Gewinnung und Entwicklung von Fachkräften Top-Thema → **47 %**

medien.barometer 2022/2023

„Wachstumspotenziale für einen attraktiven
Arbeitnehmer*innen-Standort“



26 Kultur

Fachkräftemangel Wenn am Set Mitarbeiter fehlen

Im Verhältnis zur Gesamtwirtschaft in Berlin-Brandenburg geht es der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft trotz leichter Abstriche sehr gut, wie das am Mittwoch vorgestellte medien.barometer des Medianet Berlin-Brandenburg ergibt. 6200 Drehtage, an denen 2022 neue TV- und Streamingserien produziert wurden, sind ein eindrucksvoller Rekord.

Tatsächlich verschärft die positive Situation ein Problem, mit dem die gesamte Wirtschaft zu kämpfen hat: der Fachkräftemangel. Im Baby-Boomer-Jahr 1964 wurden 1,5 Millionen Kinder geboren, Jahrgänge wie dieser gehen dem Arbeitsmarkt absehbar verloren, 2009 wurden nur 736.000 Kinder geboren, die in den nächsten Jahren die Lücken füllen können, rechnete Medianet-Chefin Jeannine Koch exemplarisch vor.

Entsprechend groß ist der Fachkräftebedarf in der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft der Region. 80 Prozent der Unternehmen geben an, Probleme bei der Besetzung von geeigneten Mitarbeitern zu haben. „In der Filmwirtschaft werden händingend Mitarbeitende am Set gesucht – und zwar in sämtlichen Positionen“, führte Koch ein konkretes Beispiel an. (sag)

rbb24 Berlin-Wahl Politik Wirtschaft Kultur Sport Panorama Ukraine Krise im rbb

RBB|24-BLOG | INFLATION

Fachkräftemangel in der Filmbranche
Aufnahmeleiter verzweifelt gesucht

Di 14.02.23 | 11:41 Uhr | Von Julia Baumgärtel

MEISTGEKLICKT

- Abgeordnetenhaus | Vorläufiges Ergebnis
CDU gewinnt die Berlin-Wahl deutlich - SPD nur 105 Stimmen vor den Grünen
- Nach der Berlin-Wahl
Berliner CDU will Sondierungsgespräche mit SPD und Grünen führen
- Berlin-Brandenburg
Bahn kündigt wochenlange Streckensperrungen wegen Bauarbeiten an

Video: rbb24 Brandenburg Aktuell | 13.02.2023 | Julia Baumgärtel | Bild: MAGO/Zoomar.com

rbb24.de

Tages-
spiegel

Medienberichterstattung zum 20. medien.barometer

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FAZ.NET

Ukraine Politik Wirtschaft Finanzen **Feuilleton** Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wissen > Abo

JUGEND OHNE TRAUM?
Die Nachwuchssorgen der Kreativen

EIN KOMMENTAR VON HELENA SOPHIA SCHÄFER - AKTUALISIERT AM 02.02.2023 - 17:26

F.A.Z.

Märkische
Allgemeine
Zeitung

Donnerstag, 2. Februar 2023

Kreative Köpfe sind rar

Digital- und
Kreativwirtschaft auf
Mitarbersuche

Potsdam. Nicht nur an Schulen, auch im Filmgeschäft sind Quereinsteiger zunehmend gefragt. So rief die Ufa im vergangenen Mai eine Akademie für Quereinsteiger ins Leben. Damit reagiert die traditionsreiche Produktionsfirma auf den Fachkräftemangel der Branche. Ufa-Geschäftsführer Joachim Kosack zeigt sich zuversichtlich: „Durch duale Studien, klassische Ausbildungsmöglichkeiten und neuerdings auch systematisierte Quereinsteigerprogramme werden wir durch diese Vielfalt ein großes Stück vorankommen“, sagte er gestern, als die jüngste große Branchenumfrage, das Medienbarometer Berlin-Brandenburg, präsentiert wurde. An der Umfrage beteiligten sich mehr als 272 Unternehmen der IT-, Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin und Brandenburg.

Zwar ist der Geschäftsklimaindex des Medienbarometers auf ein Niveau gesunken, das niedriger liegt als vor der Corona-Krise. Zugleich haben deutlich mehr Unternehmen Personal aufgestockt als sie Stellen abgebaut haben. Und etwas mehr als die Hälfte der Befragten plant auch in diesem Jahr mit mehr Personal. Vor allem die Firmen aus dem Bereich IT und Software/Games/Digitale Wirtschaft blicken zuversichtlich in die Zukunft. Mehr als zwei Drittel wollen in den nächsten zwölf Monaten ihr Personal aufstocken.

