

# HOUSE OF GAMES BERLIN

Anlaufstelle für die regionale, nationale und internationale Games-Branche in Berlin

Berlin, 2026



# VISION

## House of Games – Die erste Anlaufstelle und pulsierender Mittelpunkt für die (inter)nationale Games-Branche in Berlin

- Wir bringen kreative Köpfe, Technologie und Kultur unter einem Dach zusammen, um gemeinsam die Zukunft der Spieleentwicklung zu gestalten und Berlin zur Games-Hauptstadt Nr.1 zu machen
- Das "House of Games" wird auf ca. 15.000 m<sup>2</sup> Räumlichkeiten in zentraler Lage bieten.



# MISSION

Wir rücken Berlin als Games-Standort Nr. 1 weltweit in den Fokus und machen das House of Games zu einem richtungsweisenden Wirtschafts-, Arbeits- und Entwicklungsort.

# ZIELGRUPPEN

- Indie- bis AAA-Studios, Solo-Entwickler\*innen und angrenzende Branchenakteure
- Institutionen, Einrichtungen und Verbände
- Forschungs- und Kultur-Projekte rund um das Thema Games & E-Sport
- Förder- und Investitionsgeber\*innen
- Politik sowie die Presse- und Medienlandschaft
- Startups, Wissenschaft, Forschung & Bildung
- Öffentlichkeit im Rahmen von Kulturveranstaltungen, Ausstellungen, Bildungsprogrammen und vielem mehr



**Werde Teil dieses einzigartigen Projekts – als Mieter\*in oder Partner!**

# AM PULS DER GAMES-BRANCHE

## ... und du bist mittendrin!

- Moderner **Workspace** mit Zugriff auf essenzielle Technik und Mehrwertangebote
  - Exklusive Büroflächen für Unternehmen mit Zugang zu zentralen Institutionen und Services der Branche
  - Flexibler Coworking-Space, der insbesondere für junge und kleine Unternehmen zugänglich ist
- **Communitybuilding** für Wissensaustausch, gemeinsames Wachstum und Zusammenarbeit
- **Sichtbarkeit** für alle Mieter\*innen durch Schaffung einer starken internationalen Marke
- Anbindung an bestehende **Fördermöglichkeiten** sowie Entwicklung neuer Programme
- Internationaler Anlaufpunkt für „Games Made in Germany“ und damit hochwertige **Businesskontakte** und **Netzwerk**
- Das House of Games wird zum **Treffpunkt für Branchen-Expert\*innen**, Medien, die breite Öffentlichkeit und den Tourismus.



# SYNERGIEN

## Nachhaltigkeit

Die gemeinsame Flächennutzung stärkt den Verbund, spart Kosten und schont die Umwelt.

## Synergien

Vernetzung und Wissenstransfer treiben Innovation und Wettbewerbsfähigkeit der Games-Branche voran.

## Kultur & Events

Es entsteht Raum für kulturelle Institutionen, interaktive immersive Ausstellungen und innovative Branchen-Events.

”



Mit einer Rekordfördersumme auf Landesebene von insgesamt 4,6 Millionen Euro unterstützte Berlin-Brandenburg 2023 die Spiele-Entwicklungen in der Hauptstadtregion. Games, E-Sports, immersive Technologien, Creative Technologies – das sind die Bereiche der Kreativwirtschaft, die einen der größten Wirtschaftsfaktoren für diese Region darstellen.

Mit dem „House of Games“ wird in Berlin ein Ort erschaffen, an dem Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Kultur und die breite Öffentlichkeit aufeinandertreffen und das gesamte Ökosystem rund um das Kulturgut Games abbilden.

Ob große oder kleine Unternehmen, ob Entwickler-Studios, Co-Working-Spaces, Startups, Kultur oder Bildungsinstitutionen: Das "House of Games" in Berlin wird ein Magnet für nationale und internationale Spiele-Begeisterte sein – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

### **Jeannine Koch**

Vorstandsvorsitzende & Geschäftsführerin  
medianet berlinbrandenburg e.V.



