

HOUSE OF GAMES BERLIN

Anlaufstelle für die regionale, nationale und internationale Games-Branche in Berlin

Berlin, 2026



VISION

House of Games Berlin – Die erste Anlaufstelle und pulsierender Mittelpunkt für die (inter)nationale Games-Branche in Berlin

- Wir bringen kreative Köpfe, Technologie und Kultur unter einem Dach zusammen, um gemeinsam die Zukunft der Spieleentwicklung zu gestalten und Berlin zur Games-Hauptstadt Nr.1 zu machen
- Das House of Games Berlin wird auf über 10.000 m² Räumlichkeiten in zentraler Lage bieten.



MISSION

Wir rücken Berlin als Games-Standort Nr. 1 weltweit in den Fokus und machen das House of Games zu einem richtungsweisenden Wirtschafts-, Arbeits- und Entwicklungsort.



Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner und die Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey, bei der Standortbekanntgabe des House of Games Berlin

Foto: Daniel Hinz

ZIELGRUPPEN

- Indie- bis AAA-Studios, Solo-Entwickler*innen und angrenzende Branchenakteure
- Institutionen, Einrichtungen und Verbände
- Forschungs- und Kultur-Projekte rund um das Thema Games & E-Sport
- Förder- und Investitionsgeber*innen
- Politik sowie die Presse- und Medienlandschaft
- Startups, Wissenschaft, Forschung & Bildung
- Öffentlichkeit im Rahmen von Kulturveranstaltungen, Ausstellungen, Bildungsprogrammen und vielem mehr



**Werde Teil dieses einzigartigen Projekts –
als Mieter*in oder Partner!**

AM PULS DER GAMES-BRANCHE

... und du bist mittendrin!

- Moderner **Workspace** mit Zugriff auf essenzielle Technik und Mehrwertangebote
 - Exklusive Büroflächen für Unternehmen mit Zugang zu zentralen Institutionen und Services der Branche
 - Flexibler Coworking-Space, der insbesondere für junge und kleine Unternehmen zugänglich ist
- **Communitybuilding** für Wissensaustausch, gemeinsames Wachstum und Zusammenarbeit
- **Sichtbarkeit** für alle Mieter*innen durch Schaffung einer starken internationalen Marke
- Anbindung an bestehende **Fördermöglichkeiten** sowie Entwicklung neuer Programme
- Internationaler Anlaufpunkt für „Games Made in Germany“ und damit hochwertige **Businesskontakte** und **Netzwerk**
- Das House of Games Berlin wird zum **Treffpunkt für Branchen-Expert*innen**, Medien, die breite Öffentlichkeit und den Tourismus.



SYNERGIEN

Nachhaltigkeit

Die gemeinsame Flächennutzung stärkt den Verbund, spart Kosten und schont die Umwelt.

Synergien

Vernetzung und Wissenstransfer treiben Innovation und Wettbewerbsfähigkeit der Games-Branche voran.

Kultur & Events

Es entsteht Raum für kulturelle Institutionen, interaktive immersive Ausstellungen und innovative Branchen-Events.

”



Mit einer Rekordfördersumme auf Landesebene von insgesamt 4,6 Millionen Euro unterstützte Berlin-Brandenburg 2023 die Spiele-Entwicklungen in der Hauptstadtregion. Games, E-Sports, immersive Technologien, Creative Technologies – das sind die Bereiche der Kreativwirtschaft, die einen der größten Wirtschaftsfaktoren für diese Region darstellen.

Mit dem House of Games Berlin wird ein Ort erschaffen, an dem Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Kultur und die breite Öffentlichkeit aufeinandertreffen und das gesamte Ökosystem rund um das Kulturgut Games abbilden.

Ob große oder kleine Unternehmen, ob Entwickler-Studios, Co-Working-Spaces, Startups, Kultur oder Bildungsinstitutionen: Das House of Games Berlin wird ein Magnet für nationale und internationale Spiele-Begeisterte sein – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

Jeannine Koch

Vorstandsvorsitzende & Geschäftsführerin
medianet berlinbrandenburg e.V.