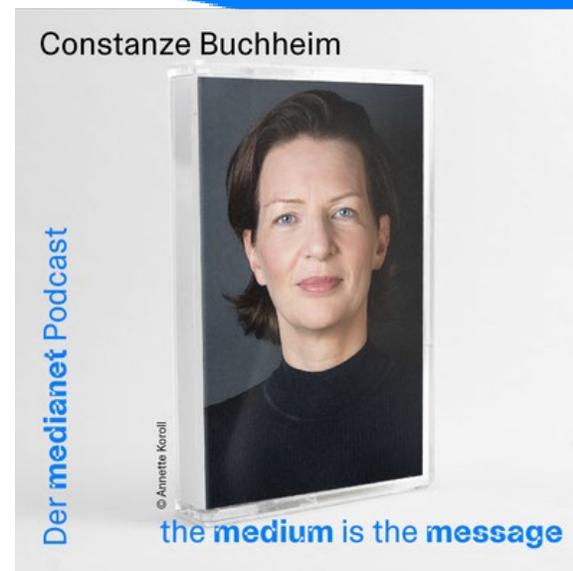


Jeannine Koch, Chefin des Vereins Medianet Berlin-Brandenburg
FOTO: EMELY THM/DIE HOFFFOTOGRAFEN

Das ist aber nicht so einfach. Vier von fünf befragten Unternehmen haben Probleme bei der Beschaffung der nötigen Fachkräfte, gaben sie an. Am größten ist die Not bei Firmen aus der Kreativwirtschaft, wozu die Filmbranche zählt. „Wenn vier von fünf Unternehmen in der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft der Hauptstadtregion von Problemen bei der Stellenbesetzung mit Fachkräften berichten, dann ist es höchste Zeit, Lösungswege zu erarbeiten“, sagte Jeannine Koch, Vorstandsvorsitzende des Netzwerkvereins Medianet Berlin-Brandenburg, der die jährliche Branchenumfrage nun schon zum 20. Mal durchgeführt hat. -red

medianet Podcast

„The medium is the message“



Hör Tipp der Woche

Am Puls der Stadt: "The Medium is the Message"

Im neuen Podcast "The Medium is the Message" vom medianet berlinbrandenburg e.V. soll die Diversität der Kreativwirtschaft in der Region gezeigt werden. Den Anfang macht Viva con Agua-Mitgründer Michael Fritz.



3 Fragen an - Interviews



Christopher Weiß
BEYDES



Mike Petersen
CBE DIGIDEN



Gregor c. blach und Ina von Holly
WE DO communication



Laura Fernández
Supertext



Jörn Hartwig
D-LABS GmbH



Dennis Rohlfing
NeXR Technologies



Maria Düro
Henkel dx



Sven Bliedung
Volucap GmbH

18 Interviews in 2022

Öffentlichkeitsarbeit

Staatssekretär Fischer will Film in Berlin stärken

Berlin – Die Serie „Babylon Berlin“ ist ein „perfektes Stadtmarketing“, schwärmt Severin Fischer (58), Chef der Berliner Senatskanzlei. Davon soll es künftig möglichst noch viel mehr geben.

Im Rahmen der Gesprächsreihe „Politischer Morgen“ des medianet berlin-brandenburg sprach der Politiker zum Thema „Filmfreundliche Stadt Berlin“. Unter dem Titel plant die Stadt-Regierung in der laufenden Legislaturperiode die Stärkung des Filmstandorts.

So sei die Erhöhung der Filmförderung auf 17,2 Millionen Euro in 2022 bzw. 17,9 Millionen Euro in 2023 sowie das Pilotprogramm „Digitale Filmproduktion“ ein guter erster Schritt.

Doch laut Fischer muss es nun auch bei Genehmigungsverfahren und der Vereinfachung von bürokratischen Hürden durch die Bezirke schneller gehen: „Es kann nicht sein, dass der Produzent herausfinden muss, was in Kreuzberg gilt und was in Pankow. Das muss eine Serviceleistung von uns werden.“ Verbesserungen will Fischer bei den Angestellten in der Filmbranche, die zu über 90 Prozent nicht fest beschäftigt sind.