# WER SETZT DAS PROJEKT UM?

"Die Games-Branche trifft auf den öffentlichen Sektor!"

## Steuerungsgruppe

medianet  
berlinbrandenburg

Gesamtleitung  
& Landes-  
vertretung der  
Games-Branche

game  
Verband der deutschen  
Games-Branche

Nationale  
Branchen-  
vertretung

UBISOFT

Ankermieter



WISTA  
we get ideas done

Betrieb & Mieter

BERLIN



Förderung &  
Unterstützung

”



Mit dem House of Games entsteht in Berlin ein internationaler Leuchtturm für die deutsche Games-Branche. Unterstützt vom Land Berlin werden hier auf einem einzigartigen Campus für Games alle Mieter vom kleinen Indie bis zum großen Publisher voneinander profitieren. Alle Unternehmen und Institutionen unserer Branche sind eingeladen, dabei zu sein, damit wir gemeinsam die große Vielfalt sowie enorme Bedeutung unserer Branche für Kultur, Wirtschaft und Technologie für alle noch sichtbarer machen.

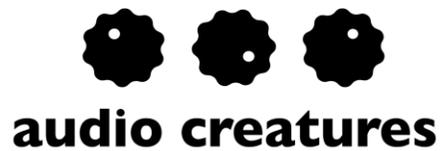
**Felix Falk**

Geschäftsführer

game – Verband der deutschen Games-Branche



# AUSWAHL MIETINTERESSENT\*INNEN



”

Das House of Games ist ein wegweisendes Projekt für die deutsche Games-Branche. Als großes internationales Unternehmen ist für Ubisoft ein vielfältiges Umfeld wichtig, um einen Standort langfristig zu entwickeln.

Wir brauchen ein Ökosystem aus großen, mittleren und kleinen Unternehmen, eine echte digitale Spiele-Entwicklungs-Kultur. Der regelmäßige informelle Austausch, das gemeinsame Nutzen der Infrastruktur und das Zusammenspiel von Industrie, Ausbildung, Wissenschaft, Verband, Jugendschutz und Dienstleistern werden das House of Games zu einem lebendigen Ort machen.

Für Berlin und für Deutschland ist das ein Game Changer und ein wichtiger Baustein, in Zukunft zu den großen internationalen Zentren der Games-Entwicklung aufzuschließen.

**Benedikt Grindel**

Zone Managing Director  
Ubisoft Production Studios



# RÄUME FÜR JEDEN BEDARF

- Flexibel skalier- und gestaltbare Büros
  - Co-Working-Space mit Flex-Desks und Team-Offices
  - Streaming- und Podcast-Studios
  - Meeting- und Konferenzräume, Boardroom
  - Entertainment-, Event- und Community-Spaces
  - Gemeinsame, exklusive Außenflächen
  - Community-Kitchen und Dinner-Bereich
  - Workshop-Area
- 
- Dazu weitere Shared Spaces wie Fitnessraum, Studios, User-Research-Area und mehr in Planung

Hochwertige Ausstattung nach aktuellen New-Work-Konzepten



”

Das House of Games bietet Unternehmen die ideale Infrastruktur – zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Games-Unternehmen. Essenziell dafür, dass Innovation und Kreativität entstehen, sind – gerade in der Games-Branche – jedoch auch persönliche Begegnungen und der Austausch mit anderen. Das passende, vielseitige Netzwerk relevanter Akteure aus der Games- und Technologie-Branche ist das Kernelement des House of Games mitten in Berlin.