WER SETZT DAS PROJEKT UM?

"Die Games-Branche trifft auf den öffentlichen Sektor!"

Steuerungsgruppe

medianet
berlinbrandenburg

Gesamtleitung
& Landes-
vertretung der
Games-
Branche

game
Verband der deutschen
Games-Branche

Nationale
Branchen-
vertretung

UBISOFT

Ankermieter



WISTA
we get ideas done

Betrieb &
Mieter

BERLIN



Förderung &
Unterstützung

”



Mit dem House of Games Berlin entsteht ein einzigartiger Ort mit internationaler Strahlkraft, der dazu beitragen wird, ganz Deutschland als aufstrebenden Games-Standort weltweit noch sichtbarer und bekannter zu machen.

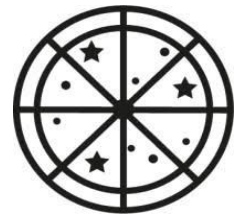
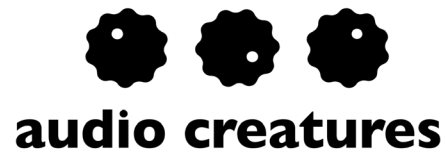
Mit diesem Projekt können wir gemeinsam die große Vielfalt der Branche, ihre Kultur, Wirtschaftskraft und Innovationsfähigkeit wunderbar erlebbar machen.

Felix Falk

Geschäftsführer

game – Verband der deutschen Games-Branche

AUSWAHL MIETINTERESSENT*INNEN





”

Das House of Games ist ein wegweisendes Projekt für die deutsche Games-Branche. Als großes internationales Unternehmen ist für Ubisoft ein vielfältiges Umfeld wichtig, um einen Standort langfristig zu entwickeln.

Wir brauchen ein Ökosystem aus großen, mittleren und kleinen Unternehmen, eine echte digitale Spiele-Entwicklungskultur. Der regelmäßige informelle Austausch, das gemeinsame Nutzen der Infrastruktur und das Zusammenspiel von Industrie, Ausbildung, Wissenschaft, Verband, Jugendschutz und Dienstleistern werden das House of Games zu einem lebendigen Ort machen.

Für Berlin und für Deutschland ist das ein Game Changer und ein wichtiger Baustein, in Zukunft zu den großen internationalen Zentren der Games-Entwicklung aufzuschließen.

Benedikt Grindel

Zone Managing Director
Ubisoft Production Studios



Die Immobilie

LUX Berlin

Rotherstraße 8-11, 10245 Berlin



Foto: Daniel Hinz

- Top-Lage in Friedrichshain
- Direkt am S+U Warschauer Straße
- Räumlichkeiten werden gezielt umgebaut
- Exklusiver Innenhof für die Community

Die Immobilie

- Flexibel skalier- und gestaltbare Büros
- Co-Working-Space mit Flex-Desks und Team-Offices
- Streaming- und Podcast-Studios
- Meeting- und Konferenzräume, Boardroom
- Entertainment-, Event- und Community-Spaces
- Gemeinsame, exklusive Außenflächen
- Community-Kitchen und Dinner-Bereich
- Workshop-Area
- Dazu weitere Shared Spaces wie Fitnessraum, Studios, User-Research-Area und mehr in Planung

Hochwertige Ausstattung nach aktuellen New-Work-Konzepten





”

Der ideale Standort für das House of Games Berlin ist gefunden. Hier vor Ort haben wir die perfekte Ausgangsvoraussetzung für unser Vorhaben, sowohl eine inspirierende Umgebung für die einziehenden Gaming-Firmen als auch eine starke Standort-Community zu erschaffen.

Die zentrale Lage ermöglicht es uns als Betreiber außerdem, ein Innovationsökosystem im Osten Berlins und in Zusammenarbeit mit den Berliner Zukunftsorten in der gesamten Stadt zu entwickeln.