In die Pflicht nimmt der Politiker zudem die Kinos. „Natürlich wollen wir weiter fördern.“ Doch: „Wenn weniger Menschen ins Kino gehen, kann die Politik nicht immer mehr bezahlen. Hier müssen sich die Kinos Gedanken machen.“ (seba)

← mediabiz

GAMESMARKT

UNTERNEHMEN

Berlin-Brandenburger Gamesszene reist mit grünem Start-up zur gamescom

Auf der gamescom 2022 wird es zum neunten Mal einen Gemeinschaftsauftritt für Berlin und Brandenburg geben, der vom medianet berlin-brandenburg organisiert und von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert wird.

08.08.2022 16:40 • von



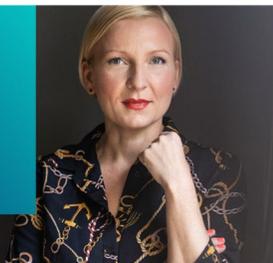
Gamesmarkt zur gamescom

Podcast: ErfolgsgeDANKE

#49 JEANNINE KOCH, CEO MEDIA:NET BERLINBRANDENBURG, ÜBER VERNETZUNG

Podcast: Wie ist die aktuelle Lage in der Medien-, Kreativ- und Digitalbranche? Weiter über Vernetzung in Zeiten der Pandemie spricht Jeannine Koch, CEO des medianet berlin-brandenburg e.V., in dieser Episode von ErfolgsgeDANKE.

Jetzt lesen



Podcast ErfolgsgeDANKE

← mediabiz

BLICKPUNKT: FILM

Senatskanzleichef bekräftigt Pläne zur Verbesserung der Bedingungen für Filmbranche

Bei einem Austausch auf Einladung des medianet berlin-brandenburg skizzierte Severin Fischer die Maßnahmen, mit denen der Berliner Senat die Rahmenbedingungen für die Filmbranche in Berlin weiter verbessern will.

13.10.2022 12:07 • von Marc Mensch



B.Z. und Blickpunkt:Film zum Politischen Morgen

III. Wirtschaft

Jeannine Koch
Vorstandsvorsitzende
medianet
berlinbrandenburg e.V.



ausbauen, die wachsende Digitalbranche in der Hauptstadtregion weiter stärken und neue digitale und analoge Plattformen schaffen.

Seit meinem Einstieg haben wir das medianet intern und extern neu strukturiert und dazu eine neue Corporate Identity entwickelt. Themen wie Nachhaltigkeit, Diversität und Inklusion stehen bei all unseren Aktivitäten im Fokus. Zudem ist es wichtig, krisenresistenteste Möglichkeiten der Vernetzung und Sichtbarkeit für die Mitgliedsunternehmen anbieten zu können. Deshalb bauen wir aktuell eine Mitglieder-App, die veranstaltungsunabhängige Vernetzungsmöglichkeiten bietet. Außerdem haben wir den Podcast „The Medium is the Message“ für die Berlin-Brandenburger Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft ins Leben gerufen, den ich heute, um hier den Stimmen der Branchen noch mehr Unterstützung zu geben, aktuell planen wir außerdem ein größeres Festival für November, bei dem es um die Bekämpfung des eklatanten Fachkräftemangels geht – dazu wird man demnächst noch mehr von uns hören.

3. Auf Ihrer Homepage bezeichnen Sie sich selbst als „echte Berliner Pianist“. Was sind die drei wesentlichen Bestimmungsmarkte eines solchen Gewächses?

Haha, also in meinem Fall bin ich schlichtweg gebürtige Berlinerin und man sagt ja – vor allem in Berlin – dass das eine osternde Spezies sei.

Ansonsten denke ich, steht diese Bezeichnung auch für kreatives, freies und unabhängiges Denken. Und sicherlich auch für jede Menge Gestaltungswillen und Mut vertriebe Ideen auch tatsächlich umzusetzen. Einfach mal machen, eben!

Fun Fact, einen grünen Daumen habe ich jedoch nicht unbedingt. Ich habe es zuletzt immer mal wieder mit Kaktus probiert, das war aber leider auch noch nicht die optimale Lösung.

Kultur Projekte Berlin

“ We need a home office law and sustained investment.



