

DIE ERSTEN SPEAKER:INNEN FÜR DIE E-COMMERCE BERLIN EXPO 2024 STEHEN FEST

Was ist das Spannendste an einer Messe? Zweifelsohne sind es die Speaker:innen, denn sie erwecken das Event zum Leben und machen es zu einem unvergesslichen Erlebnis. Informieren Sie sich über die angekündigten Speaker:innen auf der E-Commerce Berlin Expo 2024. Tief durchatmen – los gehts!

Über die E-Commerce Berlin Expo

[Die E-Commerce Berlin Expo](#) zählt zu den bedeutendsten E-Commerce-Events weltweit und erfreut sich insbesondere in Europa großer Beliebtheit. Die nächste Auflage der E-Commerce Berlin Expo findet am 22. Februar 2024 in der STATION Berlin statt. Das Event wächst mit jedem Jahr – und mit ihm auch das Interesse an der E-Commerce-Branche. Mit jeder Auflage setzt die E-Commerce Berlin Expo neue Maßstäbe und bietet fortwährend tiefe Einblicke, neue Möglichkeiten und innovative Lösungen.

Was ist neu an der E-Commerce Berlin Expo 2024?

Auf der E-Commerce Berlin Expo wird es 2024 einige neue Features geben.

Mehr Diskussionsrunden

Die Organisator:innen haben die Bedeutung einer offenen und ehrlichen Diskussion erkannt. Damit der Ideenaustausch zwischen Branchenführer:innen und Teilnehmer:innen noch besser funktioniert, wird es auf der diesjährigen Veranstaltung mehr Diskussionsrunden als im letzten Jahr geben.

Neue KI-Bühne

Anstatt der bisherigen vier wird die E-Commerce Berlin Expo 2024 ganze fünf Bühnen umfassen. Die neue Bühne ist ausschließlich technischen Innovationen und KI gewidmet. Mit diesem Neuzugang unterstreichen die Organisator:innen die Teilnahme an den bahnbrechenden Entwicklungen, die im Begriff sind, die E-Commerce-Landschaft von Grund auf zu verändern.

Und vieles mehr

Die Veranstalter:innen haben es sich zum Ziel gesetzt, den Teilnehmer:innen – insbesondere denjenigen aus dem DACH-Raum – einen deutlichen Mehrwert zu bieten. Im Vergleich zu den vergangenen Auflagen der E-Commerce Berlin Expo soll der Mehrwert der nächsten Expo noch größer sein. Neben Networking-Gelegenheiten möchten sie valide Einblicke ebenso wie praktische Strategien liefern, die direkt auf Unternehmen angewendet werden können.

Premium-Masterclasses

Die Masterclasses feiern dieses Jahr ein spektakuläres Comeback! Lösungsorientierte Präsentationen und kleine Gruppen erlauben es den Teilnehmer:innen, wertvolle Erkenntnisse aus den Masterclasses zu ziehen.

Die Teilnahme an den Masterclasses ist kostenlos, allerdings ist bei Interesse eine Anmeldung erforderlich. Denken Sie frühzeitig daran, sich zu registrieren, um die Vorteile dieser tiefgreifenden Lernerfahrungen voll und ganz auskosten zu können.

Die ersten Speaker:innen

Dies ist nur ein kleiner Vorgeschmack auf das, was Sie auf der E-Commerce Berlin Expo 2024 erwartet.

Diese [Speaker:innen](#) stellen nur einen Bruchteil der eingeladenen Expert:innen dar, die dieses Jahr mit ihrer Anwesenheit auf der E-Commerce Berlin Expo glänzen werden.

- **Holger Koch**, Team Lead Development Berlin @**Schwarz IT**
- **Ralf Priemer**, Co-Founder and CEO @**Channel Pilot Solutions**
- **Daniel Guenther**, Lead Performance Marketing @**Casio Europe**
- **Marios I. Moutzidis**, Head of eCommerce @**schlafgut**
- **Javier Artal Herbella**, Head Of Business Development @**Samsøe Samsøe**
- **Stefan Westman**, Marketing Manager @**Voyado**
- **Aleš Malucha**, Chief Automation Officer @**k nuspr.de (Rohlik Group)**,
- **Dr. Jan Zizka**, CEO @**Brightpick**
- **Dr. Anamika Datta**, Senior Product Manager @**Zalando**
- **Corinna Hohenleitner**, Director CEU, Activation @**Criteo**
- **Dorit Posdorf**, Chief Commercial Officer @**flaconi**
- **Norman Nielsen**, VP Growth @**OMIO**
- **Alexander Holz knecht**, Chief Commercial Officer @**Matsmart-Motatos**
- **Sebastian Atanassov**, Revenue Optimization Lead @**Pepper Media Holding**
- **Robert Hein**, Founder @**Olution Advisory Services**
- **Florian Müller**, Country Manager DACH @**Fiverr**
- **Opeyemi Olomo**, Director Digital Partnerships and Innovation @**Citi**
- **Pascal Fantou**, Global Digital Growth & Strategy @**Miele X**
- **Katharina Stapel**, Digital Sales @**Miele X**
- **Alena Schneck**, Co-Founder and MD @**toern**
- **Viktoria Danielzok**, Ecosystem Manager @**Sendcloud**
- **Raphael Mielke**, Senior Partnerships Manager @**Hive**
- **Efe von Thenen**, CMO @**ePages**

Fiebern Sie der E-Commerce Berlin Expo 2024 bereits entgegen? Lassen Sie sich von der Auflage 2023 inspirieren!

Sehen Sie sich auf [YouTube](#) die Highlights der E-Commerce Berlin Expo 2023 an. Das Programm reicht von spannenden Vorträgen bis hin zu

22. FEBRUAR
2024

STATION Berlin,
Luckenwalder Str. 4-6

E • COMMERCE
BERLIN 
 **EXPO**

den besten Momenten, um Sie auf die kommende Veranstaltung einzustimmen.

Freuen Sie sich auf eine fantastische Show im Jahr 2024! **Melden Sie sich noch heute an und [sichern Sie sich Ihr kostenloses Ticket](#) zur E-Commerce Berlin Expo 2024!**