Wir werden als Standortbetreiber von Innovationsorten wie z.B. im Technologiepark Adlershof unsere Kompetenz einbringen, Räume so zu gestalten, dass die Firmen und Talents Zugang zu dem erhalten, was sie jeweils benötigen: passende Infrastruktur, Netzwerk oder Kooperationsmöglichkeiten mit Wissenschaft und Technologiefirmen.

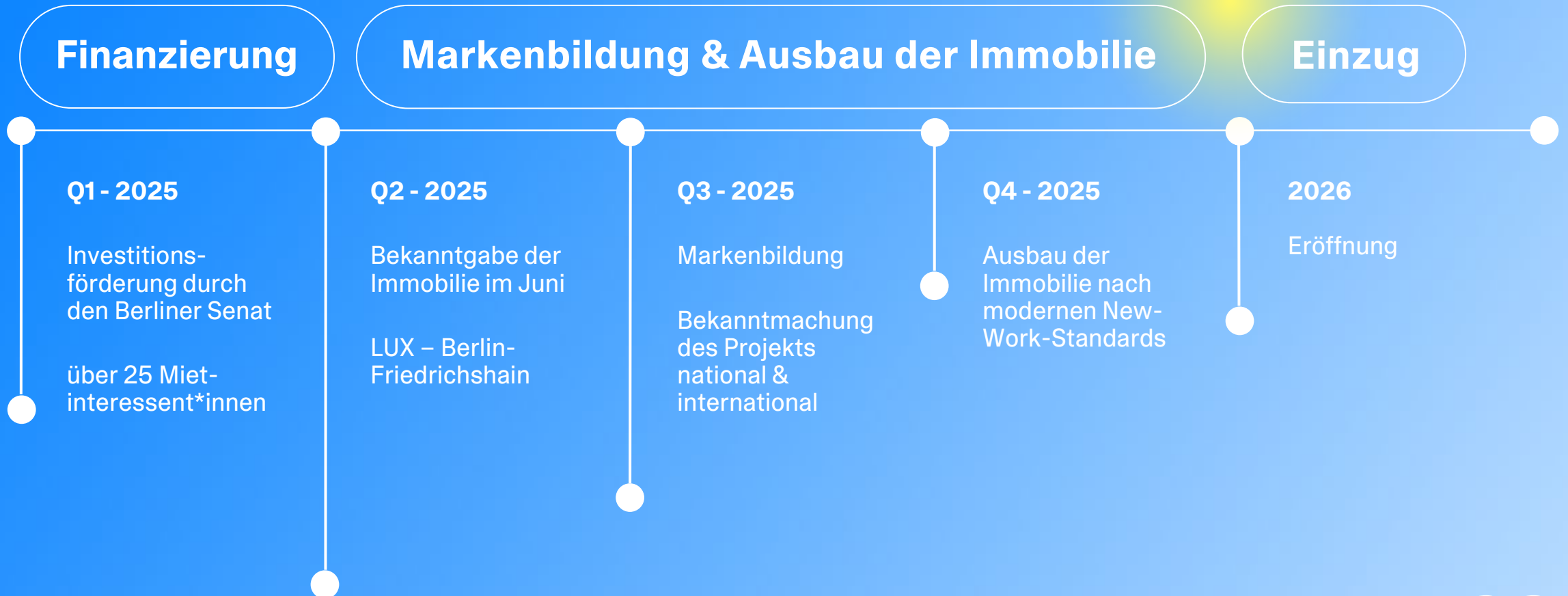
Roland Sillmann

Geschäftsführer

WISTA Management GmbH



MEILENSTEINE



INTERESSE? JETZT DABEI SEIN!