Jeannine Koch
former director of republica and
current chairwoman of the board of
medianet berlinbrandenburg

© Emely Timm – Die Hoffotografen

We are currently seeing that digitization is changing everything: event formats are becoming more digital. The topic of “Beyond Entertainment” is gaining in importance. Forms of immersive experience offer new opportunities for encounters, and let’s be honest: do we still need to fly to Düsseldorf just to shake hands? I don’t think so. The corona crisis has vividly demonstrated what is possible and how new hybrid events can enrich culture. What’s more, the home office decisively advances the idea of sustainability: as a Greenpeace study recently found out, 5.4 million tons of CO₂ could be saved annually if 40 percent of employees worked permanently in a home office two days a week. That corresponds to 18 percent of all emissions caused by commuting. And those who don’t have to commute permanently don’t just cut CO₂ emissions. They also reduce the stress caused by commuting. It can also make the surrounding region more attractive, which relieves the tight housing market in Berlin. In other words, we don’t just need a home office law that empowers employees. We need investment funding for culture that is sustainable. This is exactly what I am campaigning for. As chair of the board of medianet berlinbrandenburg, I represent Berlin as a location through an industry network with 450 members.



Wirtschafts- und Innovationsbericht Berlin

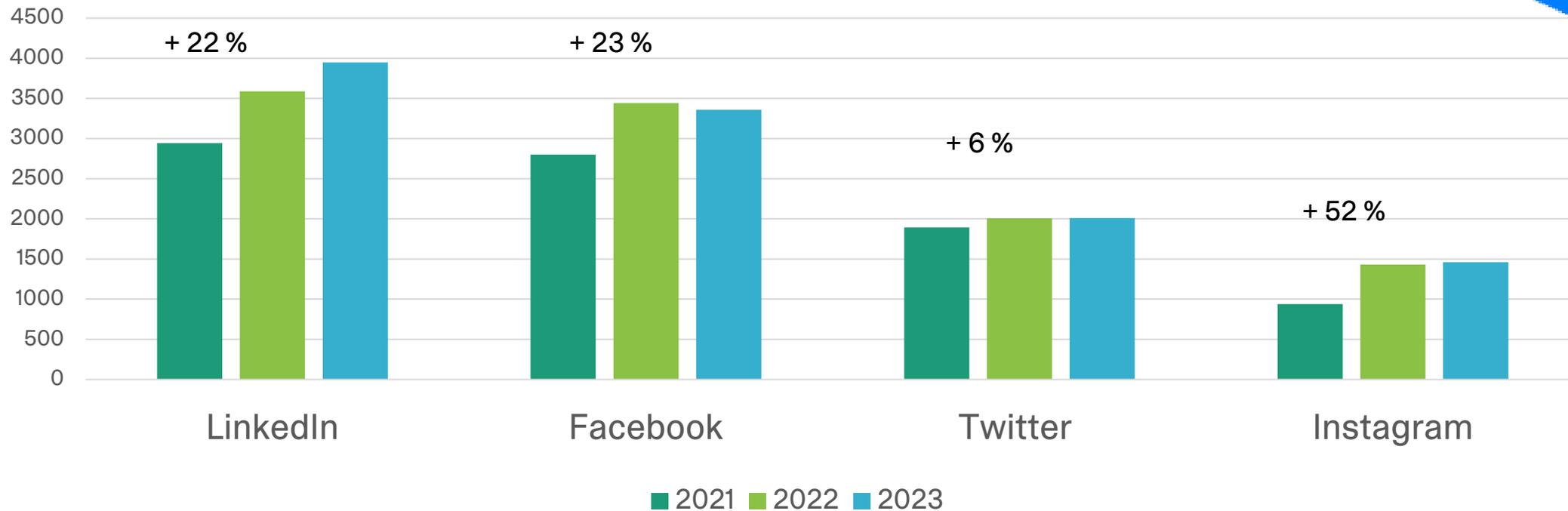


Online- Kommunikation



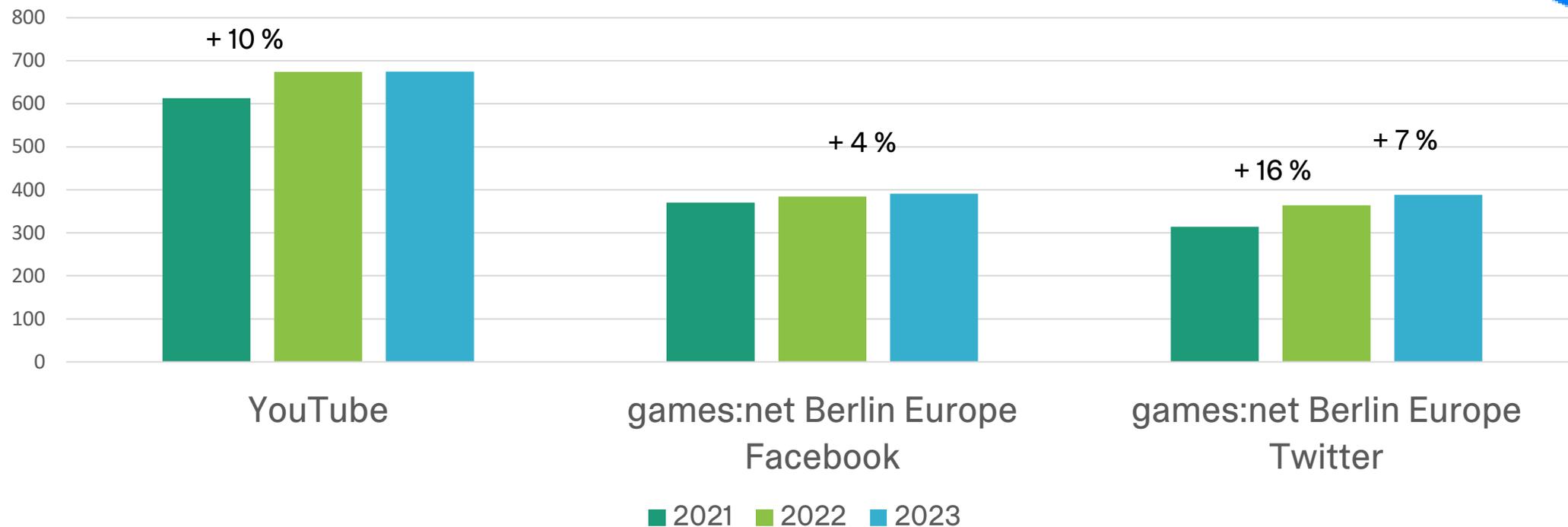
Social Media

Wachstum Follower 2021 bis 2023 (1. HJ)



Social Media

Wachstum Follower 2021 bis 2023 (1. HJ)



