

Frisch vom Stapel gelaufen: die wichtigsten Programmpunkte der E-Commerce Berlin Expo auf einen Blick

Seit ihrer ersten Auflage gilt die [E-Commerce Berlin Expo](#) als eine einzigartige Gelegenheit, neue Errungenschaften der Branche kennenzulernen, sich mit Expert:innen auszutauschen und sich von innovativen Ansätzen inspirieren zu lassen.

Organisator:innen sehen in diesem Event eine einmalige Chance, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und die gesamte E-Commerce-Community zu informieren, zu inspirieren und zu verbinden.

2024 ist ein besonderes Jahr für die E-Commerce Berlin Expo. Die achte Auflage hält ein beeindruckendes Programm mit frischen und spannenden Perspektiven bereit. Der diesjährige Event besticht durch ein außergewöhnliches [Lineup](#). Welche Speaker:innen und Aussteller:innen bringen ihre Einsichten zur E-Commerce Berlin Expo 2024?

#1 Das erste Grand Opening in der Geschichte der E-Commerce Berlin Expo

In diesem Jahr präsentieren die Organisator:innen zum ersten Mal ein Grand Opening. Im großen Eröffnungsevent dreht sich alles um die wichtigsten und einschneidendsten Trends der E-Commerce-Branche. Die Leitung übernimmt Efe von Thenen, CMO bei ePages und Beiratsvorsitzender der E-Commerce Berlin Expo.

#2 Diese Keynotes dürfen Sie sich nicht entgehen lassen

[Keynotes](#) bilden das Herzstück einer jeden Messe – und vor allem der E-Commerce Berlin Expo! Die diesjährige Veranstaltung hat es darauf abgesehen, alle bisherigen Auflagen mit ausgewählten Speaker:innen zu

überbieten. Die Speaker:innen der E-Commerce Berlin Expo 2024 sind nicht nur Expert:innen auf einem bestimmten Gebiet, sondern setzen auch die Weichen für neue Strömungen in der E-Commerce-Branche. Unsere Speaker:innen bieten innovative und zugleich leicht umsetzbare Einsichten, die die E-Commerce Berlin Expo zu einem Muss für alle E-Commerce-Profis machen.

- Thomann Music – Dr. Christian Maaß, CDO & MD. In Christians Keynote liegt der Fokus auf der Abgrenzung von Grundlagenarbeit gegenüber dem blinden Folgen von Trends – eine Unternehmensphilosophie, über die Christian derzeit ein Buch schreibt.
- Ikea – Farzin Sabre, Global VP Digital Project Office. Farzin spricht über den strategischen Übergang von Offline- zu Online-Kundenerlebnissen – ein Thema, das in der heutigen Einzelhandelslandschaft von überragender Bedeutung ist. Seine Anwesenheit stellt einen bedeutenden Meilenstein für die Expo dar, da dadurch noch mehr hochrangige Erkenntnisse in den Vordergrund gerückt werden.
- Refurbed – Kilian Kaminski, Gründer. In seiner Keynote untersucht Kilian die Auswirkungen des Recommerce sowie die sich daraus ergebenden Chancen für die Kreislaufwirtschaft, wobei es insbesondere um die Skalierung von E-Commerce-Unternehmen geht. Kilian hat es auf die „30 under 30 Europe“-Liste von Forbes sowie die „Capital Top 40 unter 40“-Liste geschafft und wurde zum EY-Unternehmer des Jahres 2023 gekürt. Sein Vortrag wird schon jetzt als ein Highlight der E-Commerce Berlin Expo 2024 gehandelt.

Weitere Highlights der E-Commerce Berlin Expo:

- OTTO – Jörg Heinemann, begnadeter Erfinder. Jörg spricht über Social Commerce und Liveshopping. Dabei liefert er wertvolle Einblicke in die sich ständig verändernde Landschaft des Social Commerce.
- OMIO – Norman Nielsen, VP Growth, stellt "fünf supereinfache Möglichkeiten, dein E-Commerce mit KI im Jahr 2024 in die Höhe schießen zu lassen" vor. Es geht um praktische KI-Anwendungen für das E-Commerce-Wachstum.
- Crocs – Rebecca Lacerda, Leiterin Digitale Marktplätze. Rebecca wird über Marktplätze sprechen und die Odyssee des E-Commerce und die Divergenz der Online- und Offline-Fußabdrücke erklären.
- Philips – Serkan Otles, Senior Director, Global Head of Business Development, berichtet mit seiner Keynote "Eine

verbraucherzentrierte digitale Transformationsreise" über Möglichkeiten zur Anpassung von Omnichannel-Strategien im Geschäft, online und auf Social Media.

#3 Branchengiganten

Veranstaltungen, bei denen die wichtigsten Expert:innen der Branche anwesend sind, üben eine gleichsam magnetische Wirkung auf Unternehmen aus. Als Beweis dafür gilt die diesjährige E-Commerce Berlin Expo mit ihrem beeindruckenden Aufgebot an Branchenriesen. Der Fokus liegt auf denjenigen Akteur:innen, die in der E-Commerce-Welt großen Einfluss haben – wahrlich die Crème de la Crème der Branche.