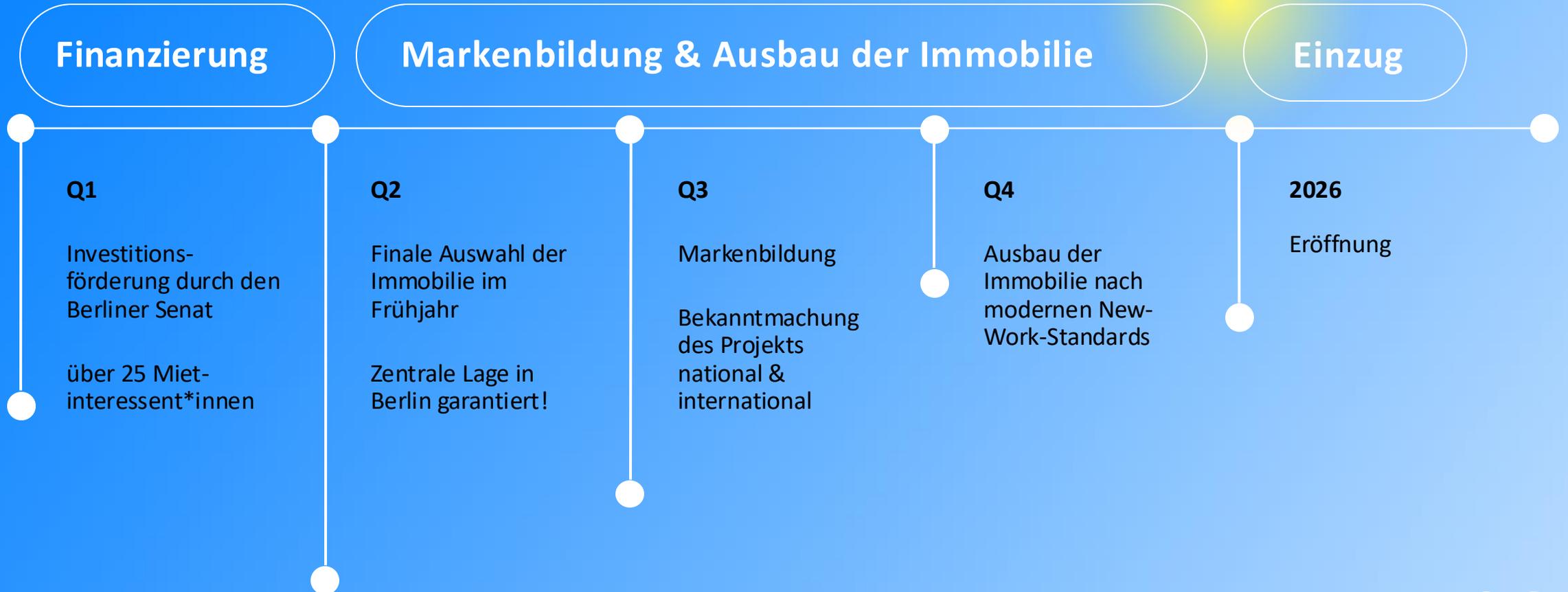
**Roland Sillmann**

Geschäftsführer

WISTA Management GmbH



# MEILENSTEINE



# INTERESSE? JETZT DABEI SEIN!



## Wir haben Platz für:

### Miet-Interessent\*innen

- Alle Unternehmensgrößen
- Vereine, Verbände, Institutionen
- Freelancer\*innen

### Partner\*innen und Sponsoren für Kollaborationen bei:

- Ausstattung
- Hard- und Software
- Projekten
- Events
- Content

Ausstellungen, Veranstaltungen und Workshops

Mehr Infos

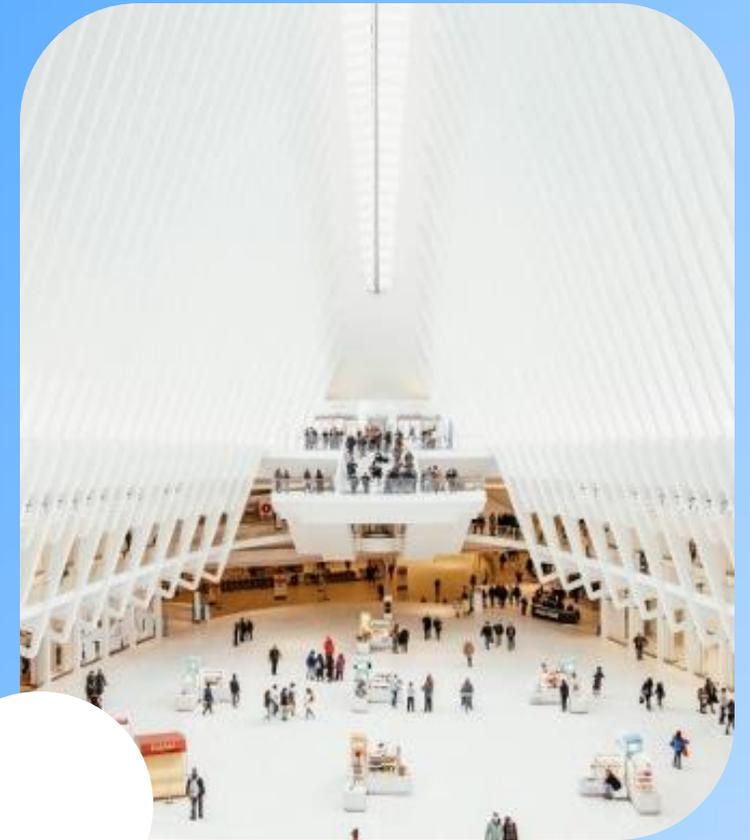
[house-of-games-berlin.de](https://house-of-games-berlin.de)



# ZUSAMMENGEFASST

## House of Games – Ein weltweit einzigartiges Leuchtturmprojekt

1. Etablierte Unternehmen, Start-ups und Organisationen aus Games und E-Sport unter einem Dach
2. (Inter)nationale Strahlkraft über Berlin hinaus
3. Ort für Wirtschaft, Forschung & Bildung, Wissenschaft & Kultur
4. Interdisziplinäre Synergien, Innovation und Wissensaustausch



Mehr Infos

[house-of-games-berlin.de](https://house-of-games-berlin.de)

# FRAGEN?



**Anne Autenrieb**

Projektleitung  
House of Games

**autenrieb@medianet-bb.de**



**Florian Masuth**

Head of medianet Games &  
New Business