Tagesordnungspunkt 7

Rainer Weichhaus

Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2022

Tagesordnungspunkt 8

Entlastung des Vorstandes und des Aufsichtsrates

Tagesordnungspunkt 8

Beschlussvorlage durch ein anwesendes Mitglied

Beschluss mit einfacher Mehrheit

Tagesordnungspunkt 9

Beschluss nach § 16 Abs. 2 Satz 2 der Satzung:
Neue Satzung ab dem 14. Juni 2023

Satzungsanpassungen

Gründe für Satzungsänderungen & Anpassungen 2023

- **Digitalisierung**
 - Kommunikation per Mail in allen satzungsrelevanten Bereichen möglich
 - Virtuelle Meetings / Mitgliederversammlungen möglich
- **Prozess-Vereinfachung bzw. Anpassung an gängige Praxis**
 - Kündigung bzw. Beendigung einer Mitgliedschaft
 - Vorstandsmitglieder müssen Mitglieder im Verein sein (persönlich oder über Unternehmen)
 - Einfache Übertragung des Stimmrechts bei Nicht-Anwesenheit bei MGV
 - Möglichkeit der Blockwahl
- **Finanzen**
 - Ab dem 14.06.2023 werden keine neuen Fördermitgliedschaften (100 Euro Jahresbeitrag) aufgenommen. Bereits bestehende Fördermitgliedschaften sind von der Satzungsänderung nicht betroffen und werden wie gewohnt fortgeführt.
 - Lastschriftinzug als Standard-Zahlungsprozess für jährliche Mitgliederbeiträge
- **Sonstiges**
 - Möglichkeit der Einrichtung eines AR-Ehrenvorsitzenden



Tagesordnungspunkt 9

Abstimmung über die neue Satzung zum 14. Juni 2023
Beschlussfassung mit $\frac{3}{4}$ -Mehrheit

Tagesordnungspunkt 10

Beschluss nach § 6 Abs. 2 Satz 1 der Satzung:
Beitragsordnung ab dem 01. Januar 2024

Beitragsordnungsanpassungen

Abbildung des organisatorischen Aufwands durch Einrichtung von Aufnahmegebühren für Neu- Mitglieder (ab 01. Januar 2024):