Wir haben Platz für:

Miet-Interessent*innen

- Alle Unternehmensgrößen
- Vereine, Verbände, Institutionen
- Freelancer*innen

Partner*innen und Sponsoren für Kollaborationen bei:

- Ausstattung
- Hard- und Software
- Projekten
- Events
- Content

Ausstellungen, Veranstaltungen und Workshops

Mehr Infos

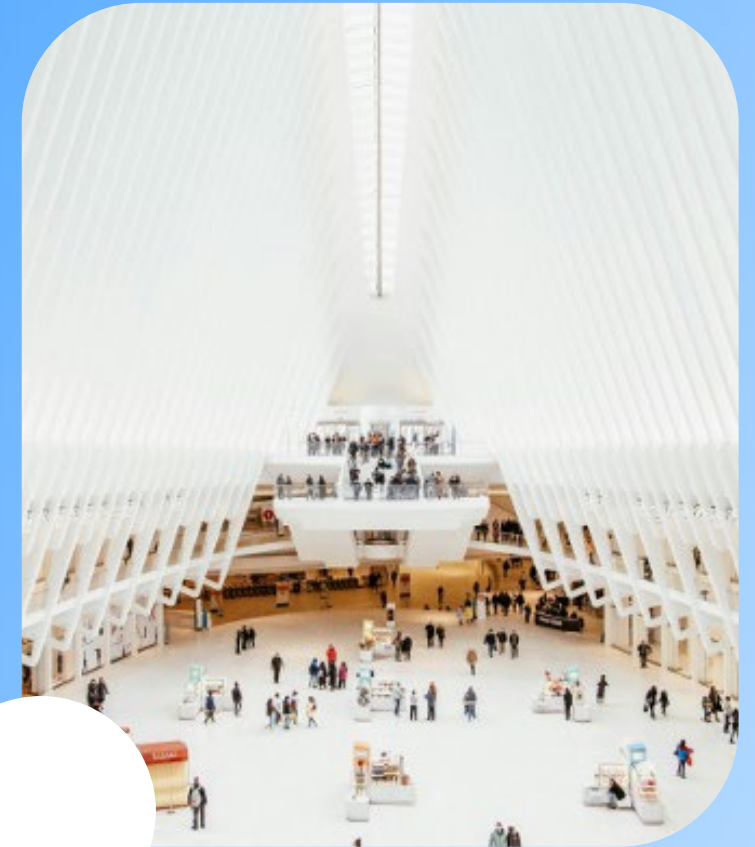
house-of-games-berlin.de



ZUSAMMENGEFASST

House of Games – Ein weltweit einzigartiges Leuchtturmprojekt

1. Etablierte Unternehmen, Start-ups und Organisationen aus Games und E-Sport unter einem Dach
2. (Inter)nationale Strahlkraft über Berlin hinaus
3. Ort für Wirtschaft, Forschung & Bildung, Wissenschaft & Kultur
4. Interdisziplinäre Synergien, Innovation und Wissensaustausch



Mehr Infos

house-of-games-berlin.de



FRAGEN?

**Kontakt für Mietinteressierte, Partnerschaften,
Fragen und Anregungen:**

info@house-of-games-berlin.com



ÜBER MEDIANET

Über medianet

medianet berlinbrandenburg e.V. ist ein Netzwerkverein für Creative Technologies mit rund 400 Mitgliedsunternehmen der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft. Die sich daraus ergebenden 2.000 Multiplikator*innen sind Vertreter*innen dieser Branchen. medianet gestaltet gemeinsam mit den Mitgliedern des Netzwerks, der Politik, Wirtschaft und Wissenschaft ein Miteinander auf Augenhöhe in der Metropolregion Berlin-Brandenburg und über die Landesgrenzen hinaus. Es stärkt die Standorte als Arbeitgeberregionen, ist Impulsgeber*in, Unterstützer*in, Macher*in und vernetzt Akteure interdisziplinär auf dem gemeinsamen Weg in die digitale Zukunft.

Impressum

medianet berlinbrandenburg e.V.
Neuköllnische Allee 80 | 12057 Berlin
T. 030 2462 857 – 10 | F. 030 2462 857 – 19
info@medianet-bb.de | Web: www.medianet-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Registernummer: 210 86 Nz
Steuernummer: 27/672/51005

Aufsichtsratsvorsitzender: Boris Wasmuth
Vorstandsvorsitzende: Jeannine Koch



Mit freundlicher Unterstützung von

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei

BERLIN