Ganz an der Spitze steht **Amazon**: Ein Name, der für sich spricht. Das Unternehmen bietet Teilnehmer:innen Einblicke in ein Unternehmen, das E-Commerce immer wieder neu definiert. **Alibaba**, ein weiterer Gigant der Branche, steuert sein umfangreiches Wissen auf dem asiatischen Markt bei. Mit von der Partie ist zudem auch **TikTok**: Die Social-Media-Sensation hat durch ihre Kombination aus Unterhaltung und Shopping bereits für Aufsehen in der E-Commerce-Branche gesorgt. Abgerundet wird der Event durch Uber – ein Unternehmen, das Transport- und Lieferdienste revolutioniert hat.

Und das ist nur der Anfang!

[Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenloses Ticket!](#)

#4 Podiumsdiskussionen neu definiert

Dieses Jahr geht die E-Commerce Berlin Expo noch einen Schritt weiter: Die Organisator:innen sind stolz darauf, ein dynamisches und umfangreiches Programm zu präsentieren, das eine Vielzahl von Podiumsdiskussionen mit einigen der einflussreichsten Persönlichkeiten der Branche beinhaltet.

Ein Highlight ist das E-Food-Panel, an dem Top-Führungskräfte von HelloFresh sowie die Chefin von Lieferando Deutschland, einem führenden Lieferdienst, teilnehmen. Die Diskussionsteilnehmer:innen bieten wertvolle Einblicke in die sich schnell entwickelnde Welt der Lieferservices, die in den letzten Jahren ein rasantes Wachstum durchlaufen hat.

An der Podiumsdiskussion rund ums Thema Auto nehmen Vertreter:innen von Marktführern wie BMW und VW teil. Es handelt sich um eine seltene Gelegenheit, direkt aus dem Munde der Automobilgiganten zu erfahren, wie der E-Commerce die Vermarktung, den Verkauf sowie die Wartung von Fahrzeugen verändert.

In der Podiumsdiskussion zum Thema Kommunikation erfahren Teilnehmende mehr über den wachsenden Trend zum Einsatz von Chatbots, Sprachassistenten und anderen Konversationsschnittstellen, die das Online-Einkaufserlebnis verbessern sollen.

Die Podiumsdiskussion „KI im E-Commerce“ nimmt die neuesten Anwendungen von KI im E-Commerce unter die Lupe – vom personalisierten Einkaufserlebnis bis hin zur Bestandsverwaltung.

Dies und noch vieles mehr erwartet Sie auf der E-Commerce Berlin Expo 2024!

#5 Eine riesige Bandbreite an Themen

Jedes Jahr steht die E-Commerce Berlin Expo im Zeichen wirklich faszinierender und relevanter Themen. Doch in diesem Jahr ist die Themenvielfalt noch größer als in den Vorjahren.

Besonders erwähnenswert ist der Fokus auf KI und ML. Diesem Thema widmet die E-Commerce Berlin Expo eine ganze Bühne und spiegelt damit dessen wachsende Bedeutung im E-Commerce-Bereich wider.

Ein weiteres kritisches Thema sind die anhaltenden Auswirkungen der Pandemie, insbesondere der Abschwung, den bestimmte Wirtschaftsbereiche infolge der COVID-Krise erlebt haben. Wie kommen Unternehmen jetzt wieder auf die Beine?

Anschließend wird der aufstrebende Bereich des Social Commerce anhand von Beispielen von TikTok, Universal Music und HSE erkundet. Dieses Thema beleuchtet, wie Social-Media-Plattformen zunehmend in den E-Commerce integriert werden und somit die Art und Weise zu verändern, wie Verbraucher:innen Produkte entdecken und kaufen.

Omnichannel-Strategien werden ebenfalls hervorgehoben, diesmal mit Case-Studies führender Marken wie IKEA, Philips und Crocs. Im Mittelpunkt der Präsentationen steht die Frage, wie Unternehmen ihre

Online- und Offline-Präsenzen vernetzen können, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Apropos Case-Studies: In diesem Jahr haben es sich die Organisator:innen zur Aufgabe gemacht, möglichst viele Case-Studies auf den Bühnen zu präsentieren. Und sie haben es geschafft! Das Programm umfasst eine große Anzahl unterschiedlichster Case-Studies namhafter Unternehmen wie Schwarz IT (Teil der Schwarz-Gruppe, zusammen mit Kaufland und Lidl), Transgourmet (Mutterunternehmen von Selgros und Cash & Carry), Casio, Flaconi, Citi und Samsøe Samsøe.

Bis bald in Berlin

Die E-Commerce Berlin Expo 2024 ist der wichtigste Event des Jahres für all jene, die sich für E-Commerce interessieren! Mit einem sowohl spannenden als auch vielversprechenden Angebot bietet unser Event die perfekte Gelegenheit, zu lernen und sich weiterzuentwickeln. Auf der E-Commerce Berlin Expo 2024 kommen Branchenvertreter:innen zusammen, um sich auszutauschen und sich von den neuesten Trends und Innovationen im Bereich E-Commerce inspirieren zu lassen. Also, worauf warten Sie noch? [Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenloses Ticket!](#)