- Startups und Einzel-Mitgliedschaften 50 Euro
- Ordentliche Mitgliedschaften 150 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mitgliedsbeiträge

- Gestaffelte Preise in Jahr 1 je nach Eintrittsdatum

Anpassung Startup-Rampe

- Nicht mehr Gründungszeitpunkt, sondern Beginn der Mitgliedschaft entscheidend
- Startups sind Unternehmen in den ersten 3 Jahren ihrer Gründung
- Voller Mitgliedsbeitrag ab drittem Jahr der Mitgliedschaft



Überblick Mitgliedsbeiträge

Art des Unternehmens	MGS-Beitrag
Medienunternehmen und Dienstleister	1.500 €
Banken, Versicherungen, VCs, Kanzleien	2.500 €
Einzelunternehmer*innen / Einzel-Mitgliedschaft	500 €
Startups - Jahr 1 MGS	500 €
Startups - Jahr 2 MGS	1.000 €
Startups – Jahr 3 MGS	1.500 €
Mitglieder bei Hamburg@work e.V.	750 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Tagesordnungspunkt 10

**Abstimmung über neue Beitragsordnung zum 1. Januar 2024
Beschlussfassung mit einfacher Mehrheit**

Tagesordnungspunkt 11

Strategie und Aktivitäten 2023

Ausblick 2023/2024

- Zweite Ausgabe des **People & Culture Festivals** & Ausbau der Festival-Website
- Fertigstellung Programmierung „**Community-App**“ mit der Berliner Agentur CBE DIGIDEN
- Ausbau **GAMES-Aktivitäten**
- Weiterführung thematischer **medianet-CIRCLES** - stärkere Einbindung von Mitgliedern
- Beginn Planungen & Konzeptionierung neuer **medianet-Website**
- Ausbau **Interessensvertretung**
- **Optimierung CRM-System** und weiterer interner **digitaler Tools**



Ausblick Veranstaltungen

Juni

- 20.06. DWOMEN mit Ina Remmers
- 21.06. KNOW-HOW zum Thema Mitarbeiterbeteiligung
- 22.06. Innovation @ Babelsberg

Juli

- 06.07. Jubiläums-Brunch
- 12.07. Creative Dinner
- 17.07. Politischer Morgen mit Joe Chialo
- 28.07. E-Sports Business Meet-Up

August

- 21. - 25.08. Gamescom

September

- 07.09. Babelsberg Backstage
- 13./14. 09. GAMES Summer Reception
- 20. - 21.09. DMEXCO

November

- 08.11. People & Culture Festival
- 21.11. GAMES meets Film



Ausblick: medianet GAMES Aktivitäten



Projekt zur Internationalisierung

Nachfolgeprojekt von games:net Berlin Europe

Laufzeit:

01. Mai 23 – 30. April 24
vorerst. Verlängerung angestrebt



Projekt zum Standortausbau

Anlaufpunkt, Austauschort und Ankerplatz für die Games-Branche in BerlinBrandenburg

Laufzeit:

01.März 23 – 29.Februar 2024
Verlängerung bis zur Eröffnung 2026 angestrebt



Projekt zur Branchenstärkung

Erforschung von Methoden und Best Practices zur Stärkung der Games-Branche im Ostseeraum im Hinblick auf zukünftige Krisen

Laufzeit:

Januar 2023 - Dezember 2025; (Beginn: 03/2023)

Tagesordnungspunkt 12

Vorstellung Budget 2023

Tagesordnungspunkt 13

Entgegennahme Budget 2023

Tagesordnungspunkt 14

Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2023

medianet
berlinbrandenburg

**Ordentliche
Mitgliederversammlung**

Tagesordnungspunkt 15

Sonstiges

Catering- und Servicepauschale für Events ab 2024

Kontakt

medianet
berlinbrandenburg

Habt ihr Fragen, Anmerkungen oder Ideen?

Kommt gern jetzt auf uns zu! Wir freuen uns auf eure Meldungen!



Sabrina Manthe

Geschäftsstellenleitung

manthe@medianet-bb.de



Andrea Kaul

Mitglieder- &

Netzwerkmanagerin

kaul@medianet-bb.de



Candy Glas

Messen & Events

glas@medianet-bb.de

**Herzlichen Dank
für eure Aufmerksamkeit!**