**masuth@medianet-bb.de**



# ÜBER MEDIANET

## Über medianet

medianet berlinbrandenburg e.V. ist ein Netzwerkverein der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft mit rund 450 Mitgliedsunternehmen. Die sich daraus ergebenden 2.000 Multiplikator\*innen bilden einen wichtigen Teil dieser Branchen ab. medianet gestaltet gemeinsam mit den Mitgliedern des Netzwerks, der Politik, Wirtschaft und Wissenschaft ein Miteinander auf Augenhöhe in der Metropolregion Berlin-Brandenburg und über die Landesgrenzen hinaus. Es stärkt die Standorte als Arbeitgeberregionen, ist Impulsgeber\*in, Unterstützer\*in, Macher\*in und vernetzt Akteure interdisziplinär auf dem gemeinsamen Weg in die digitale Zukunft.

## Impressum

medianet berlinbrandenburg e.V.  
Neuköllnische Allee 80 | 12057 Berlin  
T. 030 2462 857 – 10 | F. 030 2462 857 – 19  
info@medianet-bb.de | Web: www.medianet-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
Registernummer: 210 86 Nz  
Steuernummer: 27/672/51005

Aufsichtsratsvorsitzender: Boris Wasmuth  
Vorstandsvorsitzende: Jeannine Koch



# Mit freundlicher Unterstützung von

Der Regierende Bürgermeister  
von Berlin  
Senatskanzlei

**BERLIN**

