

# gamescom 2025

20.-22.08.2025 | Koelnmesse | Halle 4.1 (Business Area)

## Basisleistungen:

| Gemeinschaftsstand                                                                                                                                                | Kommunikation                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinschaftsstand in prominenter Lage</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Branding auf dem Gemeinschaftsstand und in ausgewählten Kommunikationsmitteln</li> </ul>                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Freie Nutzung der Allgemeinflächen wie Lounge und Rezeption</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Eintragung im digitalen Messekatalog und (digitale) Berlin-Brandenburg-Broschüre mit Unternehmensprofil aller Aussteller und Partner</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr als 10 Unternehmen als Mitaussteller aus Berlin und Brandenburg</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presse-und Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(kleines) Catering an allen drei Messetagen für Aussteller und Gäste (Getränke, Obst, Gebäck, Sandwiches, etc.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gamescom Digital Partner Package (Business Area Paket)</li> </ul>                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicekräfte vor Ort (inkl. Rezeption und Bar)</li> </ul>                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens einen MeetToMatch-Account inklusive</li> </ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Internet am gesamten Stand</li> </ul>                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |

| Organisation                                                                                                                                           | Rahmenprogramm                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektleitung durch das medianet</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berlin-Brandenburg-Empfang am 20. August inkl. Bewirtung</li> </ul>                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung und Organisation des Gemeinschaftsstandes inkl. Standbau und Absprachen mit der Messe Köln</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Einladung zum Berlin-Brandenburg-Empfang am Stand im Namen aller Mitaussteller</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Koordination der Mitaussteller</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weiteres in Planung</li> </ul>                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Betreuung durch das medianet vor Ort</li> </ul>                                                                 |                                                                                                                                  |

## Paket: Private Meeting Package

| Meeting Booth                                                                                          | Tickets & Access                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Tage exklusive Nutzung eines privaten Meetingraums</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Aussteller-Tickets mit Zugang zu geschlossenem Standbereich (Backyard)</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Inklusive Branding</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Catering &amp; Getränke</li></ul>                                                  |

**Grundpreis: 7.812,50€**

**Mitgliederpreis: 6.250€\***

\* = medianet-Mitglieder erhalten 20% Rabatt (entspricht 1.562,50€)

### Add-Ons:

Auf Anfrage bieten wir euch gerne weitere Services wie zusätzliches Branding, kleinere Events auf dem Stand oder die Nutzung unserer Bühne an. Diese Services sind mit zusätzlichen Kosten verbunden und werden individuell vereinbart.

### Buchung und Kontakt:

Das oben beschriebene Paket kann über das auf Seite 3 folgende Formular zur Anmeldung gebucht werden.

Für Nachfragen oder die Vereinbarung von Add-Ons kontaktiert bitte:

**Florian Masuth**

Head of medianet Games & New Business

**masuth@medianet-bb.de**

Für die Paketbuchung schickt bitte dieses gesamte Formular ausgefüllt an:

**Stefanie Schlotmann**

Projektassistentin

**schlotmann@medianet-bb.de**

## Anmeldung

**Unternehmen:**

**Straße/Hausnummer:**

**PLZ/Ort:**

**Website:**

**Vor- und Nachname:**

**Tel./Mobil:**

**E-Mail:**

**Hiermit buche ich:**

**(Anzahl, max. 3) Paket(e).**

**Ich bin Mitglied im medianet berlinbrandenburg e.V. (20% Rabatt)**

**Datum/Ort:**

**Unterschrift:**

**Hinweis:** Vom 2. Mai bis zum 15. Juni sind bei einer Stornierung durch den Mitaussteller 50% zu zahlen. Ab dem 16. Juni ist voll zu zahlen.

Das unterschriebene Formular bitte per E-Mail an Stefanie Schlotmann ([schlotmann@medianet-bb.de](mailto:schlotmann@medianet-bb.de)) übermitteln.